

**AB TRAV OCH GALOPP  
ÅRS- OCH HÅLLBARHETS-  
REDOVISNING  
2025**





# INNEHÅLL

## OM AB TRAV OCH GALOPP

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| ATG på tre minuter          | 7  |
| Tf VD och Vice VD har ordet | 8  |
| Drivkrafter och trender     | 10 |
| Hållbarhet                  | 11 |

## STRATEGI

|                       |    |
|-----------------------|----|
| ATG:s värdeskapande   | 13 |
| Mission               | 14 |
| Kundlöfte             | 16 |
| Vår vision            | 18 |
| Medarbetarlöfte       | 19 |
| Bidrag till samhället | 20 |

## MARKNAD

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Den svenska spelmarknaden        | 22 |
| Den danska spelmarknaden         | 23 |
| Finland öppnar upp spelmarknaden | 24 |

## SPELET

|                 |    |
|-----------------|----|
| Hästspelet      | 26 |
| Internationellt | 27 |
| Sport           | 28 |
| Casino          | 29 |
| IT              | 30 |
| Kanal 75        | 31 |
| 25syv           | 32 |

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Förvaltningsberättelse                   | 34 |
| Risker och riskhantering                 | 37 |
| Flerårsöversikt                          | 42 |
| Ordförande och vice ordförande har ordet | 43 |
| Bolagsstyrningsrapport                   | 45 |
| Styrelse                                 | 51 |
| Koncernledning                           | 52 |

## FINANSIELLA RAPPORTER

|                          |    |
|--------------------------|----|
| Koncernen                | 54 |
| Moderbolaget             | 58 |
| Redovisningsprinciper    | 62 |
| Övriga noter             | 68 |
| Styrelsens underskrifter | 86 |
| Revisionsberättelse      | 87 |

## HÅLLBARHETSNOTER

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Om hållbarhetsrapporten | 91  |
| Miljö                   | 100 |
| Social hållbarhet       | 104 |
| Ansvarsfull styrning    | 114 |
| GRI-index               | 118 |

## ORDLISTA

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| Definitioner och ordlista | 122 |
|---------------------------|-----|

## KONTAKT

Lotta Nilsson  
CFO och Vice VD  
lotta.nilsson@atg.se  
Växel: 08-627 20 00

Kristina Windrup Olander  
Corporate Communications  
and Public Affairs  
kristina.windrup@atg.se  
Tel: 072-545 34 74

## FINANSIELL KALENDER 2026

Delårsrapport Q1 2026  
28 april 2026

Delårsrapport Q2 2026  
19 augusti 2026

Delårsrapport Q3 2026  
23 oktober 2026







**Vår affär**

**"FARTEN. KRAFTEN.  
VILJAN ATT VINNA."**

Nicklas Jonsson, Head of Betting





*Våra medarbetare*

**"VI TÄVLAR, MEN  
VI GÖR DET IHOP."**

Ida Lantz, Chief Human Resources Officer



A close-up, low-angle shot of an ice hockey player's legs and skis as they move across the ice. The player is wearing yellow pants with a white and blue stripe, black skis, and black boots. A hockey stick is visible, and a puck is on the ice to the right. The background is a blurred ice rink.

*Våra spel*

***"DET SKA KÄNNAS RÄTT  
– I SPELET OCH I MAGEN."***

Katarina Widman, Chief Commercial Officer





# 1

## Om ATG

## OM OSS – ATG PÅ TRE MINUTER

AB Trav och Galopp (ATG) ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp. Vårt uppdrag är tydligt och långsiktigt: att stärka och trygga svensk trav- och galoppsport. Det gör vi genom att erbjuda spel som engagerar, underhåller och samtidigt möter högt ställda krav på ansvar för våra kunder.

Vår affär skapar värde genom att hela avkastningen återförs till hästsporten. Sedan starten 1974 har mer än 60 miljarder kronor gått tillbaka till trav- och galoppsporten – medel som gör en viktig skillnad för en hel näring, varje dag, året runt.

ATG-koncernen omfattar även Kanal 75, 25syv i Danmark samt Hippios ATG OY i Finland och består av omkring 610 medarbetare som tillsammans möter 1,4 miljoner aktiva kunder.

### Spelen

Hästspelet är och förblir kärnan i vår affär. Med V85® som veckans starkaste spelprodukt samlar vi varje lördag spelare över hela landet runt en upplevelse som omsätter brutto över 230 miljoner kronor i snitt per vecka, ett kvitto på hästspelets starka attraktionskraft och kommersiella betydelse.

Genom Kanal 75 och ATG Live driver vi dagligen räckvidd, engagemang och tittartid med direktsända lopp, analyser och sport, på svenska och engelska, till omkring 20 marknader.

Parallellt accelererar vi utvecklingen inom sportspel och casino – strategiskt prioriterade affärsområden som stärker både vår intäktsbas och vårt resultat, ökar kundlivstidsvärdet och gör vårt erbjudande mer relevant i en allt mer konkurrensutsatt spelmarknad.

### Spelansvaret

Spelansvaret är vår viktigaste hållbarhetsfråga och det genomsyrar hela vårt erbjudande. Fram till den 30 september använde våra kunder ett självtest som en del av spelansvarsarbetet. Av dem som genomförde testet klassades 89 procent som gröna, vilket indikerar låg risk för problemspelande och visar att våra förebyggande insatser ger effekt.

Sedan den 1 oktober har vi infört analysverktyget GameScanner, som förbättrar våra möjligheter att tidigt identifiera och kontakta kunder i riskzon. Riskfördelningen bland våra kunder kommer att redovisas i delårsrapporten för första kvartalet 2026 och därefter löpande på kvartalsbasis.

### Medarbetarna

Våra medarbetare är den drivande kraften bakom vår fortsatta inriktning. Ett e-NPS på 37 speglar ett starkt engagemang och en tydlig stolthet, liksom en gemensam övertygelse om vår riktning och en vilja att tillsammans ta nästa steg. Med våra värderingar som vägledning – offensiv, respektfull och med ägarskap – stärker vi tillsammans ATG:s framtida position.

Nettospelintäkter:

**5 246 MSEK**

Rörelseresultat:

**1 544 MSEK**

Rörelsemarginal:

**26 %**

Marknadsandel:

**29 %**

av den svenska licensmarknaden för vadhållning och onlinespel

Våra hästkunder fick ta del av totalt

**174 MILJONVINSTER**

## TF VD OCH VICE VD HAR ORDET: PRÖVNINGAR, ANSVAR OCH BLICKEN FRAMÅT

När vi summerar 2025 ser vi ett år präglat av fortsatt lågkonjunktur och mer återhållsam nöjeskonsumtion, vilket påverkade våra kunders spelande och satte press på lönsamheten i en föränderlig marknad. Efter många framgångsrika år lämnade Hans Lord Skarplöth vd-rollen i februari 2026 och överlämnade ett bolag som utvecklats och stärkts i en tid av omfattande omställning på spelmarknaden.

De totala nettospelintäkterna uppgick till 5,2 miljarder kronor, vilket motsvarar en minskning om 2 procent jämfört med föregående år. Sportspelet utvecklades relativt stabilt, medan casinospellet minskade till följd av ökad konkurrens från nya aktörer. Hästspelet minskade något på helåret men visade en positiv utveckling under det fjärde kvartalet, vilket ger en god utgångspunkt inför 2026.

Den operativa utvecklingen återspeglas även i årets finansiella utfall. Rörelseresultatet uppgick till cirka 1,5 miljarder kronor, vilket är lägre än föregående år. Minskningen förklaras främst av lägre intäkter samt ökad spelskatt. I linje med ATG:s uppdrag har styrelsen beslutat att disponera moderbolagets resultat i koncernbidrag till travsporten. Detta bidrag påverkar det redovisade

de resultatet i moderbolaget, och är en central del av vår affärsmodell och sporternas långsiktiga finansiering. Samtidigt har verksamheten genererat stabila kassaflöden från den löpande verksamheten, vilket utgör en viktig grund för investeringar.

Under året har vi gjort tydliga prioriteringar i hur våra resurser används och haft ett konsekvent fokus på effektivitet och långsiktighet. Det arbetet kommer fortsätta under 2026. Højningen av spelskatten, från 18 till 22 procent, har i sig ökat kostnaderna för år 2025 med drygt 200 MSEK. Det ställer ökade krav på vår förmåga att generera lönsamhet till fördel för hästsporten, och i förlängningen, hela hästnäringen.

Mot denna bakgrund har ATG under hösten inlett ett långsiktigt arbete för att lyfta behovet av

en justerad skatt på hästspelet. Arbetet omfattar dialog och informationsinsatser på såväl lokal som nationell nivå, med fokus på hästnäringens betydelse för sysselsättning, landsbygd och ett levande Sverige.

Samtidigt har vi fortsatt att utveckla vårt kunderbjudande. I oktober lanserades V85® – den största produktnyheten inom hästspelet sedan 1993. Lanseringen är ett viktigt led i arbetet med att stärka hästspelets attraktionskraft och relevans även för nästa generations spelare. Även om det är tidigt att dra långtgående slutsatser, är de inledande signalerna kring kundintresse och försäljning uppmuntrande. I rollen som spelbranschens kompass tar ATG ett tydligt ansvar för att sätta ramen för spel som nöje och för att stärka kunskapen om ansvarsfullt spelande.



**Jörgen Forsberg**  
Tillförordnad VD



**Lotta Nilsson**  
CFO och Vice VD

***"Hästspelet och dess betydelse för sporten är för ATG en stark drivkraft. Samtidigt är det vårt samlade spelutbud som långsiktigt möjliggör finansieringen av den svenska trav- och galoppsporten."***



## Fortsättning CEO har ordet

Genom omfattande informationsinsatser bidrar vi till ökad legitimitet och ett stärkt förtroende för spelbranschen som helhet. Ett konkret uttryck för detta är ATG:s ställningstagande för ett bonusförbud på den svenska spelmarknaden. Vår uppfattning är att konkurrens bör ske genom attraktiva produkter, starka varumärken och ett ansvarsfullt erbjudande – inte genom kortsiktiga incitament.

Vi har även fortsatt det nära samarbetet med Svensk Travsport och Svensk Galopp kring sporternas utveckling och hästvälfärd. Höga krav på hästhållning är avgörande för sportens och bolagets långsiktiga trovärdighet, både nationellt och internationellt.

Internationalisering är ett annat prioriterat område. Under året bildades, tillsammans med Suomen Hippos, dotterbolaget Hippos ATG OY som en del av förberedelserna inför omregleringen av den finska spelmarknaden 2027. Arbetet har fokuserat på etablering och nödvändiga förberedelser för att möta en framtida licensmarknad på ett konkurrenskraftigt och ansvarsfullt sätt.

Hästspelet och dess betydelse för sporten är för ATG en stark drivkraft. Samtidigt är det ATG:s samlade spelutbud som långsiktigt möjliggör finansieringen av den svenska trav- och galopp-sporten.

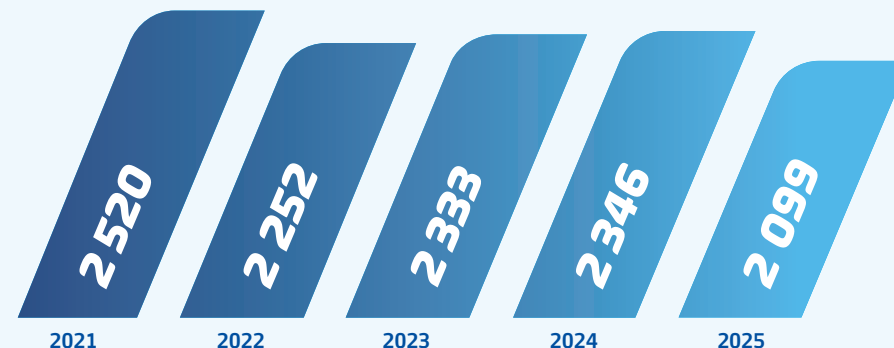
Några månader in i 2026 har vi hunnit ta flera viktiga steg i genomförandet av våra strategiska prioriteringar och i arbetet med att stärka vår långsiktiga position. Det är genom våra engagerade och kompetenta medarbetares driv, professionalism och samarbete som vi kan hålla en tydlig riktning i en föränderlig marknad och samtidigt fortsätta utveckla både affär och erbjudande. Tillsammans fortsätter vi att bygga ett starkare bolag – med ansvar, handlingskraft och en tydlig framtidstro.

Till alla medarbetare vill vi nu rikta ett stort tack för år 2025 och säga - Full fart framåt!

**Jörgen Forsberg**  
Tillförordnad VD

**Lotta Nilsson**  
CFO och Vice VD

## Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna, jan-dec MSEK





# DRIVKRAFTER OCH TRENDER PÅ SPELMARKNADEN

Spelmarknaden är i ständig förändring och påverkas av flera faktorer – ekonomiska, tekniska och beteenderelaterade. Nedan belyser vi några av de trender och drivkrafter som vi ser som mest relevanta för marknadens fortsatta utveckling.

## ***Ekonomi och konsumtion***

Spelmarknadens utveckling följer hushållens köpkraft nära. När ekonomin stärks växer omsättningen, framför allt digitalt. Samtidigt blir spelandet mer selektivt: kunderna väljer aktörer som erbjuder en balans mellan nöje och trygghet. För ATG handlar det om att fortsätta skapa upplevelser som känns både spännande och ansvarsfulla.

## ***Teknikskiften och kundupplevelse***

Teknikutvecklingen förändrar spelbranschen i grunden – från kunddialog till spelansvar. AI, automatisering och dataanalys gör det möjligt att förstå kunderna bättre, förebygga risker och skapa mer relevanta upplevelser. För ATG är tekniken ett verktyg för omtanke: den hjälper oss att skydda spelarna, effektivisera processer och göra spelandet både tryggare och roligare.

## ***En mer global marknad***

Företagsförvärv och konsolidering fortsätter att forma den internationella spelbranschen. Stordriftsfördelar och teknisk kompetens driver utvecklingen mot färre, större aktörer. ATG står stadigt i den svenska licensmarknaden – nära kunderna, sporten och våra ägare – men med omvärldsanalysen i fokus. Vår uppgift är att förstå globala trender och översätta dem till svensk verklighet.

## ***Förändrad mediekonsumtion***

Människors sätt att ta till sig underhållning förändras snabbt. Yngre målgrupper söker sina upplevelser digitalt – på sociala plattformar och i livesänd streaming. För ATG innebär det att finnas där publiken finns, med innehåll som engagerar, underhåller och alltid har ansvar som utgångspunkt.

## ***Ett ansvarsfullt erbjudande***

Ett högt förtroende är avgörande för vår långsiktiga utveckling. Därför arbetar vi aktivt med spelansvar, motverkande av penningtvätt och regelefterlevnad. Att hästarna mår bra före, under och efter loppen är även det ett viktigt uppdrag för oss.

## ***Olicensierat spel – fortsatt utmaning***

Olicensierat spel är fortsatt en av branschens stora utmaningar, även om utvecklingen rör sig åt rätt håll. Aktörer utanför licenssystemet står bortom regler och konsumentskydd, vilket ökar risken för spelberoende, penningtvätt och bristande insyn. ATG välkomnar därför att politiken har uppmärksammat problemet och vidtagit åtgärder.

**HÅLLBARHET:****EN HÅLLBAR AFFÄR ÄR EN LÅNGSIKTIG AFFÄR**

ATG:s hållbarhetsarbete utgår från vår roll i spelmarknaden och vårt ansvar för hästsportens finansiering. Målet är tydligt: att verksamheten ska vara trygg, ansvarsfull och långsiktigt hållbar för kunder, medarbetare, hästar och samhället.

Arbetet är integrerat i hela affären och styrs utifrån tre områden: miljö (E), social hållbarhet (S) och ansvarsfull styrning (G).

**Minskad klimatpåverkan  
och effektiv resursanvändning**

Alla påverkar klimatet och alla kan bidra till lösningen. ATG prioriterar de insatser som gör störst skillnad: att minska utsläpp, använda resurser klokt och engagera leverantörskedjan.

Under 2025 fortsatte arbetet med att energieffektivisera kontor, planera bättre för marknadsföringsmaterial i butik samt att minska resandet i tjänst.

Vi samarbetar med partners för att återbruka IT-utrustning och minska avfall.

För att stärka klimatarbetet samarbetar vi med externa aktörer kring metodik, datakvalitet och transparent rapportering. Hela det beräknade klimatavtrycket klimatkompenreras, varav en del nu riktas mot projekt kopplade till skog i linje med målet om pappersfritt spel 2030.

Målet är tydligt: Fossilfri verksamhet senast 2030 och nettonollutsläpp 2045.

**Kunder som mår bra,  
medarbetare som trivs**

Spel ska vara ett nöje, med tydliga gränser och utan att riskera privatekonomin.

ATG utvecklar kontinuerligt sitt spelansvarsarbete för att ge kunderna relevanta verktyg och stöd för informerade val. Som ett led i detta använder vi sedan den 1 oktober analysverktyget GameScanner, som löpande analyserar spelbeteenden för att identifiera förhöjd risk och möjliggöra tidiga och proportionerliga insatser.

Samarbetet med Sper (Spelbranschens Riksorganisation) är en viktig del av arbetet, liksom vårt ställningstagande för bonusförbud och en måttfull marknadsföring.

För våra medarbetare handlar ansvaret om att skapa goda förutsättningar för ett hållbart arbetsliv. Genom tydligt ledarskap och gemensamma värderingar arbetar vi för en sund arbetsmiljö där medarbetarna trivs och vill stanna.

**Styrning som värnar  
sporten och förtroendet**

Ansvar kräver att ha kontroll. ATG arbetar med tydliga rutiner och löpande övervakning för att motverka penningtvätt, matchfixning och alla typer av brottslighet i vår miljö.

Tillsammans med IBIA (International Betting Integrity Association) följer vi spelmönster och rapporterar avvikelser i ett tidigt skede, för att minska risken för negativ påverkan på spelet och sporten.

Olicensierat spel är fortsatt ett problem. ATG följer utvecklingen med egna analyser och driver frågor som stärker det licensierade systemet och skyddet för spelare. Hit hör även arbetet för en differentierad spelskatt på 18/26 procent, som bättre speglar risknivåerna mellan olika spelformer.

**Hästarna i centrum**

Hästsporten är grunden i ATG:s verksamhet. Tillsammans med Svensk Travsport och Svensk Galopp arbetar vi för att hästarna ska ha goda förutsättningar före, under och efter tävling.

[Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sid 90.](#)





# 2

## **Strategi**

# ATG – EN DEL AV SAMHÄLLET

ATG finns till för att säkerställa trav- och galoppsportens långsiktiga finansiering. Genom ansvarsfulla spelupplevelser i Sverige och Danmark skapar vi värden för kunder, sporten, medarbetare, samhälle och miljö.

## En marknad i förändring

- Den svenska spelmarknaden växte med 2% under 2025
- Kommersiellt onlinespel och vadhållning ökade med cirka +3%
- Den totala licensmarknaden omsatte cirka 18 miljarder SEK
- ATG har en marknadsandel på cirka 29%

## Resurser – basen för vårt värdeskapande

Vi bygger vårt värdeskapande på relationer, kompetens, robust infrastruktur och ett långsiktigt partnerskap med sporten.

### Relationskapital

- Cirka 1,4 miljoner kunder
- Cirka 1 430 ombud och 25 internationella partners
- Omkring 5 miljoner tv-tittare varje månad
- Långsiktiga rättigheter och avtal med trav- och galoppsporten
- Aktiv hästsektor och cirka 355 000 hästar i Sverige

### Immateriellt kapital

- Cirka 50 skyddade varumärken, bland annat V85®
- Egenutvecklade spelsystem

### Humankapital

- Cirka 610 medarbetare med bred kompetens inom bland annat spel, tech, media och sport

### Strukturella resurser

- ATG:s Manifest (vision, mission, kundlöfte och värderingar)
- IT-system och kundflöden för spel, data och betalningar
- Övervakning av matchfixning
- Policyer och riktlinjer som säkerställer ansvar och transparens

### Miljöresurser

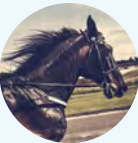
- Cirka 543 ton CO<sub>2</sub>e-utsläpp

## Vision och strategi



## Vårt erbjudande

ATG utvecklar och marknadsför hästspel, sportspel och casinospel – med trygghet, ansvar och spelglädje som grund. Vi producerar även tv-innehåll med hästsport och spel i centrum. Våra spel distribueras digitalt och via ombud i Sverige och Danmark, och hästspelen erbjuds internationellt via partners.



Hästspel



Sportspel



Casinospel

## Påverkan – värden som skapas och förs vidare

### Ägare:

#### Svensk Travsport & Svensk Galopp

- Stabil och långsiktig finansiering av trav- och galoppsporten
- Avtal med Svensk Travsport och Svensk Galopp: 544 MSEK

### Kunder

- 174 miljonvinster på hästspel
- NPS -3

### Medarbetare

- Engagemangsindex 87
- e-NPS 39 – en kultur med högt engagemang och stolthet

### Samhälle

- Betald spelskatt: 1 290 MSEK
- Cirka 38 000 arbetstillfällen inom hästnäringen
- Samarbete med ägarerna i djurskyddsfrågor
- Intäkter till internationell hästsport via partners
- Sponsring och andra samhällsinitiativ: 59 MSEK

### Miljö

- Minskade CO<sub>2</sub>e-utsläpp med 312 ton (-36%)
- Minskad pappersförbrukning med 99 ton (-57%)



**MISSION:****HÄSTNÄRINGENS MOTOR OCH SPELBRANSCHENS KOMPASS**

Genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt, genererar vi avkastning till våra ägare som i sin tur skapar möjligheter för hästar, människor och framtida generationer. ATG vill också bidra till en spelmarknad som mår bättre i morgon än i dag.

**Hästnäringens motor**

ATG är hästsportens spelbolag och en av landets största finansiärer av trav, galopp och ridsport. Sedan 1974 har närmare 60 miljarder kronor återförts till sporten – till tävlingar, aktiva, uppfödare, forskning och utbildning.

Det stärker en näring som ger runt 38 000 arbetstillfällen i hela landet. Hela vårt överskott går till våra ägare Svensk Travsport och Svensk Galopp som fördelar medlen vidare till banor, aktiva och hästägare.

**För hästar och människor**

Året runt arbetar vi samtidigt för att stärka relationen mellan människa och häst.

Tillsammans med Svenska Ridsportförbundet driver vi långsiktiga satsningar där kvinnor och män tävlar på lika villkor. ATG Riders League ger fler svenska ryttare möjlighet att utvecklas mot internationell elit, och ATG Talang ger framtidens ryttare och kuskar, även inom paradressyr, rätt förutsättningar att lyckas.

Vi stödjer också verksamheter där hästen gör nytta utanför tävlingsbanan: Stall 43 och Stall Kungsgården arbetar med lärande, hälsa och inkludering, och genom stiftelsen Life After Racing hjälper vi trav- och galopphästar till ett gott liv efter karriären.

Vårt engagemang omfattar även tradition och trygghet via Beridna Högvakten, och akuta insatser genom Stockholm hästambulanser, som ATG var med och grundade för mer än 40 år sedan.

**Rörelse, glädje och gemenskap**

Vi är också stolta partners till Gothenburg Horse Show, Svenska Handbollförbundet, Parasport Sverige, Svenska Skidskyttelandslaget och Prostatacancerförbundets Mustaschkampen.



## Spelbranschens kompass

ATG vill vara en förebild i spelbranschen och bidra till en spelmarknad som mår bättre i morgon än i dag. Under året har vi drivit på för ett totalt bonusförbud – i media, gentemot politiken och i branschen. För även om de allra flesta spelar för nöjes skull finns det fortfarande människor där spelandet riskerar att gå över styr.

Vi vet att bonusar triggat osunt spelande och anser därför att de bör tas bort helt, förutsatt att samma regler gäller för alla aktörer.

Regeringens utredning om att försvåra verksamheten för olicensierade spelbolag är ett viktigt steg i rätt riktning. Vi välkomnar förslaget och hoppas att det omsätts i lag redan inom det närmaste året.

Vi fortsätter också att mäta andelen olicensierat spelande. Även där går utvecklingen åt rätt håll, men ännu återstår en bit till regeringens mål om 90 procents kanalisering, som sattes i samband med omregleringen 2019.

### Ansvarsfullt spelande i praktiken

Ansvar är grunden i vårt erbjudande. Alla medarbetare, ombud och samarbetspartners utbildas i spelansvar, dataskydd och penningtvättsförebyggande arbete.

Under året investerade vi i och införde Game-Scanner, ett avancerat analysverktyg som löpande identifierar riskmönster i spelbeteenden. Det gör att vi snabbt kan agera och erbjuda stöd till kunder som visar tidiga tecken på problemspelande. Samtidigt höjer det branschens standard för ett mer träffsäkert och förebyggande spelansvar.

Kunder med riskmönster kontaktas av specialutbildade medarbetare och får stöd att reflektera över sitt spelande. Vi erbjuder också tids- och insättningsgränser samt tydlig information som gör det enkelt att spela sunt. Vår marknadsföring följer både spellagen och Spelbranschens Riksorganisations riktlinjer för måttfullhet.

ATG tar tydligt avstånd från all form av matchfixning.





**KUNDLÖFTE:****SPÄNNANDE SPELUPPLEVELSER PÅ ETT SCHYSST OCH SMIDIGT SÄTT**

Vi vill skapa upplevelser som engagerar och känns schyssta – i varje spel. Det är utgångspunkten för hur vi tänker, agerar och utvecklas. Vi vet att kundernas förtroende måste förtjänas varje dag. Därför arbetar vi målmedvetet för att göra det tryggt att spela, och roligt att vara kund hos oss.

**Spännande spelupplevelser**

Hos ATG står spänningen i centrum – alltid med omtanke som grund. Vi vill vara spelbolaget som ger mest glädje och flest positiva upplevelser, oavsett spel. Och vi nöjer oss inte med att bara erbjuda spelprodukter. Vi skapar helhetsupplevelser som engagerar före, under och efter spelet – upplevelser som underhåller, förenar och känns bra i magen.

**Schysst och smidigt**

ATG ska samtidigt vara det schyssta spelbolaget – spelbranschens kompass. Vår affär bygger på kunder som mår bra i sitt spelande, på långsiktiga relationer och på hästar som mår bra både under och efter karriären.

Hos oss ska allt fungera utan friktion: tydliga valmöjligheter, enkla flöden och en upplevelse som känns självklar från start till mål. Helt enkelt för att det blir bäst så.



## KUNDLÖFTE:

# VÅRA STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN

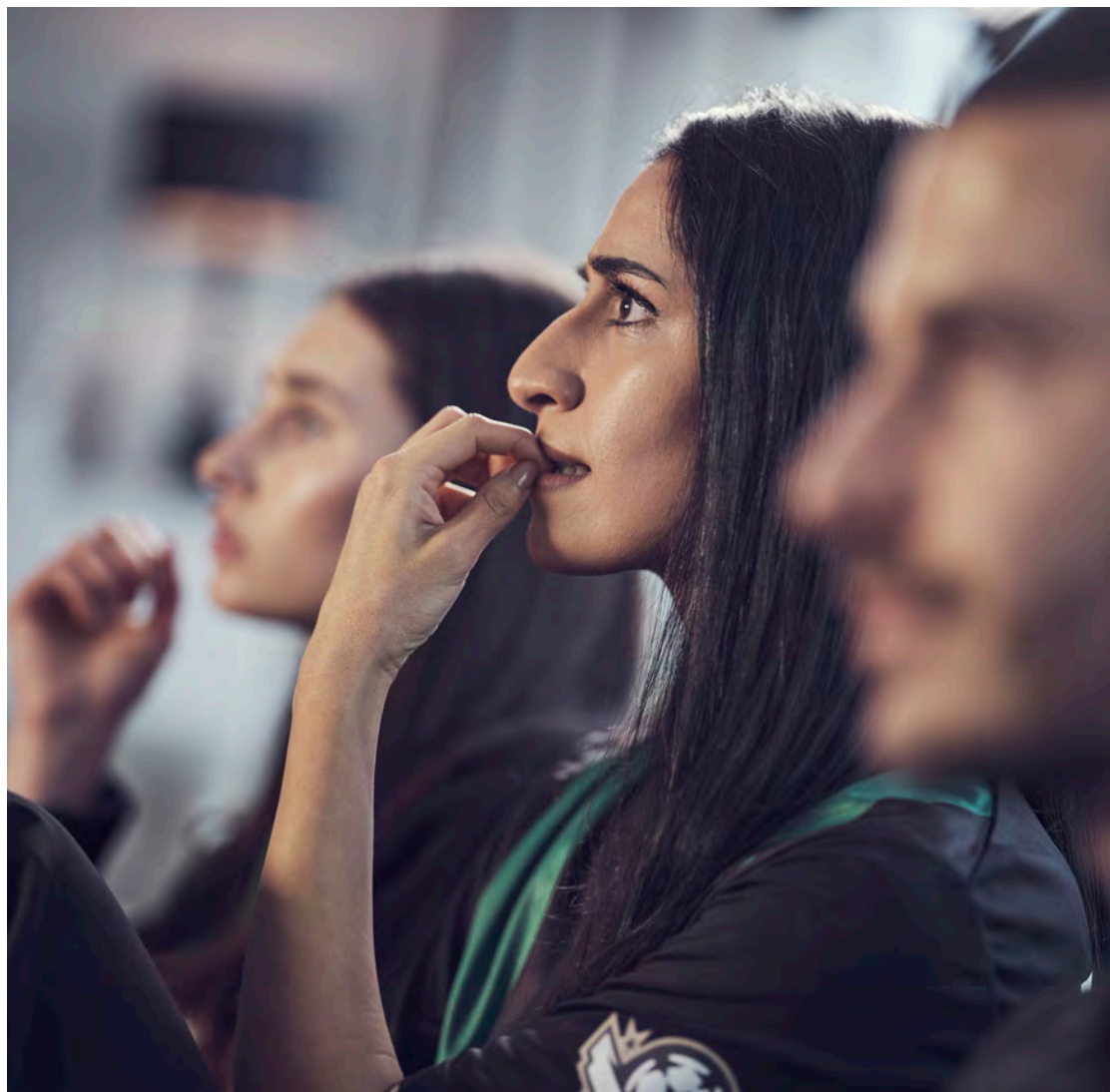
Allt vi gör utgår från två strategiska fokusområden: världens bästa spelupplevelse och långsiktiga, hållbara kundrelationer. De ger riktning åt våra mål och styr hur vi planerar, prioriterar och följer upp resultaten i hela organisationen.

### Världens bästa spelupplevelse

Vi utvecklar kontinuerligt vårt spelutbud, våra tjänster och vår underhållning för att skapa en trygg, engagerande och högkvalitativ spelupplevelse. Här ingår allt från stora pooler och smidiga tjänster till live-TV och digital underhållning – alltid med kundens välmående som utgångspunkt.

### Långsiktiga och hållbara kundrelationer

ATG har i dag 1,4 miljoner kunder – och vi vill att de ska vilja stanna hos oss länge. Därför utvecklar vi våra kundmöten, våra digitala flöden och våra spel löpande, så att spelandet alltid känns relevant, enkelt och ansvarsfullt i alla kanaler.







## **VÅR VISION: VÄRLDENS BÄSTA SPELUPPLEVELSE**

Vi har bestämt oss: ATG ska skapa världens bästa spelupplevelse – trygg, engagerande och rolig att vara en del av.

### ***Vad vi menar med världens bästa spelupplevelse***

---

För oss handlar det om helheten – när allt fungerar, känns och upplevs optimalt.

- Välkända varumärken och spännande spel, både digitalt och i butik
- Högkvalitativ underhållning i live-TV och streamade kanaler
- Trygga betallösningar och snabba vinstutbetalningar
- Ett starkt skydd av kundens data
- Ett robust konsumentskydd där spelarens välmående står i centrum
- Hästar som mår bra – före, under och efter loppen
- Reklam som en del av upplevelsen

## **MEDARBETARLÖFTE: MEDARBETARNA DRIVER ATG FRAMÅT**

ATG:s medarbetarlöfte är tydligt: *We are the game*. Tillsammans skapar vi världens bästa spelupplevelse, där utveckling, engagemang och omtanke är lika viktiga som resultat. Medarbetarna bidrar varje dag till att förverkliga ATG:s vision, med kunden och sporten i centrum.

### **Manifestet visar vägen**

ATG:s manifest samlar vision, mission, kundlöfte och värderingar och fungerar som en gemensam kompass för hur vi möter kunder, samarbetar och fattar beslut. Genom återkommande manifestmöten skapas delaktighet och möjlighet till påverkan.

### **Tillsammans driver vi utvecklingen**

Ledarskapet präglas av nyfikenhet och utveckling. Genom ledarskapsprogrammet *Lead the Game* får chefer verktyg och stöd för att utvecklas och stärka ledarskapet i vardagen. Lärande och innovation är centrala delar i arbetssättet, med utbildningar, erfarenhetsutbyte och innovationsinitiativ som bidrar till utvecklingen av framtidens spelupplevelser. AI är en naturlig del av vardagen och används för att arbeta smartare och mer effektivt.

ATG erbjuder ett flexibelt arbetssätt där distansarbete och gemenskap kombineras. Kontoret är en viktig mötesplats för samarbete och kreativitet, och arbetsmiljön utvecklas kontinuerligt.

### **Medarbetarundersökningen – insikter som driver utveckling**

Två större medarbetarundersökningar genomförs årligen, kompletterade med pulsmätningar. I den senaste undersökningen deltog 91 procent av medarbetarna. Engagemangsindex uppgick till 85, ledarskapsindex till 84 och e-NPS till 37. Resultaten används aktivt för fortsatt utveckling av ATG som arbetsgivare.

### **Kultur, hälsa och välbefinnande**

ATG arbetar för mångfald och inkludering och har nolltolerans mot diskriminering och trakasserier. Hälsa och välmående är prioriterade områden hos oss. Medarbetarna erbjuds bland annat friskvårdsbidrag, tillgång till gym och hälsocoach samt uppmuntras att delta i ATG:s idrottsförening.

Under hösten mättes psykologisk trygghet för första gången i samband med medarbetarundersökningen. Utfallet visade goda resultat. Framöver kommer även denna att följas upp regelbundet.





## BIDRAG TILL SAMHÄLLET: ATG:s SAMHÄLLENGAGEMANG 2025

ATG har länge spelat en betydande roll för hästnäringen, idrotten och samhället. Under 2025 pausades ATG Drömfond för att ses över inför en ny inriktning, men andra engagemang fortsatte genom flera långsiktiga samarbeten och riktade satsningar.



### Mustaschkampen

Som huvudpartner till Prostatacancerförbundet bidrar ATG och travsporten varje november till Mustaschkampen. Årets aktivering var något nerskalad på grund av lanseringen av V85®, men initiativen fortsatte: försäljning av Mustasch-Harry Boy®, medarbetarnas interna stegtävling, MVP-pris på handbollslandskamper samt travbanornas egna insamlingar. Allt till stöd för forskningen om Sveriges vanligaste cancerform. 2025 skänkte ATG totalt 350 000 kronor till Prostatacancerförbundet.



### Svenska Handbollslandslaget

Som huvudsponsor till Svenska Handbolls-förbundet och Handbollslandslaget stödjer ATG utvecklingen av svensk handboll och stärker engagemanget runt sporten. ATG Svenska Cupen genomfördes för andra året i ett final4-format för semifinaler, bronsmatch och final – med direktsändning i SVT.



### Parasport Sverige och Sveriges Paralympiska Kommitté

ATG stöttar parasporten sedan 1995. Travlopps-serien Paralympiatravet genererade 2 372 355 kronor till parasporten under året och fortsätter att skapa både finansiering och synlighet.

Samarbetet belönades med silver i Gyllene Hjulet 2025. Tillsammans med Hello Team Sweden inleddes även ett nytt initiativ för att långsiktigt stötta paraishockeylandslaget i jakten på en plats vid vinterparalympics 2030.



### Svenska Skidskyttelandslaget

Sedan 2018 är ATG huvudsponsor till Svenska Skidskytteförbundet. Under 2025 producerades den femte säsongen av Mitt liv som skidskytt, där tittarna får följa landslaget bakom kulisserna genom vloggar och exklusivt material från bland annat VM och höghöjdsläger. Vid världscup-premiären i Östersund deltog ATG med aktiviteter för publiken.



# 3

## Marknad





## DEN SVENSKA SPELMARKNADEN

Den svenska spelmarknaden växer långsamt, och konkurrensen är hård. I den licensierade marknaden för vadhållning och onlinespel är ATG den ledande aktören – med stark ställning inom häst och sport. Affären sker inom ramen för ett tydligt regelverk, där omsorgsplikt och konsumentskydd är självklart.

Den svenska spelmarknaden växte totalt med 2 procent under 2025. Kommersiellt onlinespel och vadhållning växte samtidigt med 3 procent. Marknaden präglades av hård konkurrens och höga krav på omsorg om spelarna.

### Marknadsöversikt

Den svenska spelmarknaden består av sex licensområden. ATG är verksamt inom två av dem – kommersiellt onlinespel och vadhållning. Totalt har drygt 75 bolag licens, fördelat på över 129 licenser.

### Tillväxt i ATG:s marknadssegment

Licensmarknaden för vadhållning och onlinespel stod för ungefär 65 procent av den totala spelmarknaden – motsvarande cirka 18 miljarder kronor.

Omsättningen inom sport- och casino ökade, medan hästspelet minskade något.

### Marknadsposition och konkurrens

ATG har en marknadsandel på cirka 29 procent inom vadhållning och onlinespel.

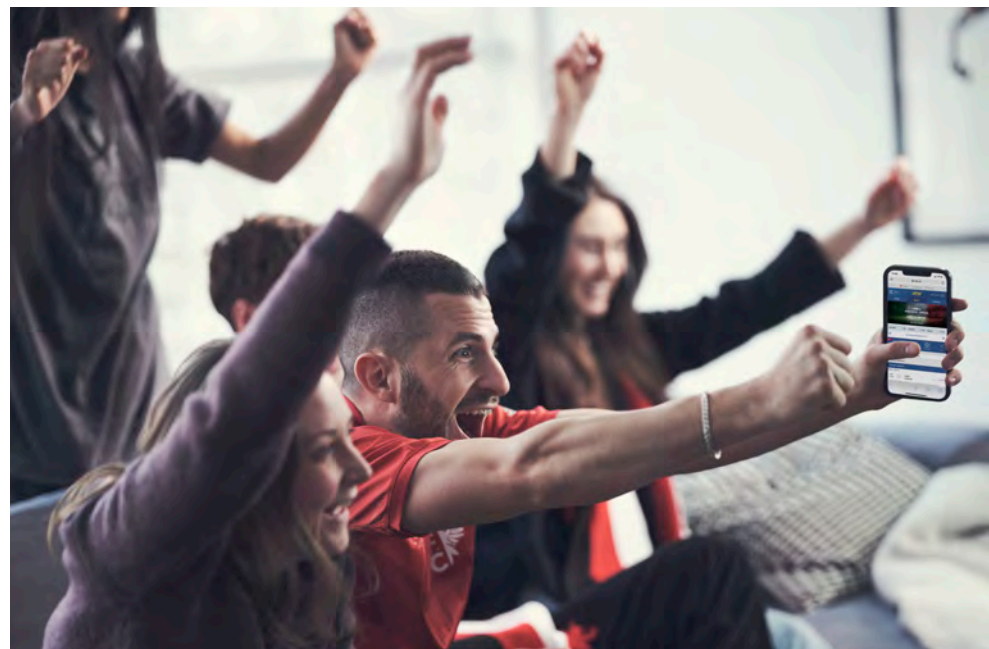
Bolaget är en ledande aktör inom hästspel, störst inom sportsbetting och väl etablerade inom casino.

De främsta konkurrenterna inom sportspel är Svenska Spel, LeoVegas Group, La Française des Jeux (FDJ) och Bet365.

Marknaden för online casino är mer fragmenterad, med aktörer som LeoVegas Group, ComeOn Group, Glitnor och Svenska Spel.

### Omsorgsplikt och reglering

Alla spelbolag med svensk licens omfattas av spellagens omsorgsplikt, som kräver att bolagen följer spelmönster, identifierar risker och agerar vid tecken på problemspel. Spelinspektionen är tillsynsmyndighet.





## DANSKA SPELMARKNADEN: CASINO VÄXER – STATUS QUO FÖR SPORTSPELET

Den danska spelmarknaden fortsätter att förändras. Tillväxten drivs av online casino, medan sport- och hästspel pressas av nya regler, högre skatt och minskad kanalisering. I ett allt tuffare regelverk verkar ATG genom 25syv – med fokus på tillväxt, ansvar och långsiktig närvaro.

Den danska licensmarknaden växte med 9 procent under 2025. Online casino fortsätter sin starka tillväxt och ökade med hela 18 procent, medan sportspel minskade med 6 procent som en konsekvens av pressade marginaler.

### ATG i Danmark

ATG verkar i Danmark genom dotterbolaget 25syv, som har licens för vadhållning på häst- och sportspel samt online casino.

Sedan licenssystemet infördes 2012 har marknaden utvecklats kraftigt. De senaste åren har dock en tydlig förskjutning skett – casino växer, medan sportspel tappar mark.

Sedan omregleringen har licensmarknaderna för vadhållning och online casino tillsammans ökat med 85 procent.

I dag har 46 bolag licens att anordna spel i Danmark. Ett bolag kan ha flera licenser – till exempel för vadhållning, online casino, spelautomater eller landbaserade casinon.

### Marknadsutveckling 2025

De danska spelreglerna förändras kontinuerligt.

Vid årsskiftet 2021 höjdes spelskatten från 20 till 28 procent, vilket har påverkat marginalerna i branschen.

I oktober 2023 infördes krav på att allt spel på häst- och sportspel ska vara registrerat. Förändringen ledde till stora försäljningsminskningar, och trenden håller i sig även 2025.

Syftet är att stärka konsumentskyddet – men samtidigt riskerar det att minska kanaliseringsgraden.

Flera bolag har redan lämnat den danska licensmarknaden och fortsätter sin verksamhet från utlandet, vilket i sin tur försvagar skyddet för spelarna.

Trenden fortsätter. Enligt H2 Gambling söker sig allt fler till den olicensierade marknaden.

Den danska regeringen har dessutom avisat nya initiativ som träder i kraft den 1 januari 2027.

Lagstiftningen väntas ge ytterligare negativ påverkan på kanaliseringsgraden, eftersom den innehåller restriktioner för både sport- och casinospel.

### Spel på hästar

Hästspelet står inför stora förändringar.

Danske Spil (Dantoto) lämnade marknaden för hästspel den 17 december 2025.

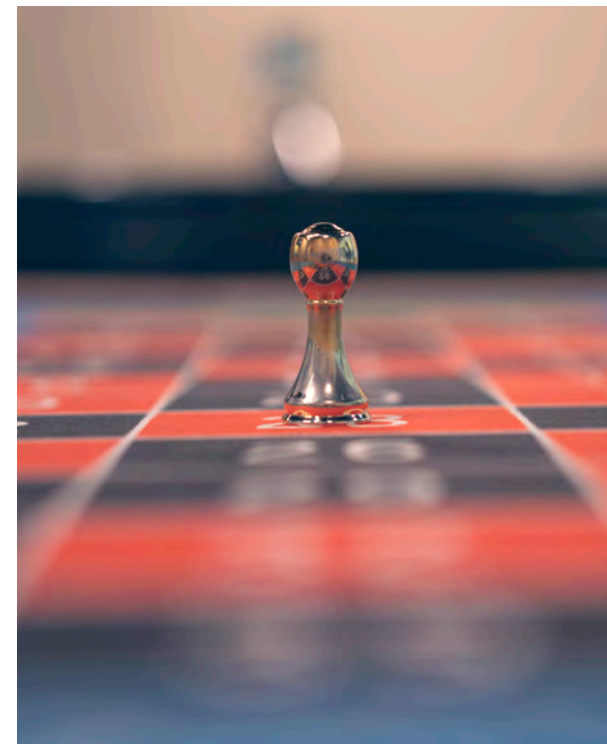
Det gör att 25syv blir ensamma om att satsa på hästspel i Danmark.

### Ansvarsfullt spelande

Alla licensierade spelbolag i Danmark måste arbeta aktivt mot problemspelande.

De ska bland annat:

- erbjuda insättningsgränser
- följa marknadsföringsriktlinjer
- vara anslutna till det nationella avstängningssystemet
- ha en tydlig spelansvarspolicy







## FINLAND ÖPPNAR UPP SPELMARKNADEN

Finland öppnar sin spelmarknad och kommer att lämna monopollet bakom sig. Med hästen i centrum och ett nytt licenssystem på plats skapas möjligheter för ATG att växa i Norden. Genom partnerskap, erfarenhet och ansvar vill ATG bidra till en stark, trygg och hållbar spelmarknad i vårt grannland.

### Ny licensmodell skapar möjligheter för ATG

Finland har beslutat att omreglera sin spelmarknad. Den nuvarande monopolmodellen, där Veikkaus – det statligt ägda spelbolaget – har ensamrätt, ersätts med ett licenssystem för vadhållning och onlinecasino. Reformen träder i kraft den 1 juli 2027 och omfattar även spel på hästar – vilket gör Finland till en spännande marknad för ATG.

### En nordisk satsning med hästen i fokus

För att etablera sig på den nya marknaden har ATG bildat Hippos ATG Oy tillsammans med Suomen Hippos, det finska travförbundet. Bolaget, med säte i Helsingfors, ägs till lika delar av parterna. Framtida överskott delas med 60 procent till Suomen Hippos och 40 procent till ATG.

Syftet är detsamma som på den svenska marknaden: att erbjuda attraktiva spelupplevelser som ger god avkastning – och samtidigt stärker hästnäringen. Under varumärket ATG planeras ett brett utbud inom hästspel, sportspel och onlinecasino.

### Strikt lagstiftning med fokus på ansvar

Den nya lagen ställer tydliga krav – alla spelare ska vara identifierade och registrerade. Finland lutar sig mot den svenska och danska spellagstiftningen och inför bland annat ett nationellt avstängningssystem. Regelverket uppdateras och kraven höjs för omsorgsplikt, insättningsgränser och marknadsföring.

Licensansökningarna öppnar i mars 2026. Aktörer måste uppfylla höga krav på säkerhet, teknik och konsumentskydd för att få tillstånd.

### En växande marknad med potential

Den finska spelmarknaden värderas till omkring två miljarder euro. I dag sker uppskattningsvis 60 procent av onlinespelandet utanför det reglerade systemet. Med licensmodellen vill staten höja kanaliseringgraden och skydda fler konsumenter.

Politiskt finns en ambition att nå 90 procents kanalisering. Bedömare tror dock på cirka 70 procent, givet de omfattande restriktionerna. Regelverket förbjuder bonusar, affiliates, så

kallad korsförsäljning, och begränsar digital marknadsföring. Det gör att flera mindre aktörer väntas stå utanför systemet.

### ATG:s roll på den finska marknaden

Hästspelet står i dag för cirka fem procent av den finska spelmarknaden. Det är en mindre men lojal publik – med ett starkt engagemang och djup förankring i sporten. Här ser ATG en möjlighet att bidra med teknik, erfarenhet och en kultur präglad av ansvar, glädje och passion för hästspelet.

Redan nu går hälften av allt finskt hästspel till svenska lopp. Det visar den nära kopplingen mellan länderna – och den gemensamma kärleken till hästen.

När Finland öppnar sin spelmarknad står ATG väl rustat. Med erfarenhet, partnerskap och ett tydligt mål: att tillsammans stärka hästspelet och hästsporten i hela Norden.





**4**  
**Spelet**



## HÄSTSPELET:

# ETT NYTT KAPITEL I ATG:s HISTORIA

2025 blev året då en epok avslutades och en ny tog vid. Efter tre decennier tackades V75® av som Sveriges största miljonspel, och den 25 oktober lanserades V85® – ATG:s nya flaggskepp.

Lanseringen innebar mer än en produktförändring. V85® är en modern tolkning av en älskad lördagstradition, byggd på styrkorna från V75® men med åtta lopp, nya spelmöjligheter och större potential för spänning och gemenskap.

### Stark kundlojalitet i ett år av förändring

2025 präglades av ekonomisk försiktighet hos hushållen, men engagemanget bland ATG:s kunder var fortsatt starkt. I snitt spelade över 424 000 kunder hästspel varje vecka.

Premiären för V85® lockade 455 000 kunder och omsatte 145 MSEK – det högsta kundantalet på en lördagsomgång sedan september 2022.

Lanseringen nådde både erfarna spelare och årtärvändare: 17 000 kunder som inte spelat V75® på över ett år deltog.

### Andra höjdpunkter under 2025

ATG:s återkommande burstar fortsatte att vara starka publikdragare:

- Finalen av V75® SpringRace den 20 april omsatte 109 MSEK.
- Över 350 000 kunder spelade på finalen av V85® WinterBurst på Axevalla på nyårsafton
- V86 Super Days i september/oktober omsatte totalt 119 MSEK.

- Elitloppet växte både sportsligt och spelmässigt och engagerade nära 3 000 fler kunder än året innan.

- V85® levererade direkt på löftet om fler vinnare och storvinster: 267 000 vinnare i premiäromgången, en utdelning på 4,4 MSEK på 8 rätt redan andra omgången och 57 miljonvinster totalt under 2025.

### Förbättrad spelupplevelse – i takt med utvecklingen

Under 2025 lanserades flera nyheter som gjorde spelandet enklare, smidigare och mer engagerande:

- Sänkt insats på V85® – särskilt uppskattat av spelare som vill delta i spänningen med en mindre peng.
- Vidareutvecklade startlistor med speltrender och egna anteckningar.
- Förbättrad videospelare med livechat för gemenskap även på distans.
- Ny marknadsplats för privata andelar som gör det lättare att spela tillsammans.
- Fler pushnotiser som håller kunderna nära sina spel.
- Spelförslag som hjälper kunderna att använda sin analys i fler spelformer.

Tillsammans tar dessa initiativ oss närmare visionen om världens bästa spelupplevelse – där modernitet och gemenskap går hand i hand.

### Hästvelfärd – en gemensam hjärtefråga

Vår utgångspunkt som vi har tillsammans med våra ägare är tydlig: hästarna ska må bra före, under och efter tävlingskarriären. I ATG:s hästvelfärdsundersökning 2025 rankas hästarnas välmående som en av de tre viktigaste affärsfrågorna för hästspelande kunder.

Det gemensamma Hästvelfärdsforumet är en central plattform för detta arbete. Här samlas sakkunniga för att följa upp djurskydd, utbildningsinsatser och förebyggande åtgärder.

ATG:s roll är att bidra med perspektiv från spelaren och säkerställa att hästvelfärden är en naturlig del av våra produkter, vår kommunikation och vårt ansvarstagande.

**-1%**  
förändrad nettospelintäkt

**3 843 MSEK**  
i nettospelintäkt

**73%**  
av total nettospelintäkt



## INTERNATIONELLT: ETT VÄXANDE GLOBALT NÄTVERK

ATG förenar svensk hästsport med en global publik. Genom ett starkt nordiskt nav och samarbeten världen över ger vi svenska kunder tillgång till internationell toppsport – samtidigt som svenska tävlingar når nya marknader. All internationell affär bygger på ansvar, kvalitet och hästvelfärd över landsgränserna.

De nordiska länderna är fortsatt våra viktigaste marknader. Norge, Finland och Danmark har engagerade kunder som följer både våra produkter och de svenska tävlingarna. I Danmark erbjuder 25syv även spel på Big 9.

### Nordiskt nav – global räckvidd

För att ge svenska kunder ett brett utbud importerar ATG tävlingar från internationella partners. Det nordiska samarbetet är navet i vår internationella affär. Utöver Norden erbjuder vi spel på lopp från bland annat Frankrike, Storbritannien, Sydafrika, USA och Hongkong.

Det innebär att svenska spelare får tillgång till världens mest ikoniska tävlingar – som Prix d'Amérique i Frankrike och Hambletonian Stakes i USA.

### Stort intresse för svensk hästsport utomlands

Intresset för svenska tävlingar växer globalt. ATG exporterar trav- och galopptävlingar till 15 länder och samarbetar med omkring 25 partners världen över.

Den internationella försäljningen stärker våra spelpooler, breddar kundbasen och gör svensk hästsport mer konkurrenskraftig.

### Ansvar över landgränserna

Ett ansvarsfullt samarbete är grunden i vår internationella verksamhet. Varje potentiell partner granskas med fokus på ägarskap, licenser, spelansvar, informationssäkerhet och arbete mot penningtvätt. Under 2025 stärktes processen ytterligare med AI-baserad riskanalys och ökade krav på dataskydd.

### Importpolicy med fokus på hästvelfärd

ATG:s importpolicy ställer tydliga krav på djurskydd och hästvelfärd. Vid brister inleder vi påverkansarbete tillsammans med Svensk Travsport och Svensk Galopp. Om förbättring inte är möjlig avstår vi från att erbjuda spel på den aktuella tävlingen, banan eller landet.

Målet är enkelt: varje häst i vårt spelutbud ska må bra före, under och efter loppet.

### Internationella samarbeten för tryggare spel

ATG är medlem i World Tote Association (WoTA), som samlar aktörer inom hästvad hållning globalt. Under 2025 deltog vi i flera initiativ som stärker arbetet med öppenhet, rättvisa, spelansvar och skydd mot matchfixning.

### Våra internationella partners 2025

- Norge
- Finland/Åland
- Danmark
- Frankrike
- Nederländerna
- Belgien
- Tyskland
- Australien
- USA
- Österrike
- Italien
- Storbritannien
- Sydafrika
- Hongkong
- Kanada

**SPORT:****FORTSATT STÖRST I SVERIGE PÅ SPORTSBETTING**

ATG är Sveriges största aktör inom sportsbetting. I en marknad som präglas av hårdare konkurrens fortsätter vi att utveckla sportspel som engagerar – med ett brett utbud och innovativa spelformer inom allt från fotboll och hockey till underhållning och e-sport. Vår utveckling drivs av ett långsiktigt fokus på spelansvar, integritet och trygga spelupplevelser.

**Ledande position i en mer konkurrensutsatt marknad**

Under 2025 uppgick den svenska nettoomsättningen till 764 MSEK. Det motsvarar en minskning om 2 procent jämfört med föregående år. Den främsta förklaringen är att året saknade ett herrmästerskap i fotboll, till skillnad från 2024 som präglades av fotbolls-EM, samtidigt som konkurrensen på sportspelsmarknaden fortsatte att öka.

Trots detta beäste ATG sin position som marknadsledare inom sportsbetting i Sverige, med stabil underliggande utveckling och fortsatt fokus på en engagerande och ansvarsfull sportspelsupplevelse.

**Från fotboll till Let's Dance – ett brett utbud**

ATG erbjuder spel på sport och underhållning från hela världen. Fotboll dominerar, följt av ishockey, tennis och basket. Kundernas favoriter är matchodds och målspel, där möjligheterna att förtse matchens utfall eller målbild står i centrum.

Utöver traditionell sport erbjuder vi spel på tv-underhållning, e-sport, samhällshändelser och politiska val – med Melodifestivalen, Eurovision och Let's Dance som återkommande publikfavoriter.

Årets snabbast växande kategori var e-fotboll, som omfattade omkring 200 000 matcher under 2025. E-fotboll genererade högre bruttoomsättning än flera av världens största ligor, och alla matcher sändes live på ATG.se.

**Innovation och nya spelformer**

Under året stärktes sporterbjudandet ytterligare. Daily 5® Hockey lanserades i september och kompletterade Daily 5® Fotboll och Big 9. Tillsammans skapar de en portfölj med hög kupongfrekvens, varierad spelmekanik och bred sportmix.

Big 9 stabiliserades under slutet av året genom ett större kupongutbud och en justerad jackpotstrategi med fler, mindre jackpots. Under 2026 ska både kupongantal och spelmekanik utvecklas vidare för att göra spelet ännu mer attraktivt.

**Matchfixning och spelansvar**

Matchfixning är en av sportspelens största risker – och ATG har nolltolerans. Vi erbjuder inte spel på högriskobjekt som lägre fotbollsdivisioner, utvalda tennisevenemang eller ligor där integriteten är svår att säkerställa.

ATG samarbetar med International Betting Integrity Association (IBIA) och deltar i Spelinspektionens matchfixningsråd. Vid misstänkta spelmönster stoppas spel omedelbart, utredningar genomförs i samråd med Kambi och insatser återbetalas.

**Ansvarsfull tillväxt**

Sportspelet är en viktig del av ATG:s helhetserbjudande. Varje ny satsning prövas mot vår spelansvarspolicy. Målet är tydligt:

Sportspel hos ATG ska vara spännande, rättvist och tryggt – för alla.

**-2%**

förändrad nettospelintäkt

**764 MSEK**

i nettospelintäkt

**15%**

av total nettospelintäkt





## CASINO: ETT ÅR MED ÖKANDE KONKURRENS

Konkurrensen ökade under året, bland annat till följd av fler aktörer, ett intensifierat marknadsföringsklimat och en snabb utveckling av digitala spelupplevelser. Sammantaget bidrog det till att 2025 blev ett utmanande år för ATG Casino.

ATG Casino erbjuder ett brett utbud av spel-automater, live-casino och bingo. I live-casinot möter kunderna svensktalande croupier i realtid, med klassiker som Roulette, Lightning Roulette och Blackjack bland de mest populära.

### Exklusiva spel och unika upplevelser

Under året lanserade vi fler exklusiva spel än någonsin. Bland våra egenutvecklade titlar märks Getaway Megaways, med miljöer från paradisstränder, och V85® Megaways, inspirerad av lanseringen av V85®.

Samarbetet med nya spelstudior breddade utbudet ytterligare – bland annat med Games Global, som står bakom jackpotklassikern Mega Moolah.

Vårt eget ATG Casino Jackpot® fortsatte också att växa. Funktionen gör det möjligt att lägga till ett jackpotspel i varje spelrunda. Under året delades sex miljonvinster ut, varav den största på 16 MSEK delades ut den 31 oktober.

### Ansvar före tillväxt

ATG Casino ska växa med ansvar som grund. Målet är att konsumentskyddet alltid ska vara starkare än lagens miniminivå.

Vi har obligatoriska förlustgränser, låga insatsnivåer och tydliga tidsgränser. Vi erbjuder inga välkomstbonusar och undviker kampanjer som riskerar att driva mot ett osunt spelande.

Alla casinospel genomgår en riskbedömning i vårt spelansvarsverktyg innan lansering – och spel som inte uppfyller våra trygghetskrav lanseras inte.



IT:

TEKNIK SOM SKA HÅLLA FÖR TRYCKET

Tillgänglighet, användarvänlighet och säkerhet är grunden för en stabil kundupplevelse. ATG investerar löpande i IT-kompetens, infrastruktur och produktutveckling för att leverera en trygg och effektiv spelplattform.

Utvecklingen sker med fokus på reglering, hållbarhet och kostnadseffektivitet. Före omregleringen 2019 lades omkring 4 miljoner spel per vecka – idag är siffran cirka 28 miljoner, ett tydligt exempel på hur snabbt det digitala spelbeteendet förändrats och hur stort ansvar som följer med utvecklingen.

Modernisering av spelsystemet

Under 2025 avslutades migreringen till ATG:s nya spelsystem, och det tidigare systemet – i drift i nästan 35 år – pensionerades. Med modern teknik har ATG kunnat lansera nya produkter som V85® och Daily 5® betydligt snabbare och mer effektivt.

IT-säkerhet – trygghet i varje klick

ATG vidareutvecklar kontinuerligt sin cyberstrategi för att skydda kunder och verksamhet mot digitala hot. Arbetet omfattar förebyggande åtgärder, tydliga rutiner och snabb incidenthantering. Under 2025 förstärktes dataskyddet ytterligare genom förbättrade verktyg och processer.

Livscykel och hållbar IT

ATG minskar sin klimatpåverkan genom bättre livscykelhantering av hårdvara. Under året förbättrades rutinerna för datorer och utrustning, och en ny leverantör togs in för att öka återbruk och återvinning. Molnsatsningen fortsätter att minska behovet av fysiska datacenter, vilket ger effektivare drift, lägre utsläpp och högre driftsäkerhet.

Omnikanal – en sammanhållen upplevelse

Kundens resa ska fungera lika väl i alla kanaler. ATG:s digitala plattformar utvecklas för att skapa en enhetlig upplevelse – oavsett om kunden spelar online, i appen eller hos ett ombud. ATG:s IT-avdelning är fundamentet för en sömlös kundupplevelse.



## KANAL 75: DÄR HÄSTSPORTEN MÖTER TV-GLÄDJEN

Kanal 75 är motorn bakom tv-upplevelsen av hästsporten. Med direktsänd sport, starka berättelser och modern teknik gör vi loppet levande – varje dag, i Sverige och internationellt. Allt producerat med kvalitet, ansvar och kärlek till sporten.

### Sport, spel och berättelser som berör

Kanal 75 är mediabolaget som gör häst- och sportvärlden levande i rutan. Från morgon till kväll fyller ATG Live tablån med direktsända lopp, analyser och sport – på svenska och engelska, till omkring 20 länder.

Som helägt dotterbolag till ATG producerar Kanal 75 tv-underhållning, reportage och utbildningsmaterial för ATG.se, ATG:s ombud, TV4:s kanaler och ATG Live. Kanalen finns i grundutbudet hos cirka 4 miljoner hushåll och erbjuds av samtliga större operatörer.

### Tittarfavorit med stabil publik

Tittandet låg stabilt under 2025. Lördagarnas V75® och V85®-sändningar lockade i snitt cirka 350 000 tittare varje vecka, samtidigt som ATG Live varje dag erbjuder lopp, tips och intervjuer i realtid.

I samarbete med TV4 producerar Kanal 75 omkring 17 timmar trav och galopp i veckan – med målet att nå brett, väcka nyfikenhet och fördjupa spel- och sportupplevelsen.

### Mer än sport – berättelser med hjärta

Kanal 75 ansvarar även för sändningarna av ATG Svenska Cupen i handboll, vars finaler visas i SVT, samt för direktsänd reklam i samband med sport på TV4 och Viaplay.

En publikfavorit är serien "Bli vän med V75®", som varje fredag lyfter hästvälstånd och når omkring 250 000 tittare i TV4. I oktober ersattes programmet av "Äntligen V85®" – med samma fokus på kunskap och omtanke.

### Kunskap och ansvar i fokus

Kanal 75 producerar också utbildningsfilmer för ATG, bland annat om spelansvar, självtest och hållbart spelande.

### Ny teknik som stärker upplevelsen

Under 2025 vidareutvecklade Kanal 75 sina studiomiljöer för att skapa ännu mer levande och flexibla sändningar. Det gör det möjligt att anpassa programmen efter innehåll och sammanhang, samtidigt som tittarna får en modern och sammanhållen upplevelse – oavsett om de följer loppet via TV4 eller ATG Live.

### En modern och hållbar produktion

Kanal 75 producerar alla trav- och galopp-tävlingar i Sverige åt Svensk Travsport och Svensk Galopp. Alla sändningar görs i dag på distans: kameror och fotografer finns på plats på banorna, medan bildproduktionen sker från sändningscentralen i Stockholm.

Nya komprimeringstekniker innebär att mer bilddata skickas snabbare och energieffektivare – vilket ger en stabil, modern och miljövänlig produktion där tekniken anpassas efter sporten, inte tvärtom.





**25SYV:****MINDRE TILLVÄXT I DANMARK – MEN POSITIVA UTSIKTER**

25syv, ATG:s danska dotterbolag, erbjuder spel på häst, sport och casino under varumärket Bet25. Som marknadsledare på den danska hästspelsmarknaden är målet tydligt – att utveckla och öka intresset för spel på hästar. Nettospelintäkterna växte med 2,9 procent under 2025 i lokal valuta, med noll i SEK.

**Om 25syv**

25syv Group A/S är ett helägt danskt dotterbolag till ATG, licensierat att tillhandahålla spel på hästar, sport och casino. Efter en varumärkeskonsolidering erbjuder bolaget nu allt spel via Bet25 – hästspel, casino och sport. Därtill driver företaget casinovarumärket CasinoGo.

Under 2025 fortsatte 25syv att lansera produktförbättringar och genomföra framgångsrika rekryteringskampanjer. Framför allt bidrog samarbetet med hästsporten till nya kunder och ökad omsättning. Bolagets nettospelintäkter uppgick till 333 MSEK, vilket är på samma nivå som föregående år.

Som enda spelbolag i Danmark har 25syv lanserat V85®, som hittills visat positiv tillväxt under fjärde kvartalet. Bolaget har cirka 45 anställda och en marknadsandel på cirka 78 procent av den danska hästspelsmarknaden.

25syvs vision är att erbjuda kunderna den mest engagerande och trygga spelupplevelsen. Det övergripande målet är att öka marknaden för spel på häst – både inom dansk och importerad hästsport, främst från Sverige.

**Exklusiv rätt till produktion och distribution**

Den danska trav- och galoppporten har fortsatt stor tillväxtpotential. Varje år arrangeras omkring 1 800 travlopp på åtta travbanor och 270 galopplopp på fyra galoppbanor.

Sedan 2022 har 25syv ett fördjupat partnerskap med DHV, den danska trav- och galopporganisationen. Partnerskapet ger 25syv exklusiv rätt till produktion och distribution av ljud och bild från de danska trav- och galoppbanorna.

Samarbetet innebär också ett ökande ansvar för spelet på banorna, där 25syv tillsammans med banorganisationerna har infört helt digitalt spel på flera banor.

Under 2026 fortsätter partnerskapet med fokus på publikupplevelsen och intresset för spelet på landets banor. Det blir särskilt viktigt när 25syv under 2026 blir den enda aktören med poolspel på hästkapplöpning i Danmark.

Målet är att 25syv och DHV tillsammans ska skapa långsiktig tillväxt i intresset för hästspel – till gagn för sporten, kunderna och marknaden.

**Spelansvar – den viktigaste hållbarhetsfrågan**

I oktober 2023 infördes krav på registrering och identifiering av allt spel, även i butik och på bana. Förändringen har påverkat både IT-infrastruktur och kundernas spelvanor, men den har också fört med sig viktiga fördelar.

Allt spel är nu registrerat, vilket minskar riskerna för penningtvätt och stärker skyddet för spelarna. Samtidigt har de fysiska försäljningskanalerna haft negativ tillväxt, medan den digitala försäljningen växte med 4,4 procent.

Under året har samtliga medarbetare utbildats inom anti-penningtvätt, spelansvar och data-skydd. Även alla ombud har genomgått utbildning, och spelansvarspolicyn har uppdaterats.

25syv omfattas av ATG-koncernens hållbarhetsarbete och styr verksamheten mot hållbar utveckling, med fokus på spelansvar, anti-penningtvätt och välmående medarbetare. Spelansvar är och förblir den viktigaste hållbarhetsfrågan, och verksamheten arbetar aktivt för att öka kunskapen om risker och motverka negativ påverkan av spel.

**Förbättrad arbetsmiljö**

Nöjda medarbetare är avgörande för företagets framgång. Under året har 25syv genomfört en medarbetarundersökning, följt av ett systematiskt arbete med målsättning, utvärdering och uppföljning av resultat.

Ambitionen är att 25syv ska fortsätta vara en sund och trivsamt arbetsplats, där engagemang och ansvar går hand i hand med hälsa och utveckling.



# 5

## **Förvaltnings- berättelse**

# FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören (CEO) för AB Trav och Galopp (ATG), med säte i Stockholm och organisationsnummer 556180-4161, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2025-01-01 till 2025-12-31 för moderbolaget och koncernen.

## Allmänt om verksamheten

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (org nr 556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (org nr 556578-3965), helägda 25syv Group A/S (reg nr 30556372) med helägda dotterbolagen 25syv A/S (reg nr 30897765) och Ecosys Ltd (reg nr C53354) samt det till 50 procent ägda dotterbolaget Hippos ATG OY (reg nr 3540828-4).

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. För att ytterligare tydliggöra koncernens uppdrag beslutade ägarna, Svensk Travsport och Svensk Galopp, under 2025 om ett ägardirektiv med mål för verksamheten och den ekonomiska utvecklingen.

ATG innehar svensk spellicens och erbjuder spel på hästar, sport och casino. Licensperioden är fem år och licensen förnyas inför 2029.

Dotterbolaget Kanal 75 AB verkar för att öka och stimulera intresset för trav- och galoppsporten samt annan sport genom att tillgodose behovet av spel- och sportinformation via olika former av media – print, internet, TV, mobilt och ytterligare distributionsformer som finns på mediamarknaden. Samtliga trav- och galopp-tävlingar som ATG tar spel på inom Sverige under året har bevakats av Kanal 75.

I koncernen ingår den danska spelkoncernen 25syv. 25syv-koncernen är aktiv med fyra varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online. Under år 2025 har ett nytt dotterbolag bildats i Finland, Hippos ATG OY som ägs till 50 procent av ATG och till 50 procent av Suomen Hippos som är den finska motsvarigheten till Svensk Travsport.

## Väsentliga händelser under 2025

- ATG och Suomen Hippos (finska travförbundet) startade i juni ett gemensamt spelbolag i Finland. Målet är att erbjuda en spelupplevelse i världsklass på den finska spelmarknaden i samband med att Finland omreglerar sin spelmarknad. Idag är den finska spelmarknaden ett monopol och regeringen har beslutat om ny lagstiftning som möjliggör att öppna marknaden för licensierade aktörer med start 1 juli 2027. Bolaget Hippos ATG OY ägs till lika delar av ATG och Suomen Hippos. Då ATG bedöms ha det bestämmande inflytandet över bolaget redovisas innehavet som ett dotterbolag med full konsolidering där minoriteten redovisas som innehav utan bestämmande inflytande inom eget kapital.
- Den 24 januari 2025 kom Patent- och Marknadsöverdomstolen (PMÖD) vid Svea Hovrätts beslut att fria företagen LeeWrangler Sweden AB, Dressmann AB samt Wrangler Apparel

Corp. avseende varumärkesintrång. ATG dömdes att ersätta motparterna för rättegångskostnader. Domen kan inte överklagas. Kostnaden om totalt 20 MSEK har belastat bolagets resultat.

- Sedan ATG:s bildande 1974 har staten haft majoritet i ATG:s styrelse genom att utse sex av elva ledamöter. I april fattade regeringen beslutet att lämna sina platser i styrelsen i samband med årsstämman. Den 8 maj genomfördes ATG:s årsstämma där den nya styrelsen består av sju ledamöter, varav fyra – inklusive ordföranden – är oberoende. Resterande tre representerar bolagets ägare: två från Svensk Travsport och en från Svensk Galopp. Utöver dessa ingår två personalrepresentanter i styrelsen vilka har varsin suppleant. Läs mer om ATG:s styrelse på [omatg.se](https://omatg.se)
- I maj drabbades ATG av ett tekniskt fel hos en underleverantör som gjorde det möjligt att spela och vinna pengar utan insats på vissa casinospel. Spelen har ogiltigförklarats i enlighet med ATGs gällande spelregler och berörda kunder är kontaktade om återbetalning av felaktigt utbetalda vinster. ATG arbetar med förebyggande åtgärder för att förhindra att liknande kan ske igen.
- Den 25 oktober gjordes den största produktlanseringen på många år då en uppdaterad lördagsupplevelse med V85® hade premiär.
- Upplevelsen innehåller många nyheter som vitaliserar spelet och ska ge fler och större vinster. Beslutet om lansering fattades i styrelsen under det andra kvartalet.
- I oktober meddelade Kammarrätten dom i målet mellan Spelinspektionen och ATG. Rätten konstaterade att det funnits brister i ATG:s arbete för att förhindra penningtvätt men satte ner vitesbeloppet till 3 MSEK, hälften av beloppet Spelinspektionen utkrävt. ATG överklagade till Högsta förvaltningsdomstolen och i februari 2026 kom beslut att prövningstillstånd ej medgavs. Beslutet får ingen finansiell påverkan på 2025.
- Mårten Forste beslutade i december att lämna ATG:s styrelse i samband med att han tillträdde en operativ roll på Svenska Spel. Mårten har varit styrelseledamot sedan i maj 2025.

## Väsentliga händelser efter balansdagen

- Den 12 februari beslutade ATG:s styrelse i samförstånd med Hans Lord Skarplöth att VD lämnar sitt uppdrag. Samtidigt tillträdde styrelseordförande Peter Norman som tillförordnad VD och Lotta Nilsson utsågs till vice VD. Den 5 mars tillträdde Jörgen Forsberg, även VD för Svensk Travsport, som tillförordnad VD.



## Intäkter

Koncernens nettospelintäkter uppgick under året till 5 246 MSEK (5 361), -2 procent. Den danska koncernen 25syv påverkar koncernens nettospelintäkter med 333 MSEK (334) under året.

Koncernens nettospelintäkter från hästspel minskade med 51 MSEK, -1 procent, sport minskade med 14 MSEK, -2 procent, och casino minskade med 50 MSEK, -7 procent.

Året hade lika många lördagar med V85® och V75® med fyra jackpots färre än jämförelseperioden.

Hästspelets svenska bruttoomsättning uppgick till 12 123 MSEK (12 301), -1 procent. Den internationella bruttoomsättningen uppgick till 3 364 MSEK (3 533), -5 procent. Total bruttoomsättning för hästspelet (svenskt och internationellt spel) uppgick till 15 487 MSEK (15 834), -2 procent.

ATG hade under året ombudsintäkter om 187 MSEK (195) samt övriga rörelseintäkter, det vill säga intäkter från annan verksamhet än spel, om 533 MSEK (630). De övriga intäkterna kommer främst från provisioner på internationell försäljning, TV-produktion och försäljning av partnerprodukter i butiksmiljö samt intäkter av engångskaraktär.

## Kostnader

Spelskatt uppgick under året till 1 290 MSEK (1 210). Från 1 juli 2024 är den svenska spelskatten höjd från tidigare 18 procent till 22 procent av spelets behållning (insatser och eventuell kostnad för att delta i spelet minskat med vinstutbetalningar). Spelskatten i Danmark är 28 procent av spelets behållning. Förändringen av spelskatten i Sverige ökade kostnaden med 105 MSEK i jämförelse med 2024.

Årets rörelsekostnader har minskat något och uppgick till 3 132 MSEK (3 164). I rörelsekostnaderna ingår kostnader för den förlorade varumärkestvisten om 20 MSEK. En kostnadspost inom övriga kostnader är ersättning för hästportsinformation, rättigheter och sponsring, tjänster som ATG har avtal med hästporten om. Totalt uppgick denna kostnad för året till 554 MSEK (548). Andra väsentliga kostnadsposter är bland annat för IT-system och drift, marknadsföring och försäljnings- och transaktionsrelaterade kostnader samt personalkostnader.

Avskrivning av anläggningstillgångar uppgick till 261 MSEK (309).

## Rörelseresultat, resultat från finansiella poster och årets resultat

Årets rörelseresultat uppgick till 1 544 MSEK (1 812), -15 procent. Årets rörelsemarginal var 26 procent (29). Minskningen är främst en effekt av minskade intäkter och ökad spelskatt. Årets resultat från finansiella poster uppgick till 23 MSEK (54). Årets resultat uppgick till 1 234 MSEK (1 480).

### Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna

Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare (se definition sid 123) uppgick under året till 2 099 MSEK (2 346). Nyckeltalet visar bolagets lönsamhet före bolagsskatt och kostnader relaterade till rättigheter och information som köps av ägarna. Nyckeltalet är framtaget för att det ska gå att jämföra bolagets resultat från och med omregleringen år 2019 med tidigare år samt med konkurrenterna på spelmarknaden.



### Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare

| <b>BELOPP I MSEK</b>                                        | <b>2025</b>  | <b>2024</b>  | <b>2023</b>  | <b>2022</b>  | <b>2021</b>  |
|-------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Rörelseresultat                                             | 1 555        | 1 798        | 1 778        | 1 688        | 1 929        |
| Kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring | 544          | 548          | 555          | 564          | 591          |
| <b>SUMMA</b>                                                | <b>2 099</b> | <b>2 346</b> | <b>2 333</b> | <b>2 252</b> | <b>2 520</b> |

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 795 MSEK (2 114). Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -291 MSEK (-215). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -1 660 MSEK (-1 907). Årets kassaflöde uppgick till -156 MSEK (-8). Totala likvida medel vid årets slut uppgick till 832 MSEK (988). Vid årsskiftet var det totala egna kapitalet 809 MSEK (1 002) och soliditeten var 30 procent (37).

Investering och utveckling

Alla investeringar som görs bedöms utifrån förväntad livslängd och ekonomisk bärighet. Investeringarna under året består i huvudsak av utveckling av tekniska plattformar och mjukvara för bland annat spelsystem för befintliga och kommande spelprodukter, vidareutveckling av de digitala kanalerna och utveckling av spelprodukter. Fördelningen av bolagets investeringar i de tre spelprodukterna återspeglar framtida intäktsförväntningar. Utöver ovannämnda investeringar under året investerar ATG kontinuerligt i IT-driftsmiljö, spelsäkerhet och förbättrad kundupplevelse.

Säsongeffekter

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongvariation. De variationer som finns har flera förklaringar, bland annat planeringen av tävlingskalendern för hästsporten, antalet lördagar med V75® och V85® under perioden, när vissa långhelger infaller i kalendern och på de erbjudanden som bolaget ger till marknaden.

Medarbetare

Medelantalet anställda i koncernen under året var 610 (593) varav antal anställda i Danmark var 43 (44) medarbetare. Under de senaste åren har det skett ersättning av konsulter med anställda vilket ökat antalet anställda. Konsultväxlingen har lett till ökad kostnadseffektivitet.

Hållbarhetsrapport

ATG omfattas av årsredovisningslagens krav på hållbarhetsrapportering och redovisar enligt Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021. Hållbarhetsrapporten omfattar räkenskapsåret 2025 och är en konsoliderad redovisning för ATG och dotterbolagen. Under året har ATG fortsatt att utveckla arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen och en uppdaterad kartläggning av värdekedjan. Arbetet har bidragit till en mer verksamhetsnära rapportering med fokus på de hållbarhetsfrågor där ATG har störst påverkan, risker och möjligheter, både i den egna verksamheten och i värdekedjan.

Hållbarhetsarbetet struktureras utifrån miljö, socialt ansvar och styrning (E, S och G) och är integrerat i ATG:s strategi, styrning och riskhantering. Spelansvar och rollen som hästnäringens motor är fortsatt centrala frågor, tillsammans med klimatpåverkan, dataintegritet och IT-säkerhet, hästvälfärd och ansvarsfullt företagande.

ATG har under tidigare år förberett sig för CSRD och ESRS. Mot bakgrund av förändrade regelkrav har ATG beslutat att rapportera enligt GRI-ramverket för räkenskapsåret 2025, samtidigt som erfarenheter från förberedelsearbetet integreras i det fortsatta hållbarhetsarbetet. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten redovisas separat och ingår inte i förvaltningsberättelsen.

En innehållsförteckning finns på sid 91. Risker kopplade till hållbarhetsfrågor redovisas i koncernens övergripande riskavsnitt på sidorna 37-41.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

ATG:s verksamhet är förenad med risker och osäkerhetsfaktorer som kan påverka bolagets utveckling, resultat och långsiktiga förutsättningar. Riskhantering är en integrerad del av ATG:s styrning och utgör ett stöd för planering, prioriteringar och uppföljning i verksamheten.

En av de mest betydande osäkerhetsfaktorerna är regulatoriska åtgärder och politiska beslut som påverkar förutsättningarna på spelmarknaden. Därutöver är spelansvar en central fråga för ATG:s långsiktiga affär och förtroende. Genom ett systematiskt och förebyggande arbete med spelansvar verkar ATG för att spel ska vara underhållande utan att leda till negativa konsekvenser för individ eller samhälle.

För en utförlig beskrivning av ATG:s väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer samt hur dessa hanteras, hänvisas till avsnittet Risker och riskhantering.

Framtidsutsikter

På lång sikt är den starkaste korrelerande faktorn med omsättningsutveckling inom spelmarknaden förändringen av hushållens disponibla inkomst. Lågkonjunktur och ihållande effekter av tidigare hög inflation påverkar nöjesplånboken negativt vilket påverkar spenderingen på spel. Från och med den 1 juli 2024 har spelskatten höjts från 18 till 22 procent. Höjningen med fyra procentenheter ger en väsentligt ökad spelskattekostnad vilket påverkar ATG:s resultat och avkastning till ägarerna.

Framåt kommer ATG fortsätta arbeta mot tydligt formulerade mål och kundlöften. Det innebär ett fortsatt arbete med ständig utveckling av, och investeringar i, spelprodukterna för fortsatt tillväxt med kostnadseffektivitet. Detta för att fortsätta leverera goda resultat och på det sättet leva upp till uppdraget och missionen att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass.

Förslag till disposition beträffande bolagets resultat

ATG:s styrelse har beslutat att lämna ett koncernbidrag om 1 615 MSEK (1 624) till Svensk Travsport och föreslår att 2025 års resultat disponeras på följande sätt:

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

| SEK                             |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Balanserad vinst                | 194 263 160        |
| Årets resultat                  | -28 347 823        |
| <b>SUMMA</b>                    | <b>165 915 336</b> |
| Utdelning till aktieägare       | -165 000 000       |
| <b>VINSTMEDEL ATT BALANSERA</b> | <b>915 336</b>     |

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 165 MSEK till ägarerna av preferensaktier, Svensk Galopp, och att ingen utdelning lämnas till ägarerna av stamaktier. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning. Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 719 MSEK (694). Denna fond ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 932 MSEK (1 121).

# RISKER OCH RISKHANTERING

ATG har en verksamhet där förtroende, regelefterlevnad och långsiktighet är avgörande. Med det följer strategiska, compliance och operativa risker som behöver hanteras med ansvar och eftertanke. Riskhantering är därför en integrerad del av ATG:s verksamhet. Arbetet spänner från styrelsens övergripande ansvar till beslut och prioriteringar i det dagliga arbetet. På så sätt kopplas bolagets mål, väsentliga frågor och risker samman i planering, uppföljning och löpande verksamhet.

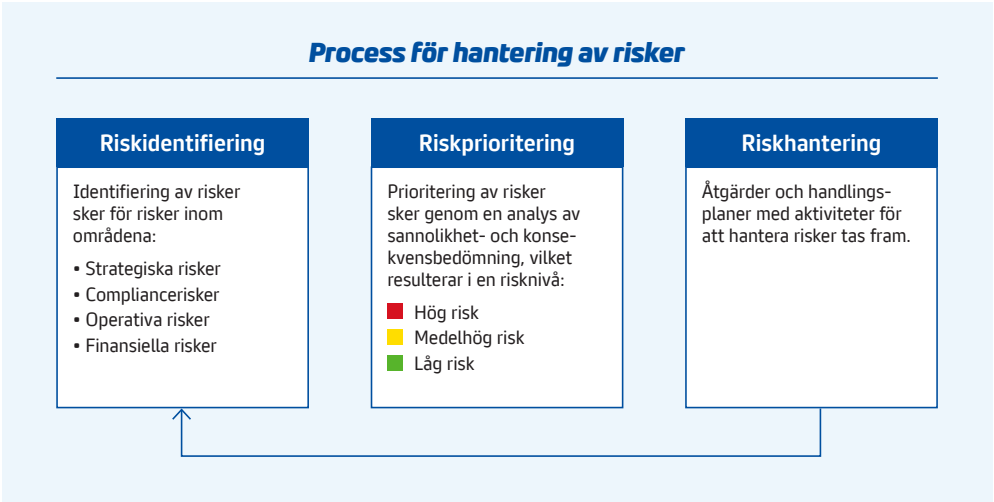
Riskhantering är integrerad i ATG:s ordinarie processer för planering, genomförande och uppföljning och utgör en del av bolagets samlade styrning. Arbetet syftar till att identifiera och hantera risker som kan påverka ATG:s uppdrag, mål och långsiktiga utveckling. Styrelsen fastställer ATG:s riskpolicy och riskaptit samt följer upp den samlade riskbilden. CEO ansvarar för att riskhanteringen är integrerad i verksamheten och bedrivs i enlighet med fastställda principer. Verksamheten ansvarar för den löpande riskhanteringen och genomför riskbedömningar som utgör underlag för prioriteringar och beslut. Compliance följer, på styrelsens uppdrag, upp effektiviteten i riskhanteringsprocessen.

ATG:s riskhanteringsarbete bedrivs strukturerat och systematiskt, med stöd av etablerade ramverk såsom COSO samt ATG:s lednings-

system för informationssäkerhet, som bygger på ISO/IEC 27001 och ISO/IEC 27002. Genom att identifiera, analysera, värdera, övervaka och rapportera risker arbetar ATG kontinuerligt för att säkerställa att risknivåerna ligger inom den riskaptit som fastställs av styrelsen.

Hållbarhet och riskhantering hanteras i ett sammanhållet arbetssätt. I riskbedömningen integreras miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade aspekter för att fånga risker och möjligheter med betydelse för både verksamheten och dess intressenter. Detta omfattar bland annat risker kopplade till klimat och energianvändning, medarbetare och kundrelationer samt styrningsfrågor som affärsetik, regelefterlevnad och transparens.

Läs mer om hållbarhet i avsnittet hållbarhetsnoter på sid 91.





Strategiska risker

Strategiska risker härleds i huvudsak till faktorer utanför ATG:s direkta kontroll, såsom politiska beslut, regulatoriska förändringar och marknadsutveckling. Riskerna är nära kopplade till ATG:s uppdrag som hästnäringens motor och kan få betydande påverkan på bolagets intäkter, konkurrenskraft och långsiktiga stabilitet.

| Risk & risknivå                                                          | Riskbeskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Riskhantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Regulatoriska risker</b> <div><div></div><div></div><div></div></div> | Politiska beslut och förändringar i spelregleringen kan påverka ATG:s verksamhet i grunden. Det kan handla om skatter, marknadsföringsbegränsningar eller andra regulatoriska åtgärder som förändrar förutsättningarna på spelmarknaden. Hur regelverket utformas och tillämpas påverkar även kanaliseringsgraden. En reglering som försvårar för licensierade aktörer kan bidra till att spel flyttas till olicensierade aktörer, vilket kan minska intäkter, försvaga konsumentskyddet och påverka förtroendet för den reglerade spelmarknaden. Sammantaget kan detta påverka ATG:s möjlighet att fullgöra sitt uppdrag som hästnäringens motor. | ATG bedriver ett aktivt arbete med omvärldsbevakning, intressentdialog och public affairs för att bidra med kunskap i spelpolitiska frågor och verka för en reglering som stärker en väl fungerande och hållbar spelmarknad. Arbetet syftar till att främja goda konkurrensvillkor för licensierade aktörer och en hög kanaliseringsgrad. Samtidigt finns beredskap att anpassa verksamhet, erbjudande och system till förändrade regulatoriska förutsättningar. |
| <b>Konjunkturrisiker</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>    | Efterfrågan på ATG:s produkter påverkas av den allmänna konjunkturutvecklingen. En svagare ekonomisk utveckling, med minskad disponibel inkomst hos hushållen, kan leda till lägre spelande och påverka koncernens intäkter och lönsamhet.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ATG arbetar löpande med kostnadseffektivitet, god soliditet och likviditetsplanering för att stå emot konjunktursvängningar. Genom fortsatt utveckling av erbjudandet och fokus på relevans och kundvärde stärks förutsättningarna att vara en attraktiv aktör även i perioder av svagare marknadsutveckling.                                                                                                                                                    |
| <b>Konkurrensrisker</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>     | ATG verkar på en konkurrensutsatt spelmarknad där spellagstiftningen möjliggör ett brett produkterbjudande inom vadhållning och kommersiellt onlinespel. Risken består i att ATG inte lyckas attrahera eller behålla kunder och marknadsandelar i konkurrens med andra spelformer och aktörer, vilket kan påverka koncernens intäkter och långsiktiga utveckling.                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Konkurrensrisker hanteras genom löpande analys av marknad och kundbeteenden som underlag för prioriteringar och utveckling av erbjudandet. ATG investerar kontinuerligt i befintliga och nya spelformer samt i försäljningskanaler och kundupplevelse för att stärka attraktivitet och konkurrenskraft över tid.                                                                                                                                                 |

Compliancerisker

Compliancerisker avser risken för att ATG inte följer tillämpliga lagar, förordningar, licenskrav, branschregler och uppförandekoder. Brister i efterlevnaden kan leda till myndighetssanktioner, väsentliga ekonomiska konsekvenser och förlorat förtroende. För ATG är dessa risker särskilt kritiska, då regelefterlevnad är en förutsättning för att fullgöra uppdraget på ett ansvarsfullt sätt och ytterst för att behålla spellicensen. Compliancerisker ligger till stor del inom ATG:s kontroll och hanteras därför med hög prioritet i styrning och uppföljning.

| Risk & risknivå                                                               | Riskbeskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Riskhantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Lag- och regelefterlevnad</b> <div><div></div><div></div><div></div></div> | Efterlevnad av lagar och regler inom spelverksamheten, däribland spelansvar, penningtvätt och behandling av personuppgifter är en grundförutsättning för att ATG ska få verka på spelmarknaden. Brister i regelefterlevnaden, eller förändringar i hur regelverk tolkas och tillämpas, kan leda till myndighetssanktioner, betydande ekonomiska konsekvenser och förlorat förtroende. Allvarliga överträdelser innebär i förlängningen risk för påverkan på spellicensen. | ATG arbetar strukturerat för att säkerställa regelefterlevnad genom tydliga processer, ansvarsfördelning och oberoende kontroller. Complianceavdelningen är en självständig kontrollfunktion som identifierar, värderar och följer upp compliancerisker samt rapporterar löpande till CEO och styrelse. Frågor som rör spelansvar, penningtvätt och dataskydd hanteras tvärfunktionellt, bland annat genom CEO:s samrådsorgan Ansvarsrådet. Genom kontinuerlig uppföljning, dialog med tillsynsmyndigheter och anpassning till förändrade regelverk stärker ATG förutsättningarna för en stabil och ansvarsfull verksamhet. |

Operativa risker

Operativa risker är risker som huvudsakligen ligger inom ATG:s kontroll och uppstår i den dagliga verksamheten. Dessa risker rör bland annat drifts- och IT-miljöer samt ansvarstagande inom ekonomiska, sociala och miljömässiga områden. Brister i hanteringen kan påverka ATG:s leveransförmåga, kundupplevelse och förtroende och därmed bolagets långsiktiga stabilitet.

| Risk & risknivå                                                                            | Riskbeskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Riskhantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IT-miljö och drift</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>                     | ATG:s verksamhet är beroende av en stabil och tillgänglig IT-miljö som stödjer spel, betalningar och kundinteraktioner. Verksamheten bygger i stor utsträckning på externa leverantörer för centrala funktioner såsom spelsystem, inloggning, betalningar och ombudsmiljöer. Störningar i egna system eller hos tredjepartsleverantörer kan leda till avbrott i verksamheten, minskade intäkter och försämrat förtroende hos kunder och samarbetspartners.                                         | Det arbetas löpande med övervakning, beredskap och kapacitetsplanering för att säkerställa stabil drift även vid hög belastning. Risker hanteras genom tydliga krav på leverantörer, kontroller i utvecklings- och leveransprocesser samt regelbundna tester vid förändringar i system och tjänster. Vid inträffade störningar genomförs analyser och uppföljning för att stärka robusthet och minska risken för återkommande avbrott.                                                                                                                                          |
| <b>Informationssäkerhet</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>                   | I en digital miljö förändras hotbilden snabbt. Cyberattacker, dataintrång och informationsläckor kan påverka tillgänglighet, integritet och korrekt hantering av information. Allvarliga incidenter kan leda till störningar i verksamheten, bristande regelefterlevnad och förlorat förtroende hos kunder, myndigheter och samarbetspartners.                                                                                                                                                     | Informationssäkerheten hanteras systematiskt genom ett etablerat ledningssystem och tydliga säkerhetskrav i både interna processer och samarbeten med externa leverantörer. Arbetet omfattar tekniska och organisatoriska skyddsåtgärder, kontinuerlig övervakning samt utbildning av medarbetare för att stärka medvetenhet och minska sårbarhet. Säkerhetsnivån följs upp och utvecklas löpande i takt med en föränderlig hotbild.                                                                                                                                            |
| <b>Korruption</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>                             | I en verksamhet med omfattande finansiella transaktioner samt många kunder, ombud och leverantörer finns risk för korruption och andra oegentligheter. Inom vadhållning finns även risker kopplade till matchfixning och manipulation av tävlingshändelser, vilket kan undergräva sportens integritet och förtroendet för det spel som erbjuds. Allvarliga brister kan få betydande konsekvenser för verksamhetens trovärdighet och licens.                                                        | Korruption och matchfixning förebyggs genom tydliga styrdokument, en hög etisk standard och nolltolerans mot oegentligheter. Arbetet omfattar interna kontroller, utbildning av medarbetare samt krav på att samarbetspartners och leverantörer följer fastställda uppförandekoder. Riskerna hanteras även genom samverkan med relevanta aktörer och strukturerade processer för att identifiera, rapportera och agera vid misstänkta avvikelser.                                                                                                                               |
| <b>Varumärke</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>                              | Som en etablerad aktör med starka varumärken inom spel finns risk för urvattning eller otillåten användning av varumärken, vilket kan försvaga deras särskiljningsförmåga. Brister i varumärkesskydd eller otydlig användning kan även påverka förtroendet för erbjudandet och skapa oklarhet gentemot kunder och samarbetspartners.                                                                                                                                                               | Varumärkesrisker hanteras genom ett strukturerat arbete med varumärkesskydd och tydliga riktlinjer för hur varumärken får användas. Arbetet omfattar bevakning och skydd av varumärken med stöd av extern expertis samt utbildning av utvalda funktioner inom organisationen för att säkerställa korrekt och konsekvent hantering.                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Spelansvar</b> <div><div></div><div></div><div></div></div>                             | Spelansvar är grundläggande för ATG:s långsiktiga relationer med kunder och för förtroendet för verksamheten. Om kunder far illa av sitt spelande riskerar det att få allvarliga konsekvenser för individen, för anhöriga och för samhället. Bristande spelansvar kan även leda till förlorat förtroende, minskad kundbas och negativ påverkan på ATG:s långsiktiga utveckling.                                                                                                                    | Spelansvarsrisken hanteras genom ett systematiskt och förebyggande arbetssätt där kundens välmående står i centrum. Arbetet utgår från gällande regelverk, branschens riktlinjer och kunskap från oberoende forskning. Genom löpande uppföljning av spelbeteenden, tillgång till tydliga spelansvarsverktyg och kontinuerlig utbildning av medarbetare, ombud och relevanta samarbetspartners stärks förmågan att tidigt identifiera riskbeteenden och vidta adekvata åtgärder. Arbetssätt och verktyg utvecklas kontinuerligt för att möta förändrade behov och förväntningar. |
| <b>Medarbetare, kompetens och rekrytering</b> <div><div></div><div></div><div></div></div> | Tillgång till rätt kompetens och engagerade medarbetare är avgörande för verksamhetens förmåga att genomföra strategier och nå uppsatta mål. Om arbetsmiljö, ledarskap eller utvecklingsmöjligheter inte möter förväntningarna riskerar det att påverka trivsel, engagemang och möjligheten att attrahera och behålla nyckelkompetens. Hård konkurrens om kvalificerade kompetenser kan även leda till längre vakanstider i kritiska roller, vilket kan påverka produktivitet och leveransförmåga. | Arbetsgivaransvaret hanteras genom ett långsiktigt arbete för att skapa en inkluderande, attraktiv och hållbar arbetsmiljö. Arbetet omfattar satsningar på hälsa, balans mellan arbete och fritid, ledarskapsutveckling samt kontinuerlig kompetensutveckling. Rekrytering sker med ett brett geografiskt perspektiv för att stärka tillgången till kompetens. Medarbetarnas engagemang och trivsel följs löpande genom dialog, uppföljningar och medarbetarundersökningar.                                                                                                     |

Operativa risker forts.

| Risk & risknivå                                                                     | Riskbeskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Riskhantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div>Ansvar i leverantörs-kedjan</div> <div><div></div><div></div><div></div></div> | Genom inköp av varor och tjänster finns risk för negativ påverkan på miljö, arbetsförhållanden, mänskliga rättigheter och affärsetik hos leverantörer. Brister i leverantörers hållbarhetsarbete kan leda till negativ påverkan på människor och miljö samt innebära förtroenderisker och legala konsekvenser för verksamheten.                                                                                                                                           | Ansvaret i leverantörskedjan hanteras genom tydliga krav i avtal och en gemensam uppförande-kod för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrup­tion. Arbetet är riskbaserat och omfattar leverantörsutvärderingar, branschris­kanalyser samt löpande uppföljning av prioriterade leverantörer för att minska risken för negativ påverkan i värdekedjan.                                                                                                                                    |
| <div>Klimatpåverkan</div> <div><div></div><div></div><div></div></div>              | Klimatförändringar kan påverka verksamheten både genom ATG:s egen klimatpåverkan och genom ökade externa risker. Förändrade vädermönster och klimatrelaterade händelser, såsom extremväder, kan påverka genomförandet av tävlingsdagar, sportevenemang, resor och samhällsinfrastruktur. Klimatförändringar kan även medföra ökade krav från myndigheter och intressenter samt påverka leverantörsled och kostnadsbild över tid.                                          | Klimatrisker hanteras genom ett strukturerat miljöarbete med fokus på att minska klimat-påverkan och stärka verksamhetens långsiktiga motståndskraft. Arbetet omfattar energi-effektivisering, minskad resursanvändning och uppföljning av utsläpp i den egna verksamheten och värdekedjan. Arbetet utgår från ATG:s hållbarhetspolicy och integreras i planering, inköp och uppföljning för att minska risker och samtidigt ta vara på möjligheter till effektivisering och innovation.                                             |
| <div>Bristande hästvelfärd</div> <div><div></div><div></div><div></div></div>       | Hästvelfärd är en grundförutsättning för en hållbar och trovärdig trav- och galoppsport. Även om ATG inte ansvarar för den operativa djurhållningen påverkar verksamheten sporten genom sin roll i värdekedjan och genom relationen till bolagets ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp. Brister i hästvelfärden kan påverka sportens legitimitet, allmänhetens förtroende och i förlängningen intresset för hästspel samt ATG:s möjlighet att fullgöra sitt uppdrag. | Hästvelfärdsfrågor hanteras inom ramen för ATG:s ägarrelationer och uppdrag gentemot sporten. Arbetet sker i nära samverkan med Svensk Travsport och Svensk Galopp och omfattar löpande dialog, uppföljning och gemensamma ställningstaganden i frågor som rör sportens integritet, regelverk och långsiktiga utveckling. Genom ägarstyrning, krav på transparens och uppföljning av överenskomna åtaganden bidrar ATG till att stärka förtroendet för sporten och minska risken för brister som kan påverka hästvelfärden negativt. |



Finansiella risker

Finansiella risker härleds i huvudsak till faktorer utanför ATG:s direkta kontroll och avser risker kopplade till förändrade finansiella förutsättningar. Dessa risker kan påverka koncernens finansiella stabilitet, handlingsutrymme och förmåga att fullgöra sitt uppdrag över tid. Den finansiella riskhanteringen bedrivs strukturerat och styrs av en av styrelsen fastställd instruktion för finansverksamheten. För ytterligare beskrivning och kvantifiering av finansiella risker, se not 13.

| Risk & risknivå                                                        | Riskbeskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Riskhantering                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Likviditetsrisk</b><br><div><div></div><div></div><div></div></div> | Likviditetsrisk avser risken att koncernen inte har tillräckliga disponibla medel för att kunna fullgöra sina finansiella åtaganden. En negativ utveckling av nettospelintäkter eller lönsamhet kan påverka likviditeten och det finansiella handlingsutrymmet. Samtidigt ställs ökade krav från finansiella institut kopplade till hållbarhet och ESG-faktorer, vilket kan påverka tillgången till extern finansiering om kraven inte uppfylls. | Likviditetsrisken hanteras genom löpande uppföljning, prognostisering och likviditetsplanering samt genom arbete med verksamhetens effektivitet och kostnadskontroll. Koncernen har en stabil finansiell ställning med god likviditet. Vid årets slut uppgick den tillgängliga kreditfaciliteten till 700 MSEK, varav 650 MSEK var utnyttjad.                                                                                                                                                   |
| <b>Ränterisk</b><br><div><div></div><div></div><div></div></div>       | Ränterisk avser risken att förändringar i marknadsräntor påverkar koncernens räntekostnader, räntenetto och kassaflöde negativt. Effekten beror på nivån på räntebärande skulder samt rådande ränteläge över tid.                                                                                                                                                                                                                                | Ränterisken hanteras genom en ändamålsenlig kapitalplanering och en finansieringsstrategi som tar hänsyn till koncernens skuldstruktur och likviditet. Räntebärande skulder följs upp löpande och eventuell överlikviditet används i första hand till amortering för att begränsa räntekänsligheten.                                                                                                                                                                                            |
| <b>Valutarisk</b><br><div><div></div><div></div><div></div></div>      | Valutarisk avser risken att förändringar i valutakurser påverkar koncernens resultat eller finansiella ställning negativt. Risken kan uppstå genom transaktioner i utländsk valuta eller vid omräkning av tillgångar och skulder.                                                                                                                                                                                                                | Valutariskerna i den löpande verksamheten är begränsade, då huvuddelen av koncernens intäkter och kostnader är i svenska kronor. Enligt den av styrelsen fastställda instruktionen för finansverksamheten ska eventuella placeringar ske i svenska kronor, vilket ytterligare minskar exponeringen mot valutaförändringar.                                                                                                                                                                      |
| <b>Kreditrisk</b><br><div><div></div><div></div><div></div></div>      | Kreditrisk avser risken att koncernen inte erhåller betalning från spelombud eller motparter enligt överenskomna villkor. Risken kan uppstå om ett spelombud eller, i undantagsfall, en leverantör inte fullgör sina åtaganden. Kreditrisk förekommer inte gentemot spelkunder, då ingen kreditförsäljning tillämpas.                                                                                                                            | Kreditrisker hanteras genom noggrann prövning av spelombud och leverantörer samt genom löpande uppföljning i enlighet med fastställda rutiner för spelombudskrediter. Redovisningsmedel från ombud inkasseras regelbundet via autogiro. Vid utebliven betalning vidtas åtgärder enligt etablerade rutiner, såsom tillfälliga avstängningar av terminaler, krav på säkerhet eller i sista hand uppsägning av avtal. På så sätt begränsas kreditexponeringen och risken för ekonomiska förluster. |

## FLERÅRSÖVERSIKT

## Koncernen

| FLERÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL                                         | 2025             | 2024  | 2023  | 2022  | 2021  |
|-------------------------------------------------------------------|------------------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Nyckeltal definieras enligt IFRS;</b>                          |                  |       |       |       |       |
| Årets resultat, MSEK                                              | 1 234            | 1 480 | 1 453 | 1 352 | 1 521 |
| Årets resultat per aktie, SEK                                     | 3 085            | 3 700 | 3 633 | 3 380 | 3 803 |
| <b>Nyckeltal som inte definieras enligt IFRS;</b>                 |                  |       |       |       |       |
| Nettospelintäkter, MSEK                                           | 5 246            | 5 361 | 5 271 | 5 224 | 5 256 |
| Totala intäkter, MSEK                                             | 5 966            | 6 186 | 6 037 | 6 042 | 6 116 |
| EBITDA, MSEK                                                      | 1 805            | 2 121 | 2 102 | 1 990 | 2 222 |
| Rörelseresultat, MSEK                                             | 1 544            | 1 812 | 1 787 | 1 686 | 1 920 |
| Rörelsemarginal, %                                                | 26%              | 29%   | 30%   | 28%   | 31%   |
| Skuldsättningsgrad, ggr                                           | 2,4              | 1,7   | 1,9   | 1,8   | 1,6   |
| Resultat före skatt, MSEK                                         | 1 567            | 1 866 | 1 833 | 1 709 | 1 921 |
| Soliditet, %                                                      | 30%              | 37%   | 35%   | 36%   | 38%   |
| Eget kapital, MSEK                                                | 809              | 1 002 | 973   | 946   | 1 042 |
| Eget kapital per aktie, SEK                                       | 2 023            | 2 505 | 2 433 | 2 365 | 2 605 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK                    | 1 795            | 2 114 | 2 071 | 2 010 | 2 100 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK           | 4 488            | 5 285 | 5 178 | 5 025 | 5 250 |
| <b>Operationella nyckeltal;</b>                                   |                  |       |       |       |       |
| Andel grön omsättning. % <sup>1)</sup>                            | se <sup>1)</sup> | 81%   | 79%   | 79%   | 77%   |
| Andel gröna kunder, % <sup>1)</sup>                               | se <sup>1)</sup> | 89%   | 87%   | 86%   | 85%   |
| Antal aktiva kunder, miljoner                                     | 1,4              | 1,4   | 1,3   | 1,3   | 1,3   |
| Medelantalet anställda                                            | 610              | 593   | 557   | 510   | 496   |
| <b>Nyckeltal, moderbolag</b>                                      |                  |       |       |       |       |
| Nettospelintäkter                                                 | 4 913            | 5 027 | 4 943 | 4 941 | 5 061 |
| Rörelseresultat                                                   | 1 555            | 1 798 | 1 778 | 1 688 | 1 929 |
| Kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring       | 544              | 548   | 555   | 564   | 591   |
| Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare <sup>2)</sup> | 2 099            | 2 346 | 2 333 | 2 252 | 2 520 |

1) Andel gröna kunder och andel grön omsättning för de kunder som gjort ett självtest. Ackumulerat från 1 januari 2019 till och med 31 december 2024 har 219 000 kunder gjort självtest.

Under hösten 2025 har ett nytt spelansvarsverktyg, GameScanner, implementerats. Första rapportering med de nya kategorierna kommer att ske i första kvartalsrapporten för 2026.

2) Moderbolagets resultat före transaktioner med ägarna beräknas som rörelseresultatet plus kostnad för hästsportinformation, rättigheter och sponsring.

Ordförande och vice ordförande har ordet

## MOT ETT FULLT ÄGARSTYRT ATG

År 2025 markerar ett avgörande skifte i ATG:s historia. Efter decennier med en bolagsstyrning som formats av historiska avtal har statens inflytande över bolaget minskat i grunden, samtidigt som ägarna – Svensk Travsport och Svensk Galopp – fullt ut har trätt in i sitt ansvar som ägare till ett spelbolag verksamt på en omreglerad marknad. Förändringen är en naturlig och viktig fortsättning på omregleringen av den svenska spelmarknaden 2019.

ATG bildades 1974 i syfte att trygga den långsiktiga finansieringen av den svenska trav- och galoppsporten. Under lång tid kombinerades detta uppdrag med ensamrätt på spel på hästar och en långtgående statlig kontroll. I samband med omregleringen förlorade ATG sin ensamrätt, men den statliga styrningen bestod. Det nya avtalet mellan staten och ATG:s ägare, som trädde i kraft under 2025, innebär att denna ordning nu har moderniserats och anpassats till dagens marknadsförutsättningar. Under lång tid kombinerades detta uppdrag med ensamrätt på spel på hästar och en långtgående statlig kontroll. I samband med omregleringen förlorade ATG sin ensamrätt, men den statliga styrningen bestod. Det nya avtalet mellan staten och ATG:s ägare, som trädde i kraft under 2025, innebär att denna ordning nu har moderniserats.

Det nya avtalet innebär bland annat att staten inte längre nominerar ledamöter till ATG:s styrelse, att bolagsordningen kan ändras utan regeringens godkännande samt att valbered-

ningens arbete regleras genom en instruktion som säkerställer en styrelse med hög grad av oberoende. Sammantaget innebär detta att ATG nu styrs enligt principer som är ändamålsenliga för ett bolag verksamt på en konkurrensutsatt och licensbaserad spelmarknad. Ansvaret för bolagets utveckling vilar därmed tydligt på ägare och styrelse.

Vid årsstämman i maj 2025 valde ägarna en ny styrelse på förslag av den valberedning som tillsattes tidigare under året. Under året tillkom Katarina G. Bonde och Marie Thelander Dellhag som nya ledamöter, samtidigt som Mårten Froste under hösten valde att lämna styrelsen.

Styrelsen har under året behandlat flera strategiskt viktiga frågor inom ramen för sitt ansvar att säkra ATG:s långsiktiga uppdrag – att genom ett ansvarsfullt och konkurrenskraftigt spelerbjudande skapa stabil finansiering för den svenska trav- och galoppsporten. Ett centralt beslut var lanseringen av V85, den största produktnyheten inom hästspelet sedan 1993.



**Peter Norman**  
Styrelseordförande



**Boris Lennerhov**  
Vice styrelseordförande



Beslutet föregicks av ett omfattande analys- och förankringsarbete inom ägarorganisationerna. Styrelsen har även följt bolagets fortsatta arbete med internationalisering, bland annat genom etableringen av dotterbolaget Hippos ATG OY tillsammans med Suomen Hippos, som ett led i förberedelserna inför omregleringen av den finska spelmarknaden 2027.

Styrelsen har också haft uppsikt över bolagets finansiella utveckling, inklusive frågor som rör riskhantering och långsiktig bärkraft i en föränderlig omvärld. Vi bedömer det som centralt att bolaget långsiktigt kan bibehålla en tillräcklig marginal för att hantera förändringar i marknad och regelverk samt säkerställa finansiell stabilitet. Den operativa utvecklingen och det finansiella utfallet redovisas närmare i vd-ordet och i årsredovisningens övriga delar.

Den nuvarande utformningen av spelskatten utgör samtidigt en viktig strukturell förutsättning för ATG:s långsiktiga utveckling. Styrelsen följer därför frågan i ljuset av bolagets uppdrag och behovet av att verka på en omreglerad spelmarknad med hållbara finansiella förutsättningar.

I den nya ägar- och styrningsordningen har styrelsen haft fokus på att etablera arbetsformer och strukturer som är ändamålsenliga

för bolagets fortsatta utveckling. Arbetet har bedrivits i nära samverkan med bolagsledningen och inom ramen för den ansvarsfördelning som följer av den nya styrningsmodellen.

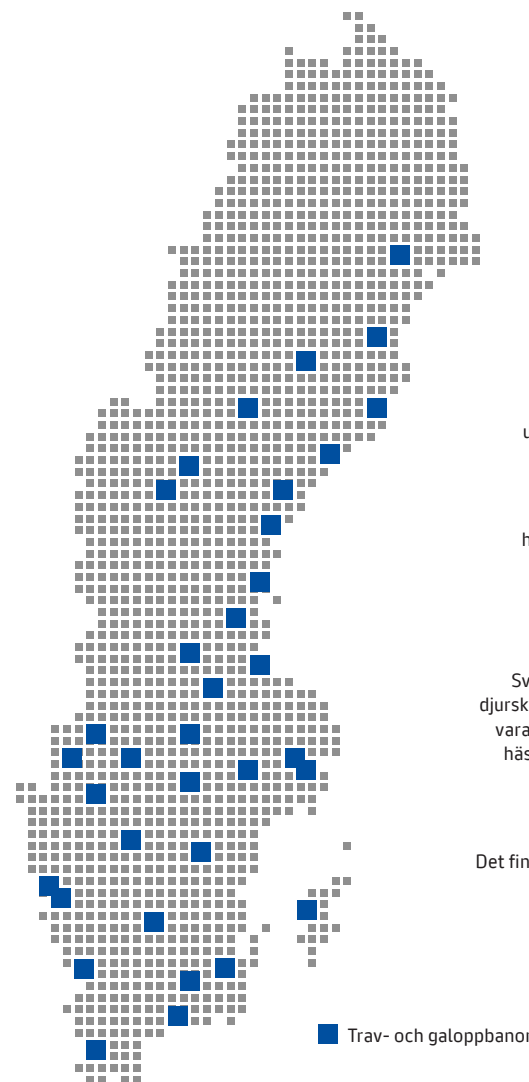
ATG är en central del av en hästnäring som bidrar till sysselsättning, en levande landsbygd och viktiga samhällsvärden. Styrelsen ser det som en självklar del av sitt uppdrag att värna dessa långsiktiga förutsättningar och att säkerställa att bolagets verksamhet även framöver bedrivs med hög legitimitet.

Vi kan sammanfatta 2025 som ett år av genomgripande förändring, där ATG tagit viktiga steg mot en mer ändamålsenlig bolagsstyrning och ett tydligare ägaransvar. Med detta som grund ser styrelsen med tillförsikt på bolagets fortsatta utveckling och på möjligheten att även framgent trygga den långsiktiga finansieringen av den svenska trav- och galoppsporten.

Stockholm den 12 mars 2026

**Peter Norman**  
Styrelseordförande

**Boris Lennerhov**  
Vice styrelseordförande



### Banor från norr till söder

Från Boden i norr till Malmö i söder finns trav och galoppbanor. På de 36 banorna arrangerades under året cirka 9 000 lopp med spel.

### Gemenskap bortom olikheter

Hästen skapar gemenskap. Kring hästen möts människor på lika villkor runt ett intresse som ger mening och sammanhållning.

### Hästvälfärden i fokus

Sverige ligger i framkant när det gäller djurskydd. Hästarnas välmående ska alltid vara i fokus. Det handlar om allt från hur hästarna hanteras till att Sverige driver ett aktivt arbete mot dopning.

### Antalet hästar

Det finns ungefär 355 000 hästar i Sverige. Det är fler än antalet mjölkkor.

Källa: HNS

# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## Beskrivning av AB Trav och Galopp

AB Trav och Galopp, nedan ATG, är ett svenskt bolag med säte i Stockholm. Bolaget utgör moderbolag i koncernen. Bolaget ägs av Svensk Travsport och Svensk Galopp och är ett spelbolag med svensk licens som erbjuder kommersiellt onlinespel och vadhållning på hästsport och sport. Bolaget bildades 1974. Denna rapport beskriver styrningen av bolaget under år 2025.

## Bolagsstyrning

ATG:s bolagsstyrning regleras av svensk lagstiftning, däribland Spellag (2018:1138) och Lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism. ATG regleras också av Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) och avtalet mellan staten och ägarna. ATG omfattas inte av Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) men väljer att avge rapport över bolagsstyrning som är i enlighet med Koden.

Spellag (2018:1138) trädde i kraft den 1 januari 2019. Lagen innebär ett nationellt licenssystem där alla som verkar på den svenska spelmarknaden ska ha behörigt tillstånd, licens, vilken beviljas av tillsynsmyndigheten Spelinspektionen (SI). Spelbolag som bedöms ha den kunskap, erfarenhet och organisation som krävs för att driva verksamheten i enlighet

med lag och andra författningar som reglerar verksamheten beviljas licens. ATG beviljades licens den 27 november 2018 för kommersiellt onlinespel och vadhållning, vilket är de två möjliga licenserna. Spelerbjudanden inom de två licenserna lanserades till kunderna den 1 januari 2019. Båda licenserna förlängdes den 19 december 2023 för perioden 2024-2028.

Utöver externa lagar och regler utgör bolagsordningen ett centralt dokument avseende styrningen av koncernen. Andra styrdokument för bolagsstyrningen är styrelsens arbetsordning, Instruktion för CEO, policyer, processer, handböcker och manualer.

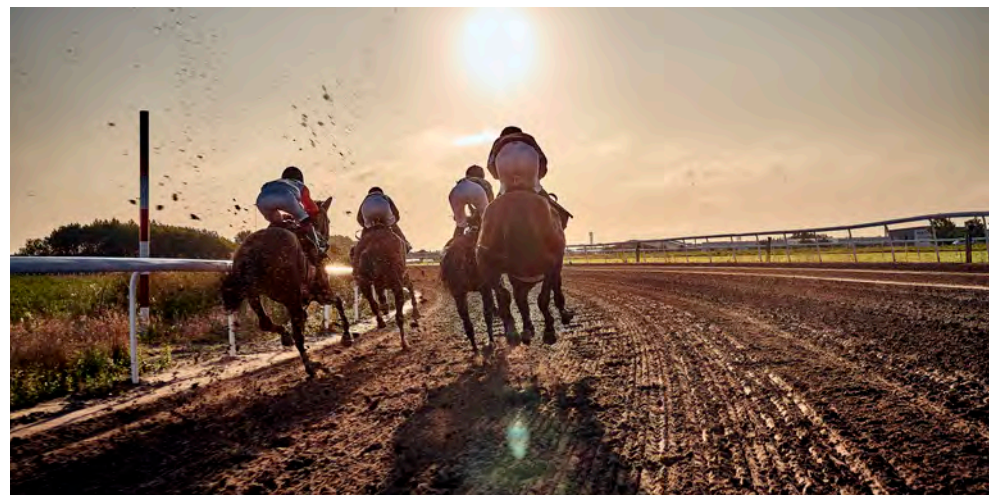
ATG:s nuvarande bolagsordning antogs 2025-03-13 och godkändes därefter av regeringen. Bolagsordningen definierar bolagets verksamhet och styrelsens sammansättning. Ledamöterna väljs på ordinarie årsstämma för tiden fram till nästa ordinarie årsstämma. Bolagsordningen innehåller bestämmelse om aktieslag, att maximalt 39 999 preferensaktier och maximalt 760 001 stamaktier kan ges ut samt att preferensaktierna har företrädesrätt framför stamaktier vid bolagsstämmans beslut om vinstutdelning. Preferensaktierna har företräde till ett belopp om 165 miljoner kronor avseende räkenskapsåren 2025 och 2026 samt till 170 miljoner kronor för räkenskapsår 2027. Därefter beräknas utdelning till preferens-

aktierna enligt ägarandel. Bolagsordningen innehåller bestämmelser om revision, bolagsstämma och räkenskapsår. Tidigare bolagsordning hade bestämmelser om statens inflytande över bolaget som i nu gällande bolagsordning är borttaget. Ägarna har nu full bestämmanderätt över bolagsordningen.

## Avtal mellan ägarna och staten

Mellan ägarna, ST och SG och den svenska staten, finns ett avtal vars syfte är att värna att ATG sköts professionellt och affärsmässigt

för att säkerställa finansieringen av Hästnäringen Nationella Stiftelse (HNS) och trav- och galoppsporten. Nu gällande avtal tecknades den 10 april 2025 och gäller från och med undertecknandet i fem år med fem års förlängning om ingen part sagt upp avtalet för omförhandling senast sex månader före avtalstidens slut. I avtalet anges att ATG:s ansvar, utöver spelverksamheten, är att ställa ekonomiska resurser till hästsportens förfogande för att säkerställa en långsiktig och positiv utveckling av denna.



Avtalet innehåller bestämmelser om instruktion för valberedningen i ATG som inte får ändras utan regeringens godkännande. Vidare innehåller avtalet bestämmelse om att överlåtelse av aktier i ATG och av vadhållningsverksamheten inte får ske om regeringen motsätter sig det.

## Ägare

ATG ägs av Svensk Travsport, som innehar 360 001 aktier (drygt 90 procent), och Svensk Galopp, som innehar 39 999 aktier (knappt 10 procent). Ägarna är båda centralorganisationer för sina respektive sporter och organiserar föreningar och intressenter inom trav- och galoppporten.

## Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ genom vilken aktieägarna utövar sitt inflytande över bolaget. Några av årsstämmans viktigaste uppgifter är att fastställa bolagets balans- och resultaträkning, besluta om resultatdisposition, ansvarsfrihet åt styrelsen och verkställande direktören, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelse och revisor.

## Årsstämma 2025

Den senaste årsstämman ägde rum den 8 maj 2025 på Solvalla i Stockholm. Vid stämman deltog representanter från ägarna vilka företrädde 100 procent av rösterna och kapitalet. På förslag från ägarna omvalde stämman till styrelseledamöter Boris Lennerhov, Anders

Lilius, Peter Norman och Marie Osberg samt nyvalde Marie Thelander Dellhag, Katarina G. Bonde och Mårten Forste. Bolagets fackförbund Unionen representeras i styrelsen av Tiina Aalto som ledamot och Camilla Hasselström suppleant, Akademikerförbundet representeras av Fabian Rivière som ledamot och Björn Haglund som suppleant.

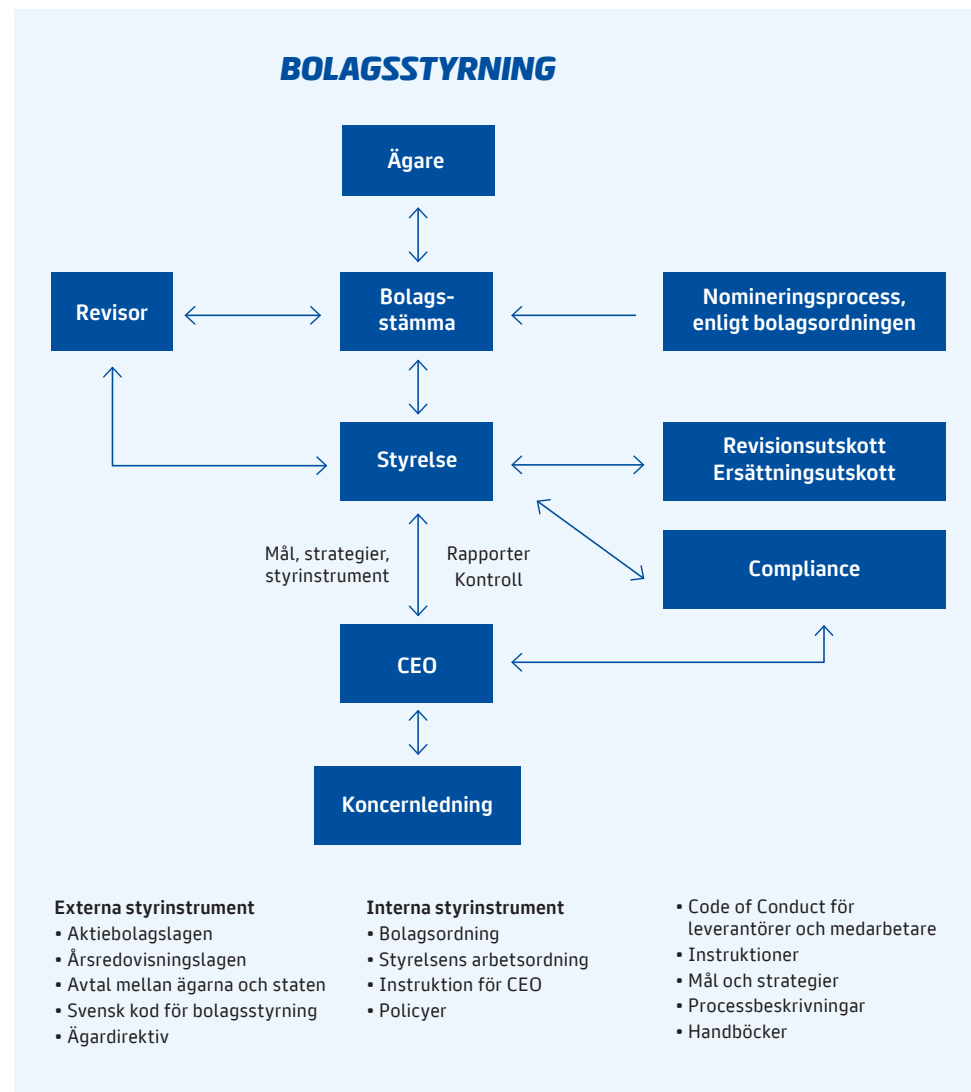
Till styrelsens ordförande valdes Peter Norman och till vice ordförande valdes Boris Lennerhov. Årsstämman beslutade att styrelsearvode utgår med 500 000 kr till ordförande, 375 000 kr till vice ordförande och 250 000 kr till övriga ledamöter som inte är anställda i bolaget.

För arbete i revisionsutskottet utgår arvode om 75 000 kr till ordförande Marie Osberg och 40 000 kr till ledamot Marie Thelander Dellhag. Till ordföranden i ersättningsutskottet Peter Norman utgår arvode om 25 000 kr. Till arbets- tagarrepresentanterna utgår ingen ersättning.

På årsstämmen fastställdes 2024 års resultat- och balansräkningar och disponering av årets resultat och balanserade vinstmedel i enlighet med styrelsens förslag. Samtidigt beviljades ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och VD för förvaltningen 2024. Vidare överlämnades ett ägardirektiv till bolaget vilket bland annat fastställer verksamhetsmål och ekonomiska mål för bolaget för åren 2025-2027.

## Modell över bolagsstyrningen

ATG:s verksamhet styrs, kontrolleras och följs upp i enlighet med policys och instruktioner fastställda av styrelse och CEO.







### Årsstämma 2026

Årsstämma för räkenskapsåret 2025 kommer att hållas i bolagets lokaler i Hästsportens hus, Solvalla, Stockholm den 7 maj 2026. Årsredovisningen finns tillgänglig från och med den 17 mars 2026 på bolagets webbplats [omatg.se](https://omatg.se).

### Nomineringsprocess

Inför årsstämman 2025 har en valberedning utsetts vid en extra bolagsstämma i januari 2025. Valberedningen består av fyra personer där tre utses av Svensk Travsport och en utses av Svensk Galopp. Den extra bolagsstämman fattade även beslut om instruktion för valberedningen. Denna instruktion får inte ändras utan regeringens godkännande. Valberedningen har i uppdrag att föreslå sju ordinarie styrelse-

ledamöter varav en ordförande. Av dessa ledamöter ska fyra inklusive ordförande vara oberoende i förhållande till Svensk Travsport och Svensk Galopp. Tre ledamöter ska inneha ledande förtroendeuppdrag eller likvärdig ställning inom dessa organisationer, två inom Svensk Travsport och en inom Svensk Galopp.

Därutöver nominerar bolagets fackliga organisationer två ledamöter och två suppleanter. Efter årsstämman 2025 bestod styrelsen i ATG av 44 procent kvinnliga och 56 procent manliga ledamöter. En jämn könsfördelning i styrelsen eftersträvas.

Styrelsen lämnar förslag till:

- Ordförande vid bolagsstämma.
- Val av revisor och eventuell revisors-suppleant (i förekommande fall).

### Styrelse

#### Styrelsens ansvar

ATG:s styrelse ansvarar för bolagets organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter såsom affärsinriktning och möjligheter, risker inkluderande hållbarhetsfrågor samt hur riskerna påverkar affärsmöjligheterna, uppföljning och kapitalstruktur. Styrelsen ansvarar vidare för att upprätta och utvärdera övergripande och långsiktiga strategier och mål, fastställa budget, affärsplaner och bokslut, fatta beslut i frågor rörande större investeringar och betydande förändringar i ATG:s organisation och verksamhet. Styrelsen ska se till att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet och dess risker.

Styrelsen fastställer på det konstituerande styrelsemötet policyer, däribland en skriftlig arbetsordning, som bland annat reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen och CEO. Styrelsen utser CEO tillika koncernchef och fastställer dennes instruktioner. Styrelsen fastställer lön och ersättning till CEO. Styrelsen föreslår på bolagsstämman val av revisor och arvodering av revisionsinsatsen, revisionsutskottet ansvarar för den löpande kontakten med bolagets revisor. Styrelsen ska alltid verka för bolagets och samtliga aktieägares intresse. Styrelsen kan delegera uppgifter men har alltid det yttersta ansvaret för bolagets organisation och förvaltning samt kontrollen av bolagets ekonomiska förhållanden.

#### Styrelsens sammansättning

Styrelsen sedan 2025 består av nio ordinarie ledamöter varav en ordförande. Av de sju stämموvalda ledamöterna representerar tre ägarna, varav två Svensk Travsport och en Svensk Galopp. Två ledamöter är personalrepresentanter från de lokala fackklubbarna Unionen respektive Akademikerförbundet, dessa har varsin suppleant. CEO deltar som föredragande men är inte ledamot i styrelsen. Vid behov deltar även andra tjänstemän i koncernen som föredragande.

Sedan årsstämman 2025 finns ingen statlig representation kvar i ATG:s styrelse. Besluten fattas därmed helt inom ramen för ägarstyrningen från Svensk Travsport och Svensk Galopp. För en närmare presentation av styrelsens ledamöter hänvisas till avsnittet "ATG:s styrelse och koncernledning".

#### Styrelseordförandes ansvar

Ordförande, som har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete bedrivs effektivt och är väl organiserat, leder styrelsens arbete och följer verksamheten i dialog med CEO. Ordförande ansvarar för att övriga ledamöter erhåller tillfredsställande information och beslutsunderlag samt får erforderlig utbildning. Styrelseordförande samordnar den årliga utvärderingen av styrelsens och CEO:s arbete. Utvärderingen sker i skriftlig form i ett frågeformulär som sammanställs och redovisas på styrelsemöte.

Sedan årsstämman 2023 är Peter Norman styrelsens ordförande.

### Styrelsens arbete 2025

Styrelsen har under räkenskapsåret 2025 hållit 10 ordinarie sammanträden, varav ett konstituerande sammanträde. Vid dessa möten har styrelsen behandlat och tagit beslut i frågor som handlat om licens- och regleringsfrågor, prioritering av risker inklusive hållbarhetsrisker, andra hållbarhetsfrågor med stort fokus på spelansvar, affärsläge, marknadsläge, ekonomisk rapportering, budget, prognos och investeringsprojekt. Under året har övergripande strategiska frågor avseende bland annat bolagets inriktning, produktutbud, omvärldsfrågor och tillväxtmöjligheter analyserats och beslutats om. CEO, CFO, vd för Svensk Travsport och vd för Svensk Galopp är föredragande och närvarande vid samtliga styrelsesammanträden, utom vid frågor rörande utvärdering av styrelsens och CEO:s arbete samt ersättningsfrågor till ledande befattningshavare. CFO är även styrelsens sekreterare.

Under året har avdelningschefer och andra ansvariga befattningshavare medverkat vid styrelsemöten vid ett flertal tillfällen.

### Utskott

Styrelsen har inom sig två utskott inrättade, ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott.

### Revisionsutskott

Revisionsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen till Revisionsutskottet. Revisionsutskottet ansvarar för beredning av styrelsens arbete med att kvalitetssäkra koncernens finansiella rapportering, övervaka effektivitet i den

interna kontrollen och riskhanteringen. Vidare ingår att hålla dialog med, och informera styrelsen om, de externa revisorernas arbete och revisionens slutsatser samt lämna rekommendationer till styrelsens förslag till årsstämman om val av revisionsföretag.

Revisionsutskottet bestod under 2025 av två ledamöter och väljs av styrelsen vid det konstituerande styrelsemötet. Efter årsstämman 2025 utsågs Marie Osberg till ordförande och Marie Thelander Dellhag till ledamot, båda har relevant kompetens och erfarenhet för uppdraget. Revisionsutskottet har under året hållit nio sammanträden. Bolagets externa revisor har under året deltagit i utskottets möten vid samtliga tillfällen. CFO deltar som föredragande och protokoll förs av redovisningschefen. Andra representanter från organisationen deltagit som föredragande när så varit motiverat. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till hela styrelsen.

Under 2021 genomförde revisionsutskottet senaste upphandlingen av revisionstjänster för koncernen.

### Ersättningsutskott

Ersättningsutskottets uppgifter framgår av Instruktionen för ersättningsutskottet. Ersättningsutskottet består av två ledamöter som årligen väljs av styrelsen vid det konstituerande mötet. Vid årsstämman 2025 omvaldes Peter Norman till ordförande och Boris Lennerhov valdes till ledamot. CEO deltar som föredragande och CFO som protokollförare vid utskottets möten. Ersättningsutskottet ansvarar för att bereda

och rekommendera CEO:s villkor inklusive lön för beslut i styrelsen, att samråda med CEO gällande till denna direkt underställdas villkor inklusive lön, tillsättning och uppsägning, att bereda och utvärdera riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet har under året hållit ett protokollfört möte och därutöver hållit enskilda överläggningar. Ersättningsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen.

### Koncernledningen

Koncernledningen består, förutom CEO, av de personer som denne utser. Ledningen utgör ett samrådsorgan åt CEO och leder övergripande verksamhets-, utvecklings- och policyfrågor inom koncernen. Ledningen har minst varannan vecka protokollförda sammanträden.

### CEO tillika koncernchef

CEO tillika koncernchef leder verksamheten inom de ramar som styrelsen har lagt fast. CEO tillhandahåller informations- och beslutsunderlag som ger en rättvisande bild av koncernen inför styrelsemöten. CEO eller den som är dennes ombud är föredragande i styrelsen. CEO håller kontinuerligt styrelsen informerade om bolagets finansiella ställning och utveckling. Styrelsen utvärderar årligen CEO:s arbetssätt och prestation.

### Compliance

Compliance-funktionen är en självständig funktion i förhållande till bolagets löpande verksamhet. Funktionen arbetar på CEO:s och styrelsens

uppdrag och rapporterar sitt arbete skriftligen inför varje styrelsemöte. Arbetet bedrivs proaktivt och genom information, stöd, kontroll och uppföljning speciellt inom områdena kundskydd, uppförande på marknaden, antipenningtvätt, GDPR samt tillstånd och tillsyn. Målet är att bolagets verksamhet följer regler och att allmänhetens förtroende för verksamheten ska upprätthållas och förstärkas.

### Revisorer

Årsstämman 2025 utsåg revisionsbyrån Ernst & Young AB med Mikael Sjölander som huvudansvarig revisor för en period om ett år. Mikael Sjölander är auktoriserad revisor och partner i Ernst & Young. Enligt ATG:s bedömning har Mikael Sjölander inte någon relation till ATG eller närstående bolag som kan påverka revisorns oberoende i förhållande till bolaget och han bedöms ha erforderlig kompetens för att kunna utföra uppdraget. Under året har Mikael Sjölander medverkat vid samtliga möten i revisionsutskottet, vid ett styrelsemöte och vid två tillfällen avrapporterat revisionen skriftligen. Revisorn har även sammanträtt med styrelsen utan koncernledningens närvaro.

### Intern styrning, kontroll och riskbedömning

Styrelsen ansvarar för intern kontroll vilket regleras i den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen sätter riktningen och beslutar om centrala styrdokument. CEO ansvarar för att dessa omsätts i praktiken och att verksamheten följer beslutade processer. CFO, Compliance och lednings-

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

| Ledamot                                  | Invald | Befattning      | Närvaro | Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen | Oberoende i förhållande till ägare |
|------------------------------------------|--------|-----------------|---------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| Peter Norman                             | 2023   | Ordförande      | 10/10   | Ja                                                       | Ja                                 |
| Anders Källström <sup>1,2)</sup>         | 2019   | Vice ordförande | 4/4     | Ja                                                       | Nej                                |
| Boris Lennerhov                          | 2022   | Vice ordförande | 10/10   | Ja                                                       | Ja                                 |
| Katarina G. Bonde <sup>3)</sup>          | 2025   | Ledamot         | 6/6     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Johan Carlsson <sup>2)</sup>             | 2021   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Marie Thelander Dellhag <sup>1, 3)</sup> | 2025   | Ledamot         | 5/6     | Ja                                                       | Nej                                |
| Mårten Forste <sup>3, 4)</sup>           | 2025   | Ledamot         | 4/6     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Anders Lilius <sup>1)</sup>              | 2020   | Ledamot         | 10/10   | Ja                                                       | Nej                                |
| Eva Listi <sup>2)</sup>                  | 2023   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Urban Karlström <sup>2)</sup>            | 2018   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Mats Norberg <sup>1,2)</sup>             | 2017   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Marie Osberg                             | 2023   | Ledamot         | 10/10   | Ja                                                       | Ja                                 |
| Kerstin Peterson-Brodda <sup>1,2)</sup>  | 2022   | Ledamot         | 3/4     | Ja                                                       | Nej                                |
| Susanna Rystedt <sup>2)</sup>            | 2009   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Arbetsagarrepresentant                   |        |                 |         |                                                          |                                    |
| Marianne Martinsson <sup>2)</sup>        | 2010   | Ledamot         | 4/4     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Tiina Aalto                              | 2024   | Ledamot         | 9/10    | Ja                                                       | Ja                                 |
| Fabian Rivière                           | 2013   | Ledamot         | 10/10   | Ja                                                       | Ja                                 |
| Björn Haglund <sup>3)</sup>              | 2025   | Suppleant       | 5/6     | Ja                                                       | Ja                                 |
| Camilla Hasselström <sup>3)</sup>        | 2025   | Suppleant       | 5/6     | Ja                                                       | Ja                                 |

1) Ingår i ägarnas styrelse och är därmed ej oberoende i förhållande till ägare.  
2) Avgick 8 maj 2025.  
3) Invald 8 maj 2025.  
4) Avgick december 2025.

gruppen stöttar genom att hålla ihop processer, riskhantering och uppföljning.

Koncernens arbete med riskhantering och intern styrning och kontroll baseras till delar på COSO:s ramverk Internal Control – Integrated Framework 2013. COSO-ramverket som metod och modell ska bidra till att uppnå målen operativ effektivitet, tillförlitlighet i den finansiella rapporteringen och efterlevnad av tillämpliga lagar och förordningar. COSO bygger på fem komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Komponenterna ska ligga till grund för och främja en god kontrollmiljö.

Kontrollmiljö

Grunden i kontrollmiljön är de styrande dokumenten: policyer, instruktioner, code of conduct för medarbetare och leverantörer, processer, handböcker och etiska riktlinjer. Dessa dokument uppdateras och fastställs årligen av styrelsen eller CEO beroende på nivå. Dokumenten omfattar allt från informationssäkerhet och spelansvar till hållbarhet, personalfrågor, inköp och finansiell styrning. Dessa dokument tillsammans med ATG:s processorienterade arbetssätt skapar en effektiv verksamhet med god intern styrning och kontroll samt en tillförlitlig finansiell rapportering.

Utöver styrande dokument omfattar kontrollmiljön även styrelsens och ledningens signaler och budskap inom området.

Kontrollmiljön ska genomsyras av bolagets värderingar med följsamhet mot lagar och regler och att bolaget ska agera på ett förtroende-

skapande och ansvarstagande sätt. Kontrollmiljön är tätt kopplad till planering, riskbedömning och uppföljning – från affärsplan och investeringsbeslut till informationssäkerhet och hållbarhetsfrågor. Arbetet med att effektivisera och utveckla processer och kontroller är ett ständigt pågående arbete för att säkra både god intern styrning och kontroll samt effektivitet.

Riskbedömning

Styrelsen beslutar årligen om koncernens riskkaptit. Utvärdering och eventuell uppdatering av riskkaptiten görs för att vara en styrande parameter för koncernens riskhantering samt till affärsplanearbetet. ATG:s riskhantering bygger på att i god tid identifiera potentiella risker och säkerställa att det finns processer och rutiner för att förebygga och åtgärda problem i verksamheten. Arbetet ska ske systematiskt, målmedvetet och utifrån ett riskbaserat synsätt. Riskbedömningen syftar till att identifiera och utvärdera väsentliga risker som kan påverka koncernens möjligheter att uppfylla satta mål för verksamheten. Vid väsentliga riskförändringar presenterar respektive riskägare löpande åtgärder. Riskhantering är en integrerad del i bolagets verksamhet, inom den operativa verksamheten görs riskbedömningar och hantering av risker löpande.

Riskbedömningen utgår från sannolikhet och konsekvens, där konsekvensen speglar påverkan på resultatet. Bedömningen omfattar både inneboende risker och hur dessa påverkas av styrning och kontroller. I arbetet beaktas även hållbarhets- och omvärldsperspektiv genom dubbel



väsentlighetsanalys, där risker värderas utifrån påverkan på människor och miljö samt hur omvärlden kan påverka ATG:s verksamhet. Resultatet sammanställs i en koncerngemensam riskkarta som uppdateras i samband med affärsplanen och följs upp löpande.

#### Information och kommunikation

Koncernens styrande dokument i form av policy och instruktioner hålls löpande uppdaterade och kommuniceras via intranät, interna möten och annan intern kommunikation. CEO ansvarar för att styrelsens policy görs kända i organisationen. CEO ansvarar även för rapportering till styrelsen i enlighet med styrelsens arbetsordning och CEO-instruktion.

#### Kontrollaktiviteter gällande den finansiella rapporteringen

De väsentligaste riskerna avseende den finansiella rapporteringen hanteras genom kontrollaktiviteter för respektive huvudprocess. Syftet är att förebygga, upptäcka och korrigera eventuella brister eller avvikelser i den finansiella rapporteringen samt att förhindra att oegentligheter uppstår. Vid brister upprättas handlingsplaner som avrapporteras löpande till styrelse, revisionsutskott och koncernledning. En viktig del i ATG:s kontrollmiljö gällande behörighetshantering och förändringshantering är IT-generella kontroller.

Varje månad följs dokumenterade processer med systematiska nyckelkontroller för att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen.

#### Uppföljning

Styrelsen tar löpande del av ATG:s finansiella rapportering för att följa måluppfyllelse och vidtagna åtgärdsplaner. I samband med koncernens affärsplanearbete prioriterar styrelsen de av ledningen identifierade mest väsentliga riskerna. I koncernens affärsplan ingår en plan för kommande årsarbete med riskhantering. Gällande uppföljning av den finansiella rapporteringen görs stickprov i och självutvärdering av ingående processer och av IT-generella kontroller. Rekommendationer från externa revisorer, som utför oberoende granskning av den interna kontrollen, rapporteras till ledning och styrelse. Rekommendationerna följs upp och om nödvändigt implementeras åtgärder för att kontrollera den eventuella risken.

#### Internrevision

Styrelsens gör årlig bedömning av behovet av internrevision. För 2025 beslöts att inte inrätta intern funktion för detta. Koncernen följer fastställd plan för att utveckla intern styrning och kontroll, det är tydligt vad som behöver förbättras och utvecklas under året. Styrelsen beslutade också att uppdraga till Revisionsut-



skottet att löpande ta ställning till behov av oberoende granskning för olika områden.

Inför 2026 har styrelsen beslutat att fortsätta arbeta med oberoende granskningar inom lagstadgade områden som AML och GDPR, att revisionsutskottet ska ta ställning till eventuella ytterligare externa granskningar och att för närvarande inte inrätta en internrevisionsfunktion.

Rörande intern kontroll och anmälningar om misstänkta transaktioner i enlighet med lagen

(2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, Spellag (2018:1138) samt Spelinspektionens föreskrifter om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism (LIFS 2018:11) kommer ATG även fortsättningsvis anlita extern part som ska utföra den oberoende granskningsfunktionens arbete årligen.

Stockholm den 12 mars 2026  
Styrelsen

# STYRELSE

ATG:s styrelse ska bestå av sju ledamöter, varav fyra är oberoende till ägarna och tre representerar trav och galoppsporten, samt två arbetstagarrepresentanter med två suppleanter. Styrelsen har i nuläget en vakant plats då Mårten Forste avgick i december.



## PETER NORMAN

Styrelseordförande, oberoende

**Invald år:** 2023

**Född:** 1958

**Utbildning:** Civilekonom, Stockholms universitet.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande Kungliga Musikhögskolan och Entropics Asset Management AB. Ledamot i AZ Finance Consultant AB, Dahlgren Capital AB samt Peter Norman finanskonsult AB.

**Bakgrund:** Finansmarknadsminister, vd för Sjunde AP-fonden och riksbanksdirektör vid Sveriges Riksbank.



## BORIS LENNERHOV

Vice styrelseordförande, transportsrepresentant

**Invald år:** 2022

**Född:** 1955

**Utbildning:** Gymnasieekonom och AMP-program på Harvard Business School, Boston USA.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i Hembergs AB Halmstad, styrelseordförande i Fastighetsbolaget Casmé Halmstad, styrelseordförande i Vesterhavsggruppen AB samt övriga uppdrag.

**Bakgrund:** Lantmännens Försäljnings AB Solanum, vd Ask-Centralen AB samt SABA Trading AB, vd Bergendahls Grossist och Detaljhandel, vd och koncernchef Gekås AB Ullared.



## KATARINA G. BONDE

Styrelseledamot, oberoende

**Invald år:** 2025

**Född:** 1958

**Utbildning:** Master of science, fysik och matematik, Kungliga Tekniska Högskolan.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i Stillfront, Mentimeter, Checkproof, Mycronics och Viaplay.

**Bakgrund:** Näringspolitisk rådgivare åt regeringen, styrelseledamot Sjötte AP-fonden, VD för bolag inom IT i Sverige och USA.



## MARIE THELANDER DELLHAG

Styrelseledamot, transportsrepresentant

**Invald år:** 2025

**Född:** 1971

**Utbildning:** Master of science, väg- och vattenbyggnadsteknik, Kungliga Tekniska Högskolan.

**Andra uppdrag:** VD för MKB Fastighets AB, ordförande i statliga hästutredningen, styrelseledamot Svensk Travsport.

**Bakgrund:** Fastighetsutvecklingschef respektive VD Halmstads Fastighets AB samt diverse befattningar inom bygg- och konsultverksamhet.



## ANDERS LILIUS

Styrelseledamot, galoppsportsrepresentant

**Invald år:** 2020

**Född:** 1953

**Utbildning:** Hotellutbildning i Finland samt Frankrike samt kurser på Handels-högskolan i Stockholm.

**Andra uppdrag:** Ordförande Svensk Galopp.

**Bakgrund:** Chef Scandic Sverige och vice koncernchef Scandic Norden.



## MARIE OSBERG

Styrelseledamot, oberoende

**Invald år:** 2023

**Född:** 1960

**Utbildning:** Civilekonom, Lunds universitet samt MBA, Webster University, Geneva, Schweiz.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot i Norion Bank AB, Almi AB, Nordisk Bergteknik AB, samt AcadeMedia AB.

**Bakgrund:** Seniora positioner inom DNB Bank.



## TIINA AALTO

Ledamot, arbetstagarrepresentant

**Invald år:** 2024

**Född:** 1969

**Utbildning:** Gymnasieekonom.

**Andra uppdrag:** Projektledare ATG, ordförande i Unionens fackklubb.

**Bakgrund:** Sedan tidigt 90-tal projektledare inom marknadskommunikation på olika företag, både större och mindre.



## FABIAN RIVIÈRE

Ledamot, arbetstagarrepresentant

**Invald år:** 2013

**Född:** 1965

**Utbildning:** Fil kand i data och systemvetenskap.

**Andra uppdrag:** Produktägare ATG, ordförande Akademikerklubben vid ATG och Kanal 75.

**Bakgrund:** Systemutveckling inom ATG, enhetschef Provobis.



## BJÖRN HAGLUND

Suppleant, arbetstagarrepresentant

**Invald år:** 2025

**Född:** 1985

**Utbildning:** Master of science, medieteknik, Kungliga Tekniska Högskolan.

**Andra uppdrag:** Betting manager product-owners, ATG, kassör och styrelseledamot Ljusdals travklubb.

**Bakgrund:** Vice ordförande Akademiker-föreningen ATG, produktspecialist Monitor ERP, projektledare Altran, Trafikverket och Region Dalarna, scrummaster och testare ATG och HM.



## CAMILLA HASSELSTRÖM

Suppleant, arbetstagarrepresentant

**Invald år:** 2025

**Född:** 1967

**Utbildning:** Strategisk kommunikation och produktionsledning Berghs School of Communication, ARU-examen Sveriges kommunikationsbyråer.

**Andra uppdrag:** Head of external communication ATG, styrelseordförande Katrinedals ryttarförening och vice ordförande Unionens fackklubb.

**Bakgrund:** Presschef och public relations manager TV4, Social media and press officer Discovery Networks Sweden.

# KONCERNLEDNING



## JÖRGEN FORSBERG

**Befattning:** Tillförordnad VD

**Född:** 1969

**Utbildning:** Gymnasieekonom.

**Andra uppdrag:** VD Svensk Travsport.

**Bakgrund:** Ordförande Stockholms Trav-sällskap, VD Solvalla, VD Klintberg & Way AB, VD Bavaria Bil, försäljningschef Mercedes- Benz Sverige.



## PATRIK BRISSMAN

**Befattning:** Chief Corporate Communication Officer

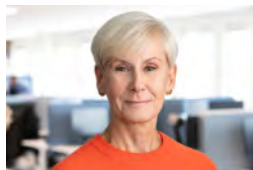
**Anställningsår:** 2013

**Född:** 1964

**Utbildning:** Gymnasieskola, 3-årig ekonomisk linje.

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Journalist, Expressens sportredaktion, chefredaktör och redaktionschef, Golf Digest, informationschef och projektledare, TV3, partner och projektledare, OTW.



## CARIN KAPPE

**Befattning:** Chief Compliance Officer

**Anställningsår:** 2016

**Född:** 1964

**Utbildning:** Jur Kand vid Stockholm Universitet.

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Enhetschef, Konsumentverket, Ämnessakkunnig, Jordbruksdepartementet, Enhets- och avdelningschef, Lotteriinspektionen, Kansliråd, Finansdepartementet.



## IDA LANTZ

**Befattning:** Chief Human Resources Officer

**Anställningsår:** 2025

**Född:** 1984

**Utbildning:** Kandidatexamen i personalvetenskap, Örebro universitet.

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Tf Head of HR och senior HR business partner ATG, HR manager Össur, HR- och kommunikationschef Yrkesakademin.



## MAGNUS LUNNER

**Befattning:** Chief Security and Quality Officer

**Anställningsår:** 2000

**Född:** 1961

**Utbildning:** Polishögskolan (Sörentorp, Solna), civilekonom (Uppsala universitet).

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Polis, Informationssäkerhetschef, Säkerhetschef.



## TOBIAS MELIN

**Befattning:** Chief Analysis Officer

**Anställningsår:** 2014

**Född:** 1971

**Utbildning:** Magisterexamen Statistik och Ekonomi, Örebro Universitet.

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Chef för analyssektionen på ATG. Tidigare analytiker på Svenska Spel samt Reader's Digest.



## LOTTA NILSSON

**Befattning:** Chief Financial Officer och vice VD

**Anställningsår:** 2014

**Född:** 1971

**Utbildning:** Civilekonom, Uppsala universitet.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande i 25Siv, Hippios ATG OY och Kanal 75 AB.

**Bakgrund:** CFO Poolia och Taxi 020 (nuvarande Sverigetaxi), management-konsult Connecta, egenföretagare samt olika styrelseuppdrag.



## DANIEL SANTIKOS

**Befattning:** Chief Information Officer

**Anställningsår:** 2018

**Född:** 1974

**Utbildning:** Civilingenjör Datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan.

**Andra uppdrag:** Styrelseledamot Hippios ATG OY.

**Bakgrund:** Head of IT Operations på ATG, chefsroller inom IT- utveckling och drift på bland annat Cygate Telia och Rikspolisstyrelsen.



## PER TELLANDER

**Befattning:** CEO Kanal 75

**Anställningsår:** 2014

**Född:** 1967

**Utbildning:** Ekonomi och journalistik på IFS, Handelshögskolan.

**Bakgrund:** Chefsbefattningar inom MTG och SBS. Produktutveckling m.m, Svenska Spel.



## KATARINA WIDMAN

**Befattning:** Chief Commercial Officer

**Anställningsår:** 2014

**Född:** 1978

**Utbildning:** Civilekonom, Handels-högskolan i Stockholm.

**Andra uppdrag:** Nej

**Bakgrund:** Head of Global Marketing, SAS. Chefsroller inom marknad och försäljning, Viasat/MTG, Marketing Manager Sweden, Norwegian. Product Manager, L'Oréal Sverige.





# 6

## Finansiella rapporter

FINANSIELLA RAPPORTER

| Koncernens resultaträkning                                                |          |        |        | Koncernens rapport över totalresultat        |     |       |       |
|---------------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|----------------------------------------------|-----|-------|-------|
| BELOPP I MSEK                                                             | Not      | 2025   | 2024   | BELOPP I MSEK                                | Not | 2025  | 2024  |
| Nettospelintäkter                                                         | 2        | 5 246  | 5 361  | Årets resultat                               |     | 1 234 | 1 480 |
| Ombudsintäkter                                                            |          | 187    | 195    | Poster som kan omföras till årets resultat   |     |       |       |
| Övriga intäkter                                                           | 3, 8     | 533    | 630    | Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag |     | 3     | -1    |
| Totala intäkter                                                           |          | 5 966  | 6 186  | Övrigt totalresultat                         |     | 3     | -1    |
| Spelskatt                                                                 |          | -1 290 | -1 210 | Årets totalresultat                          |     | 1 237 | 1 479 |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                         |          | 141    | 109    | Årets totalresultat hänförligt till:         |     |       |       |
| Personalkostnader                                                         | 4        | -686   | -648   | Moderbolagets aktieägare                     |     | 1 242 | 1 479 |
| Övriga externa kostnader                                                  | 5, 8, 16 | -2 323 | -2 312 | Innehav utan bestämmande inflytande          |     | -5    | -     |
| Övriga rörelsekostnader                                                   |          | -3     | -4     | Årets resultat per aktie, SEK                |     |       |       |
| Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar | 9, 11    | -261   | -309   | Före och efter utspädning <sup>2)</sup>      |     | 3 085 | 3 700 |
| Rörelseresultat                                                           |          | 1 544  | 1 812  | Antalet aktier, tusental                     |     |       |       |
| Finansiella intäkter                                                      | 6, 8     | 54     | 82     | Genomsnittligt antalet utestående aktier     |     | 400   | 400   |
| Finansiella kostnader                                                     | 6, 16    | -31    | -28    |                                              |     |       |       |
| Resultat från finansiella poster                                          |          | 23     | 54     |                                              |     |       |       |
| Resultat före skatt                                                       |          | 1 567  | 1 866  |                                              |     |       |       |
| Inkomstskatt <sup>1)</sup>                                                | 7        | -333   | -386   |                                              |     |       |       |
| Årets resultat efter skatt                                                |          | 1 234  | 1 480  |                                              |     |       |       |
| Årets resultat hänförligt till:                                           |          |        |        |                                              |     |       |       |
| Moderbolagets aktieägare                                                  |          | 1 239  | 1 480  |                                              |     |       |       |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                       |          | -5     | -      |                                              |     |       |       |

1) I enlighet med IFRS redovisas lämnat koncernbidrag om -1 615 (-1 624) MSEK och tillhörande skatteeffekt om +333 (+334) MSEK i koncernens rapport över förändringar i eget kapital. Netto skattekostnad inklusive denna post uppgår därmed till -0 (-52) MSEK.

2) Ingen utspädning förekommer under rapportperioden.

Koncernens rapport över finansiell ställning

| BELOPP I MSEK                                | Not    | 2025  | 2024  |
|----------------------------------------------|--------|-------|-------|
| TILLGÅNGAR                                   |        |       |       |
| Anläggningstillgångar                        |        |       |       |
| Goodwill                                     | 9      | 34    | 36    |
| Produktvarumärken                            | 9      | 13    | 19    |
| Övriga immateriella tillgångar               | 9      | 724   | 700   |
| Materiella anläggningstillgångar             | 11, 16 | 361   | 351   |
| Andra långfristiga fordringar                | 10, 13 | 106   | 107   |
| Uppskjutna skattefordringar                  | 7      | 1     | 1     |
| Summa anläggningstillgångar                  |        | 1 239 | 1 214 |
| Omsättningstillgångar                        |        |       |       |
| Kundfordringar                               | 12, 13 | 56    | 54    |
| Fordran koncernföretag                       | 8, 13  | 95    | 27    |
| Aktuell skattefordran                        |        | 50    | 1     |
| Övriga fordringar                            | 13, 14 | 312   | 278   |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15     | 148   | 157   |
| Likvida medel                                | 13, 17 | 832   | 988   |
| Summa omsättningstillgångar                  |        | 1 493 | 1 505 |
| SUMMA TILLGÅNGAR                             |        | 2 732 | 2 719 |

| BELOPP I MSEK                                         | Not    | 2025  | 2024  |
|-------------------------------------------------------|--------|-------|-------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                              |        |       |       |
| Aktiekapital                                          |        | 40    | 40    |
| Övrigt tillskjutet kapital                            |        | -40   | -40   |
| Balanserad vinst inklusive årets resultat             |        | 802   | 1 002 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 18     | 802   |       |
| Innehav utan bestämmande inflytande                   |        | 7     | –     |
| Summa eget kapital                                    |        | 809   | 1 002 |
| Långfristiga skulder                                  |        |       |       |
| Skuld till kreditinstitut                             | 13, 19 | 649   | 398   |
| Leasingskulder                                        | 13, 19 | 88    | 93    |
| Summa långfristiga skulder                            |        | 737   | 491   |
| Kortfristiga skulder                                  |        |       |       |
| Skuld till kreditinstitut                             | 13     | –     | –     |
| Leasingskulder                                        | 13, 16 | 14    | 13    |
| Leverantörsskulder                                    | 13     | 163   | 218   |
| Skuld koncernföretag                                  | 13, 8  | 30    | 97    |
| Skuld kontokunder                                     | 13     | 487   | 586   |
| Aktuella skatteskulder                                |        | 0     | 4     |
| Övriga kortfristiga skulder                           | 13, 20 | 391   | 209   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter          | 21     | 101   | 99    |
| Summa kortfristiga skulder                            |        | 1 186 | 1 226 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER                        |        | 2 732 | 2 719 |



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| BELOPP I MSEK                                | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet kapital | Balanserad<br>vinst eller förlust | Omräknings-<br>reserv | Eget kapital<br>hänförligt moder-<br>bolagets aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Summa<br>eget kapital |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| Eget kapital per 1 januari 2024              | 40                | -40                           | 975                               | -2                    | 973                                                      | –                                         | 973                   |
| Årets resultat                               |                   |                               | 1 480                             |                       | 1 480                                                    | –                                         | 1 480                 |
| Övrigt totalresultat                         |                   |                               |                                   |                       |                                                          |                                           |                       |
| Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag |                   |                               |                                   | -1                    | -1                                                       | –                                         | -1                    |
| Transaktioner med ägare                      |                   |                               |                                   |                       |                                                          |                                           |                       |
| Lämnat koncernbidrag                         |                   |                               | -1 624                            |                       | -1 624                                                   | –                                         | -1 624                |
| Skatteeffekt avseende koncernbidrag          |                   |                               | 334                               |                       | 334                                                      | –                                         | 334                   |
| Utdelning                                    |                   |                               | -160                              |                       | -160                                                     | –                                         | -160                  |
| Eget kapital per 31 december 2024            | 40                | -40                           | 1 005                             | -3                    | 1 002                                                    | –                                         | 1 002                 |

| BELOPP I MSEK                                | Aktie-<br>kapital | Övrigt<br>tillskjutet kapital | Balanserad<br>vinst eller förlust | Omräknings-<br>reserv | Eget kapital<br>hänförligt moder-<br>bolagets aktieägare | Innehav utan<br>bestämmande<br>inflytande | Summa<br>eget kapital |
|----------------------------------------------|-------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------|
| Eget kapital per 1 januari 2025              | 40                | -40                           | 1 005                             | -3                    | 1 002                                                    | –                                         | 1 002                 |
| Årets resultat                               |                   |                               | 1 239                             |                       | 1 239                                                    | -5                                        | 1 234                 |
| Övrigt totalresultat                         |                   |                               |                                   |                       |                                                          |                                           |                       |
| Omräkningsdifferenser, utländska dotterbolag |                   |                               |                                   | 3                     | 3                                                        |                                           | 3                     |
| Transaktioner med ägare                      |                   |                               |                                   |                       |                                                          |                                           |                       |
| Lämnat koncernbidrag                         |                   |                               | -1 615                            |                       | -1 615                                                   |                                           | -1 615                |
| Skatteeffekt avseende koncernbidrag          |                   |                               | 333                               |                       | 333                                                      |                                           | 333                   |
| Utdelning                                    |                   |                               | -160                              |                       | -160                                                     |                                           | -160                  |
| Tillskjutet kapital                          |                   |                               |                                   |                       |                                                          | 12                                        | 12                    |
| Eget kapital per 31 december 2025            | 40                | -40                           | 802                               | 0                     | 802                                                      | 7                                         | 809                   |

Koncernens rapport över kassaflöden

| BELOPP I MSEK                                                                | Not   | 2025  | 2024  |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Den löpande verksamheten                                                     |       |       |       |
| Rörelseresultat                                                              |       | 1 544 | 1 812 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                          |       |       |       |
| Av- och nedskrivningar immateriella och materiella tillgångar                | 9, 11 | 261   | 309   |
| Övriga poster                                                                |       | 3     | 3     |
| Erhållen ränta                                                               | 6     | 54    | 78    |
| Erlagd ränta                                                                 | 6     | -24   | -29   |
| Betald inkomstskatt                                                          | 7     | -53   | -52   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital |       | 1 785 | 2 121 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                |       |       |       |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar                                  |       | -21   | -41   |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder                                     |       | 31    | 34    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                     |       | 1 795 | 2 114 |
| Investeringsverksamheten                                                     |       |       |       |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                           | 9     | -195  | -156  |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar                             | 11    | -97   | -60   |
| Amorteringar finansiella anläggningstillgångar                               | 10    | 1     | 1     |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                     |       | -291  | -215  |

| BELOPP I MSEK                                         | Not        | 2025   | 2024   |
|-------------------------------------------------------|------------|--------|--------|
| Finansieringsverksamheten                             | 19         |        |        |
| Upptagning av lån                                     | 13, 16, 19 | 260    | 407    |
| Amortering av lån                                     | 13, 16, 19 | -14    | -514   |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande |            | 12     | -      |
| Lämnade lån till ägare, koncernbidrag och utdelning   |            | -1 918 | -1 800 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten             |            | -1 660 | -1 907 |
| Årets kassaflöde                                      |            | -156   | -8     |
| Likvida medel vid periodens början                    |            | 988    | 996    |
| Valutakursdifferens i likvida medel                   |            | 0      | 0      |
| Årets kassaflöde                                      |            | -156   | -8     |
| Likvida medel vid årets slut <sup>1)</sup>            | 17         | 832    | 988    |

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 457 MSEK (484) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

Moderbolagets resultaträkning

| BELOPP I MSEK                                                             | Not   | 2025         | 2024         |
|---------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|--------------|
| Nettospelintäkter                                                         | 2     | 4 913        | 5 027        |
| Ombudsintäkter                                                            |       | 186          | 195          |
| Övriga intäkter                                                           | 3     | 455          | 546          |
| <b>Totala intäkter</b>                                                    |       | <b>5 554</b> | <b>5 768</b> |
| Spelskatt                                                                 |       | -1 187       | -1 108       |
| Aktiverat arbete för egen räkning                                         |       | 141          | 109          |
| Personalkostnader                                                         | 4     | -575         | -544         |
| Övriga externa kostnader                                                  | 5, 8  | -2 149       | -2 152       |
| Övriga rörelsekostnader                                                   |       | -3           | -3           |
| Av- och nedskrivningar immateriella- och materiella anläggningstillgångar | 9, 11 | -226         | -272         |
| <b>Rörelseresultat</b>                                                    |       | <b>1 555</b> | <b>1 798</b> |
| Finansiella intäkter                                                      | 6, 8  | 57           | 89           |
| Finansiella kostnader                                                     | 6     | -27          | -24          |
| <b>Resultat från finansiella poster</b>                                   |       | <b>30</b>    | <b>65</b>    |

| BELOPP I MSEK                                        | Not | 2025         | 2024         |
|------------------------------------------------------|-----|--------------|--------------|
| <b>Resultat före bokslutsdispositioner och skatt</b> |     | <b>1 585</b> | <b>1 863</b> |
| Lämnat koncernbidrag                                 |     | -1 615       | -1 624       |
| Erhållet koncernbidrag                               |     | 2            | 1            |
| <b>Resultat före skatt</b>                           |     | <b>-28</b>   | <b>240</b>   |
| Inkomstskatt                                         | 7   | 0            | -52          |
| <b>Årets resultat</b>                                |     | <b>-28</b>   | <b>188</b>   |

Moderbolaget har inte några poster 2025 och 2024 som redovisas i övrigt totalresultat. Årets resultat för moderbolaget utgör därmed även årets totalresultat. Moderbolaget presenterar därför ingen separat "Rapport över totalresultat".



Moderbolagets balansräkning

| BELOPP I MSEK                                | Not    | 2025  | 2024  |
|----------------------------------------------|--------|-------|-------|
| TILLGÅNGAR                                   |        |       |       |
| Anläggningstillgångar                        |        |       |       |
| Immateriella anläggningstillgångar           | 9      | 719   | 695   |
| Materiella anläggningstillgångar             | 11     | 214   | 191   |
| Andelar i koncernföretag                     | 23     | 92    | 79    |
| Andra långfristiga fordringar                | 10, 13 | 200   | 207   |
| Summa anläggningstillgångar                  |        | 1 225 | 1 172 |
| Omsättningstillgångar                        |        |       |       |
| Kundfordringar                               | 12, 13 | 54    | 52    |
| Fordran koncernföretag                       | 8, 13  | 129   | 58    |
| Aktuell skattefordran                        |        | 49    | –     |
| Övriga fordringar                            | 13, 14 | 296   | 260   |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 15     | 141   | 150   |
| Kassa och bank                               | 13, 17 | 790   | 968   |
| Summa omsättningstillgångar                  |        | 1 459 | 1 488 |
| SUMMA TILLGÅNGAR                             |        | 2 684 | 2 660 |

| BELOPP I MSEK                                | Not    | 2025  | 2024  |
|----------------------------------------------|--------|-------|-------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER                     |        |       |       |
| Eget kapital                                 | 18     |       |       |
| Bundet eget kapital                          |        |       |       |
| Aktiekapital                                 |        | 40    | 40    |
| Reservfond                                   |        | 8     | 8     |
| Fond för utvecklingsutgifter                 |        | 719   | 694   |
|                                              |        | 767   | 742   |
| Fritt eget kapital                           |        |       |       |
| Balanserad vinst                             |        | 194   | 191   |
| Årets resultat                               |        | -28   | 188   |
|                                              |        | 166   | 379   |
| Summa eget kapital                           |        | 933   | 1 121 |
| Långfristiga skulder                         |        |       |       |
| Skuld till kreditinstitut                    | 13, 19 | 649   | 398   |
| Summa Långfristiga skulder                   |        | 649   | 398   |
| Kortfristiga skulder                         |        |       |       |
| Skuld till kreditinstitut                    | 13, 19 | –     | –     |
| Leverantörsskulder                           | 13     | 122   | 174   |
| Skuld koncernföretag                         | 13     | 52    | 122   |
| Skuld kontokunder                            | 13     | 468   | 568   |
| Aktuella skatteskulder                       | 7      | –     | 4     |
| Övriga kortfristiga skulder                  | 13, 20 | 373   | 189   |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 21     | 87    | 84    |
| Summa kortfristiga skulder                   |        | 1 102 | 1 141 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER               |        | 2 684 | 2 660 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| BELOPP I MSEK                                      | BUNDET EGET KAPITAL              |            |                              | FRITT EGET KAPITAL                        | Summa eget kapital |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|
|                                                    | Aktiekapital<br>(400 000 aktier) | Reservfond | Fond för utvecklingsutgifter | Balanserad vinst inklusive årets resultat |                    |
| Eget kapital per 1 januari 2024                    | 40                               | 8          | 732                          | 313                                       | 1 093              |
| Årets resultat                                     |                                  |            |                              | 188                                       | 188                |
| Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter |                                  |            | 156                          | -156                                      | –                  |
| Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter   |                                  |            | -194                         | 194                                       | –                  |
| Utdelning                                          |                                  |            |                              | -160                                      | -160               |
| Eget kapital per 31 december 2024                  | 40                               | 8          | 694                          | 379                                       | 1 121              |

| BELOPP I MSEK                                      | BUNDET EGET KAPITAL              |            |                              | FRITT EGET KAPITAL                        | Summa eget kapital |
|----------------------------------------------------|----------------------------------|------------|------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|
|                                                    | Aktiekapital<br>(400 000 aktier) | Reservfond | Fond för utvecklingsutgifter | Balanserad vinst inklusive årets resultat |                    |
| Eget kapital per 1 januari 2025                    | 40                               | 8          | 694                          | 379                                       | 1 121              |
| Årets resultat                                     |                                  |            |                              | -28                                       | -28                |
| Årets avsättning till fond för utvecklingsutgifter |                                  |            | 195                          | -195                                      | –                  |
| Årets upplösning av fond för utvecklingsutgifter   |                                  |            | -170                         | 170                                       | –                  |
| Utdelning                                          |                                  |            |                              | -160                                      | -160               |
| Eget kapital per 31 december 2025                  | 40                               | 8          | 719                          | 166                                       | 933                |

Moderbolagets kassaflödesanalys

| BELOPP I MSEK                                                                | Not   | 2025  | 2024  |
|------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|
| Den löpande verksamheten                                                     |       |       |       |
| Rörelseresultat                                                              |       | 1 554 | 1 798 |
| Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet                          |       |       |       |
| Av- och nedskrivningar immateriella och materiella                           | 9, 11 | 226   | 272   |
| Övriga poster                                                                |       | 0     | 1     |
| Erhållen ränta                                                               | 6     | 57    | 85    |
| Erlagd ränta                                                                 | 6     | -20   | -25   |
| Betald inkomstskatt                                                          | 7     | -52   | -51   |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital |       | 1 765 | 2 080 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital                                |       |       |       |
| Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar                                  |       | -25   | -23   |
| Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder                                     |       | 34    | 38    |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten                                     |       | 1 774 | 2 095 |
| Investeringsverksamheten                                                     |       |       |       |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar                           | 9     | -195  | -156  |
| Investering i materiella anläggningstillgångar                               | 11    | -78   | -41   |
| Amorteringar finansiella anläggningstillgångar                               | 10    | 1     | 3     |
| Förvärvade andelar i dotterföretag                                           |       | -12   | -     |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten                                     |       | -284  | -194  |

| BELOPP I MSEK                                       | Not | 2025   | 2024    |
|-----------------------------------------------------|-----|--------|---------|
| Finansieringsverksamheten                           |     |        |         |
| Upptagning av lån                                   | 19  | 250    | 400     |
| Amortering av lån                                   | 19  | -      | -500    |
| Lämnade lån till ägare, koncernbidrag och utdelning |     | -1 918 | -1 800  |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten           |     | -1 668 | - 1 900 |
| Årets kassaflöde                                    |     | -178   | 1       |
| Likvida medel vid årets början                      |     | 968    | 967     |
| Valutakursdifferens i likvida medel                 |     | 0      | 0       |
| Årets kassaflöde                                    |     | -178   | 1       |
| Likvida medel vid årets slut <sup>1)</sup>          | 17  | 790    | 968     |

1) Av likvida medel vid årets slut härrör 438 MSEK (478) från redovisningsmedel tillhörande kontokunder.

# NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

## ALLMÄN INFORMATION

Denna års- och koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 12 mars 2026 för publicering och kommer att föreläggas på ordinarie årsstämma i maj 2026 för godkännande. Aktiebolaget Trav och Galopp (ATG) org.nr. 556180-4161 är moderbolag i koncernen ATG. ATG har sitt säte i Stockholm med adress 161 89 Stockholm.

Verksamheten i moderbolaget ATG består i att trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på hästar, sport och casino på ett ansvarsfullt sätt. Uppdraget är formulerat av bolagets ägare, trav- och galoppsporten, och staten, som reglerar bolagets verksamhet.

Koncernen består av moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp, helägda dotterbolaget Kanal 75 AB, helägda 25syv-koncernen med moderbolag 25syv Group A/S, helägda dotterbolagen 25syv A/S och Ecosys Ltd. Sedan juni 2025 ingår även det nystartade bolaget Hippos ATG Oy vilket ägs till lika delar av ATG och Suomen Hippos.

ATG ägs till drygt 90 procent av Svensk Travsport (802003-5575). Resterande del ägs av Svensk Galopp (802001-1725).

## Funktionell valuta, belopp och datum

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för koncernen. Belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK), om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde.

Rapport över totalresultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari-31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

## ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS® redovisningsstandarder) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar av IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de antagits av EU.

Vidare har årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 ”Kompletterande redovisningsregler för koncerner” tillämpats.

Moderbolaget tillämpar RFR 2 ”Redovisning för juridiska personer” och ÅRL. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

## NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som är obligatoriska att tillämpa för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2025 och som är relevanta för koncernen har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapportering.

## NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER SOM ÄNNU EJ TILLÄMPATS

IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 - Utformning av finansiella rapporter. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027. Vår initiala bedömning är att det inte får en stor påverkan på koncernens finansiella rapportering men arbetet med att analysera de faktiska effekterna kvarstår att göra. I övrigt finns inga nya eller ändrade standarder, och tolkningar av befintliga standarder, som ska tillämpas för räkenskapsår som börjar senare än 1 januari 2026 som bedöms påverka koncernens finansiella rapportering.

## Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden med undantag för derivat som är till verkligt värde.

## KONCERNREDOVISNING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget Aktiebolaget Trav och Galopp (556180-4161), helägda dotterbolaget Kanal 75 AB (556578-3965), helägda 25syv-koncernen med moderbolag 25syv group A/S (reg nr 30556372), helägda dotterbolag 25syv A/S (reg nr 30897765), Ecosys Ltd (reg nr C53354) och delägda Hippos ATG OY (3540828-4).

## VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplysningar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen nedan visar var dessa upplysningar återfinns.

|                                                                            |              |                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| Nedskrivningsprövning av immateriella och materiella anläggningstillgångar | Not 9 och 11 | Immateriella- och materiella anläggnings-tillgångar |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|



## FORTSÄTTNING NOT 1

## INTÄKTSREDOVISNING

ATG-koncernens nettoppelintäkter består av spel på hästar, casinospel och sportspel. Intäkterna från koncernens spelverksamhet redovisas netto efter avdrag för spelarnas vinster och bonuskostnader. Intäkterna redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. Intäkter redovisas exklusive moms och rabatter. Koncernens spelintäkter redovisas vid en tidpunkt då åtagandet/kontrollen övergår till spelaren i samma stund som tjänsten levereras.

*Hästspelsintäkter*

Koncernens hästspelsintäkter avser spel på hästsport och redovisas när trav- och galopptävlingarnas resultat fastställts efter avslutad tävling vilket även är den tidpunkt då åtagandet till spelaren är uppfyllt. Intäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits. Koncernens hästspelsintäkter består av ett nettobelopp "Nettoppelintäkter" baserat på spelarnas insatser med avdrag för spelarnas vinster.

*Sportspels- och casinospelsintäkter*

Koncernens sportspels- och casinospelsintäkter redovisas som nettoppelintäkter i den period som spelet avgörs. Nettoppelintäkter består av spelarnas insatser (bruttospelintäkter) med avdrag för spelarnas vinster. Intäkterna värderas

till det verkliga värdet av vad som erhållits.

Spelintäkterna gällande online casino redovisas då betalning erhålls eftersom detta sammanfaller med den tidpunkt då spelet genomförs och åtagandet till spelaren därmed är uppfyllt.

Spelintäkter för sportspel redovisas i samband med att positionen gentemot spelaren stängs, varmed åtagandet är uppfyllt till spelaren. Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa definieras som Finansiell skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen i enlighet med IFRS 9 Finansiella instrument. Per balansdagen uppgår värdet av dessa skulder till oväsentliga belopp. Intäkten redovisas i den period som spelet avgörs.

Spelintäkter från sportpoolspel redovisas när matchernas resultat fastställts efter avslutad tävling vilket även är den tidpunkt då åtagandet till spelaren är uppfyllt. Intäkten värderas till det verkliga värdet av vad som erhållits.

*Ombudsintäkter*

Ombudsintäkter avser intäkter för spelkuponger samt intäkter från ombudens andelsspel. Intäkterna är en del av kundernas insatser för att delta i spel och ingår i underlaget för beräkning av spelskatt. Kostnad för ombudens provisioner redovisas under Övriga kostnader i de finansiella rapporterna.

*Övriga intäkter*

Övriga intäkter avser intäkter från aktiviteter utanför företagets huvudsakliga verksamhet. De utgörs främst av provision på försäljning av internationellt spel, produktionsintäkter från TV och internetjänster inom trav- och galoppsporten, provision från försäljning av partnerprodukter och hyresintäkter för ombudsutrustning. Övriga intäkter avser även valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta.

## SPELSKATTER

Den svenska spelskatten är 22 procent sedan 1 juli 2024 (tidigare 18 procent) av spelets behållning (insatser minskat med vinstutbetalningar). Spelskatten i Danmark är 28 procent av spelets behållning. Spelskatten redovisas på egen rad i koncernens totalresultat respektive moderbolagets resultaträkning.

## INKOMSTSKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas bland övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt också redovisas där. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade per balansdagen.

För poster redovisade i Rapport över förändringar i eget kapital redovisas även skatteeffekten i densamma.

## UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Den uppskjutna skatten redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och skattelagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Den uppskjutna skattefordringens redovisade värde justeras i den mån framtida bedömda skattemässiga överskott har ändrats.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och -skulder nettoredovisas när det föreligger en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

FORTSÄTTNING NOT 1

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Enligt huvudregeln redovisas immateriella tillgångar i rapport över finansiell ställning när:

- tillgången är identifierbar
- koncernen på ett tillförlitligt sätt kan beräkna anskaffningsvärdet
- koncernen kan säkerställa att framtida ekonomiska fördelar från tillgången kommer koncernen till del

*Goodwill*  
Koncernens goodwill är förvärvsrelaterad. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

*Produktvarumärke*  
Produktvarumärke, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

*Internt utvecklade immateriella tillgångar*  
Tillgångarna utgörs främst av aktiverade utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade spel och systemplattformar. De immateriella anläggnings-tillgångarna redovisas som tillgång i balans-räkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma bolaget till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på

ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för en immateriell anläggningstillgång tas bort ur balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användningen eller avyttringen av tillgången. Underhålls- och supportkostnader kostnadsförs löpande. Aktiverade utvecklingsutgifter och licenser redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för av- och nedskrivningar.

*Övriga immateriella tillgångar*  
Övriga immateriella tillgångar, som förvärvats av koncernen, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

MATERIELLA TILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. I de fall det finns väsentliga komponenter i materiella anläggningstillgångar behandlas dessa som separata komponenter.

Det redovisade värdet för en materiell anläggningstillgång tas bort ur rapport över finansiell ställning vid utrangering eller avyttring eller när

inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader. Vinst och förlust redovisas som övrig rörelseintäkt eller rörelsekostnad. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med beaktande av väsentligt restvärde.

AVSKRIVNINGAR

Avskrivning baseras på ursprungliga anskaffningsvärden. Avskrivningen sker över tillgångens nyttjandeperiod ner till ett beräknat restvärde. Tillgångarnas avskrivningsbara belopp fördelas på ett systematiskt sätt över tillgångens nyttjandeperiod. För att återspegla den förväntade förbrukningen av tillgången så används linjär avskrivningsmetod över den bedömda nyttjandeperioden. Tillgångarnas nyttjandeperiod omprövas minst i slutet av varje räkenskapsår och om det har skett en betydande ändring av den förväntade förbrukningen av de framtida ekonomiska fördelarna som är förknippade med tillgången så justeras nyttjandeperioden.

Följande avskrivningstider tillämpas:

|                                           | Koncern | Moderbolag |
|-------------------------------------------|---------|------------|
| <i>Immateriella tillgångar</i>            |         |            |
| Spelprodukter                             | 5–8 år  | 5–8 år     |
| Systemplattform                           | 5–20 år | 5–20 år    |
| Butiksterminal mjukvara                   | 5–10 år | 5–10 år    |
| Kundrelationer                            | 10 år   | –          |
| Produktvarumärken                         | 10 år   | –          |
| Övrigt                                    | 5 år    | 5 år       |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i>   |         |            |
| Butiksterminaler                          | 5-10 år | 5-10 år    |
| Om- och tillbyggnader på annans fastighet | 5–15 år | 5–15 år    |
| Serverar                                  | 5–8 år  | 5–8 år     |
| Datorer                                   | 3 år    | 3 år       |
| Övriga inventarier                        | 5-8 år  | 5-8 år     |

## FORTSÄTTNING NOT 1

**Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar**

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje rapportperiods slut prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterat med koncernens genomsnittliga kapitalkostnad) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov testas i första hand den enskilda tillgången och i de fall tillgången inte genererar oberoende kassaflöden grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet.

Nedskrivning redovisas i rapport över totalresultat. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

**FINANSIELLA INSTRUMENT****Allmänna principer**

Köp och försäljning av finansiella instrument redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via rapport över totalresultat. Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via rapport över totalresultat redovisas första gången till verkligt värde, medan hänförliga transaktionskostnader redovisas i rapport över totalresultat. För redovisning efter anskaffningstidpunkten se under respektive rubrik nedan. En finansiell tillgång tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör eller då koncernen överför tillgångens avtalsenliga rättigheter att erhålla kassaflödena eller i vissa fall då koncernen behåller rättigheterna, men förpliktigar sig att betala kassaflöden till en eller flera mottagare. En finansiell skuld tas delvis eller helt bort från rapport över finansiell ställning då avtalets förpliktelse fullgjorts, annullerats eller upphört. Verkligt värde för valutaderivat, terminer och optioner, fastställs genom användning av noterade kurser för valutaderivatet på balansdagen.

**Effektivräntemetoden**

Effektivräntemetoden är en metod för beräkning av det upplupna anskaffningsvärdet för en finansiell tillgång eller en finansiell skuld och för fördelning i tiden av ränteuttaget eller räntekostnaden över relevant period. Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under det finansiella instrumentets förväntade löptid, eller i tillämpliga fall, en kortare period till den finansiella tillgångens eller finansiella skuldens redovisade nettovärde.

**Klassificering**

Koncernen klassificerar, i enlighet med IFRS 9, sina finansiella instrument i följande tre kategorier: finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella instrument värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat och finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde. Klassificeringen avgörs utifrån det finansiella instrumentets affärsmodell. Vid klassificeringen görs även en prövning av SPPI-kriteriet (Solely payments of principal and interest on the principal amount) för att avgöra om den finansiella tillgångens kassaflöden enbart utgörs av ränta och återbetalning.

**Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas i syfte att erhålla avtalsenliga kassaflöden värderas till upplupet anskaffningsvärde. Tillgångar i denna kategori består av kundfordringar, övriga fordringar och andra räntebärande fordringar.

**Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat**

Finansiella tillgångar som uppfyller SPPI-kriteriet och innehas enligt en affärsmodell att erhålla avtalsenliga kassaflöden eller för att säljas värderas till verkligt värde via övrigt totalresultat. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

**Finansiella tillgångar/skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Finansiella tillgångar/skulder som inte uppfyller SPPI-kriteriet eller inte tillhör de två kategorierna ovan värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen har inga tillgångar klassificerade i denna kategori.

Sportspel som inte är avgjorda vid periodens slut har karaktär av derivat då koncernen har en öppen position, med fastställda odds gentemot kunden. Dessa derivat värderas till verkligt värde (finansiell skuld) över resultaträkningen tills att positionen stängs. Till följd av att positionerna stängs snabbt har koncernen dock inga väsentliga exponeringar i balansräkningen.

## Fortsättning not 1

**Värdering**

Initialt redovisas finansiella tillgångar till verkligt värde inklusive, i de fall det inte utgör en finansiell tillgång som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen, direkta transaktionskostnader som är hänförliga till anskaffningen av den finansiella tillgången. Tillkommande utgifter för finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde över resultaträkningen redovisas som kostnader i resultaträkningen.

**Nedskrivning av finansiella tillgångar som redovisas till upplupet anskaffningsvärde**

Koncernen gör bedömningar av framtida förväntade kreditförluster för finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde där en förlustreserv för förväntade framtida förluster redovisas. För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster, det vill säga reserven kommer att motsvara den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid.

För att mäta de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på fördelade kreditriskegenskaper och förfallna dagar. Förväntade kreditförluster redovisas i Koncernens resultaträkning i rörelsens kostnader. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

**Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde, vid längre löptider (minst 3 månader) med användandet av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde, eftersom denna post är kortfristig i sin natur. Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader.

Upplåning redovisas till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i rapport över totalresultat fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. Redovisat värde för koncernens upplåning förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom lånen löper med en rörlig marknadsränta. Lånekostnader redovisas i rapport över totalresultat i den period till vilken de hänförs sig.

**LEASING**

Koncernen bedömer om ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar för alla leasingavtal där de är leasetagare, en nyttjanderätt och en motsvarande leasingkund, med undantag för kortfristiga leasingavtal (definierade som leasingavtal med en leasingperiod på högst 12 månader) och leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt

värde. För dessa leasingavtal redovisar koncernen leasingbetalningarna som en rörelsekostnad. Leasingkundens värderas initialt till nuvärdet av framtida leasingavgifter diskonterade med hjälp av den implicita räntan eller bedömd marginell låneränta.

Nyttjanderätten utgörs av den initiala bedömningen av motsvarande leasingkund, leasingavgifter som gjorts vid eller före inledningsdatumet samt eventuella initiala direkta kostnader. De värderas därefter till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Tillgångarna för nyttjanderätt skrivs av från inledningsdatumet till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång eller leasingperiodens utgång.

Koncernen tillämpar IAS 36 Nedskrivningar för att avgöra om en det föreligger ett nedskrivningsbehov för nyttjanderätten och redovisar eventuella identifierade nedskrivningar enligt beskrivningen i materiella anläggningstillgångar.

**Koncernen som leasegivare**

Leasingavtal där koncernen är leasegivare avser uthyrning av terminaler till ATG:s ombud samt att ATG hyr ut delar av sina kontorslokaler. Samtliga leasingavtal redovisas som operationell leasing. Leasingintäkter redovisas i rapporten över totalresultat.

**KONTOKUNDER**

Kontokundernas inestående medel hos ATG redovisas i balansräkningen under rubriken kortfristiga skulder som skuld kontokunder.

**ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA Pensionsförpliktelser**

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder.

Koncernen har även pensionsplaner för anställda hos Alecta, vilka har bedömts vara en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alectas konsolideringsnivå uppgick per den 31 december 2025 till 167 procent (162). Förväntade avgifter till planen för 2026 beräknas vara cirka 7 MSEK. Koncernen har dock gjort bedömningen att UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta är tillämplig för denna. Koncernen saknar tillräcklig information för att möjliggöra en redovisning i enlighet med IAS 19, och redovisar därför i enlighet med UFR 10 dessa pensionsplaner som avgiftsbestämda.



## Fortsättning not 1

**KASSAFLÖDESANALYS**

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod och påvisar koncernens in och utbetalningar under perioden. Analysen är indelad efter löpande verksamhet, investeringsverksamhet och finansieringsverksamhet. Kassaflöden från den löpande verksamheten redovisas genom att resultatet justeras för:

- transaktioner som inte medfört in eller utbetalningar (som avskrivningar, avsättningar och uppskjutna skatter).
- upplupna eller förutbetalda poster som avser tidigare eller kommande perioder (kundfordringar, leverantörsskulder och andra rörelsetillgångar och -skulder) eventuella intäkter och kostnader som hänförs till investerings- eller finansieringsverksamhetens kassaflöden.

De viktigaste typerna av in- och utbetalningar som är hänförliga till investerings- respektive finansieringsverksamheterna redovisas separat i rapporten över kassaflöden. Beloppen anges brutto med undantag för in- och utbetalningar avseende tillgodohavanden och förändringar i så kallad checkräkningskredit.

**LIKVIDA MEDEL**

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden samt tillgodohavanden som innehas för kunders räkning (kundsaldon). Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning hålls avskilda från koncernens tillgångar och deras användning är begränsad, vilket är i enlighet med spelmyndigheternas regelverk. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad så kallad checkräkningskredit som upplåning bland kortfristiga skulder.

**KURSDIFFERENS I LIKVIDA MEDEL**

Effekter av valutakursförändringar på likvida medel i utländsk valuta redovisas i kassaflödesanalysen för att möjliggöra avstämning av likvida medel vid årets början med likvida medel vid årets slut. Effekterna redovisas separat från kassaflöden från den löpande verksamheten, investeringsverksamheten och finansieringsverksamheten.

**TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer.

**MODERBOLAGET**

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

**Uppställningsform för resultat och balansräkning**

De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

**Fond för utvecklingsutgifter**

ATG aktiverar utgifterna arbete för egen räkning i moderbolagets balansräkning som immateriell anläggningstillgång och sätter av motsvarande belopp i en bunden fond inom eget kapital.

Förutsättningen för aktivering är att moderbolaget överför motsvarande summa från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsutgifter som ingår i bundet eget kapital. Fonden kommer att lösas upp i samma takt som bolaget gör avskrivningar eller nedskrivningar på de aktiverade utvecklingsutgifterna. Fonden kommer även lösas upp i samband med att bolaget avyttrar tillgångarna.

**Aktier i dotterbolag**

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning.

**Leasing**

I moderbolaget redovisas fortsättningsvis samtliga leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing. Standarden IFRS 16, Leasingavtal, påverkar inte moderbolaget då ATG har valt att tillämpa undantaget i juridisk person i enlighet med RFR 2.

**Koncernbidrag och aktieägartillskott**

Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Lämnat koncernbidrag, och skatt på koncernbidrag, till ägare redovisas i koncernen inom eget kapital. I moderbolaget redovisas lämnade såväl som erhållna koncernbidrag som en bokslutsdisposition i enlighet med alternativregeln.

# ÖVRIGA NOTER

Belopp i MSEK om inget annat anges.

## NOT 2 Nettospelintäkter

Nettospelintäkter per spel och geografisk marknad

|                                | Sverige      |              | Danmark    |            | Koncern      |              | Moderbolag   |              |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                | 2025         | 2024         | 2025       | 2024       | 2025         | 2024         | 2025         | 2024         |
| Häst                           | 3 743        | 3 798        | 100        | 96         | 3 843        | 3 894        | 3 743        | 3 798        |
| Sport                          | 701          | 712          | 63         | 66         | 764          | 778          | 701          | 712          |
| Casino                         | 469          | 517          | 170        | 172        | 639          | 689          | 469          | 517          |
| <b>SUMMA NETTOSPELINTÄKTER</b> | <b>4 913</b> | <b>5 027</b> | <b>333</b> | <b>334</b> | <b>5 246</b> | <b>5 361</b> | <b>4 913</b> | <b>5 027</b> |

Nettospelintäkter per försäljningskanal och geografisk marknad

|                  | Sverige      |              | Danmark    |            | Koncern      |              | Moderbolag   |              |
|------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                  | 2025         | 2024         | 2025       | 2024       | 2025         | 2024         | 2025         | 2024         |
| Digitala kanaler | 4 486        | 4 547        | 312        | 308        | 4 798        | 4 855        | 4 486        | 4 547        |
| Butik            | 427          | 480          | 21         | 26         | 448          | 506          | 427          | 480          |
| <b>SUMMA</b>     | <b>4 913</b> | <b>5 027</b> | <b>333</b> | <b>334</b> | <b>5 246</b> | <b>5 361</b> | <b>4 913</b> | <b>5 027</b> |

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. Alla nettospelintäkter redovisas vid en tidpunkt.

## NOT 3 Övriga intäkter

|                                            | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|--------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                            | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Produktionsintäkter Kanal 75               | 101        | 105        | –          | –          |
| Hyresintäkter ombudsutrustning             | 41         | 46         | 41         | 46         |
| Provision försäljning internationellt spel | 202        | 222        | 221        | 240        |
| Provision partnerintäkter                  | 63         | 61         | 63         | 61         |
| Valutakursvinster                          | 2          | 2          | 2          | 2          |
| Övriga intäkter                            | 124        | 194        | 128        | 197        |
| <b>SUMMA</b>                               | <b>533</b> | <b>630</b> | <b>455</b> | <b>546</b> |

Genom samarbete med utländska partners har internationella kunder möjlighet att spela på ATG:s produkter i Sverige. ATG erhöll provision om 202 MSEK (222) från utlandet.

ATG erbjuder andra tjänster hos sina ombud, genom samarbete med olika tjänsteleverantörer. Hos ombuden kan kunderna bland annat köpa telefonkort och lotter, vilket redovisas som provision partnerintäkter.

Hyresintäkter ombudsutrustning 41 MSEK (46) avser hyra av butiksterminal, se not 16 Leasing. Dotterbolaget Kanal 75:s intäkter hänför sig till produktion av TV- och internettjänster inom trav- och galoppporten.

Programmen sänds även internationellt, till länder som spelar på de svenska loppen. Kanal 75 bistår även de svenska trav- och galoppbanorna i deras TV-produktion.

Övriga intäkter avser bland annat spel och vinstavgifter samt intäkter av engångskaraktär.

NOT 4 Anställda och personalkostnader

Genomsnittligt antal anställda, omräknat heltidstjänster

|                         | 2025       |            |            | 2024       |            |            |
|-------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                         | Män        | Kvinnor    | Totalt     | Män        | Kvinnor    | Totalt     |
| <b>Moderbolag</b>       |            |            |            |            |            |            |
| Sverige                 | 321        | 181        | 502        | 309        | 178        | 487        |
|                         |            |            |            |            |            |            |
| <b>Dotterbolag</b>      |            |            |            |            |            |            |
| Sverige                 | 49         | 13         | 62         | 47         | 13         | 60         |
| Danmark inkl Malta      | 39         | 6          | 45         | 39         | 7          | 46         |
| Finland                 | 1          | 0          | 1          | –          | –          | –          |
| <b>TOTALT KONCERNEN</b> | <b>410</b> | <b>200</b> | <b>610</b> | <b>396</b> | <b>197</b> | <b>593</b> |

Företagsledning, antal personer i ledande befattningar

|                                         | 2025      |          |           | 2024      |          |           |
|-----------------------------------------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|
|                                         | Män       | Kvinnor  | Totalt    | Män       | Kvinnor  | Totalt    |
| <b>Moderbolag</b>                       |           |          |           |           |          |           |
| Styrelseledamöter <sup>1)</sup>         | 4         | 4        | 8         | 7         | 5        | 12        |
| VD och övriga ledande befattningshavare | 6         | 4        | 10        | 6         | 3        | 9         |
| <b>TOTALT</b>                           | <b>10</b> | <b>8</b> | <b>18</b> | <b>13</b> | <b>8</b> | <b>21</b> |

1) Per 31 december 2025 var en styrelseledamot vakant.

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader

|                                                | 2025                         |                   |                   | 2024                         |                   |                   |
|------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|------------------------------|-------------------|-------------------|
|                                                | Löner och andra ersättningar | Pensionskostnader | Sociala kostnader | Löner och andra ersättningar | Pensionskostnader | Sociala kostnader |
| <b>Moderbolag</b>                              |                              |                   |                   |                              |                   |                   |
| Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant) | 2,8                          | 0,0               | 0,9               | 2,4                          | 0,0               | 0,7               |
| VD och andra ledande befattningshavare         | 18,4                         | 4,3               | 6,8               | 17,1                         | 4,1               | 6,4               |
| Övriga anställda                               | 356,0                        | 44,0              | 123,5             | 335,6                        | 41,4              | 115,6             |
| <b>SUMMA MODERBOLAG</b>                        | <b>377,2</b>                 | <b>48,3</b>       | <b>131,2</b>      | <b>355,1</b>                 | <b>45,5</b>       | <b>122,7</b>      |
|                                                |                              |                   |                   |                              |                   |                   |
| <b>Dotterbolag</b>                             |                              |                   |                   |                              |                   |                   |
| Styrelseledamöter (exkl. personalrepresentant) |                              |                   |                   |                              |                   |                   |
| VD och andra ledande befattningshavare         | 5,8                          | 1,4               | 1,9               | 4,6                          | 1,2               | 1,8               |
| Övriga anställda                               | 80,4                         | 7,2               | 15,6              | 78,2                         | 6,8               | 15,2              |
| <b>TOTALT KONCERNEN</b>                        | <b>463,4</b>                 | <b>56,9</b>       | <b>148,7</b>      | <b>437,9</b>                 | <b>53,5</b>       | <b>139,7</b>      |

För 2025 består ersättningen till VD och ledande befattningshavare av fast lön 23,6 MSEK (21,4), övriga förmåner 0,6 MSEK (0,4) och pension 5,7 MSEK (5,4). Styrelseledamöter erhåller endast fast arvode. För styrelseledamöter utsedda av de anställda redovisas ej uppgift om löner och ersättningar samt pensioner då de ej uppbär dessa i egenskap av styrelseledamöter.

För VD råder en ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD har vid uppsägning från företagets sida rätt till avgångsvederlag motsvarande en årslön med avräkning vid nytt arbete. För VD i dotterbolag råder ömsesidig uppsägningstid på 6 månader. VD i dotterföretag samt andra ledande befattningshavare har vid uppsägning från företags sida rätt till avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner med avräkning vid nytt arbete.

NOT 5 Ersättning till revisorer

|                                               | Koncern |      | Moderbolag |      |
|-----------------------------------------------|---------|------|------------|------|
|                                               | 2025    | 2024 | 2025       | 2024 |
| Ernst & Young AB                              |         |      |            |      |
| Revisionsuppdrag                              | 4       | 5    | 4          | 4    |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | –       | –    | –          | –    |
| Övriga tjänster                               | 0       | 0    | 0          | 0    |
| SUMMA                                         | 4       | 5    | 4          | 4    |

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

NOT 6 Finansiella poster

|                        | Koncern |      | Moderbolag |      |
|------------------------|---------|------|------------|------|
|                        | 2025    | 2024 | 2025       | 2024 |
| Finansiella intäkter   |         |      |            |      |
| Ränteintäkter koncern  | 29      | 35   | 33         | 42   |
| Kursdifferenser        | 0       | 4    | 0          | 4    |
| Ränteintäkter          | 25      | 43   | 24         | 43   |
| Summa                  | 54      | 82   | 57         | 89   |
| Finansiella kostnader  |         |      |            |      |
| Räntekostnader         | -21     | -24  | -21        | -24  |
| Räntekostnader leasing | -4      | -4   | 0          | –    |
| Kursdifferenser        | -6      | 0    | -6         | 0    |
| Summa                  | -31     | -28  | -27        | -24  |
| FINANSNETTO            | 23      | 54   | 30         | 65   |

ATG erhåller ränteintäkter på banktillgodohavanden samt för lån till ägare.



## NOT 7 Inkomstskatt

|                                                            | Koncern     |             | Moderbolag |            |
|------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                                                            | 2025        | 2024        | 2025       | 2024       |
| Skatt på årets resultat                                    | -333        | -386        | 0          | -52        |
| Aktuell skattekostnad                                      | -333        | -386        | 0          | -52        |
| Förändring uppskjutna skattefordringar                     | 0           | 0           | –          | –          |
| Förändring uppskjutna skatteskulder                        | 0           | 0           | –          | –          |
| <b>TOTALT REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT</b>            | <b>-333</b> | <b>-386</b> | <b>0</b>   | <b>-52</b> |
| Skatt redovisad i Rapport över förändringar i eget kapital | 333         | 334         | –          | –          |
| <b>NETTO SKATTEKOSTNAD</b>                                 | <b>0</b>    | <b>-52</b>  | <b>0</b>   | <b>-52</b> |

## Redovisad skatt

Aktuellt skatt har beräknats utifrån den nominella skatt som råder i respektive land. I det fall som skattesatsen ändrats för kommande år används den för uppskjuten skatt.

### Avstämning mellan teoretisk skattekostnad och redovisad skatt

|                                                                             | Koncern     |             | Moderbolag |            |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|------------|
|                                                                             | 2025        | 2024        | 2025       | 2024       |
| Resultat före skatt                                                         | 1 567       | 1 866       | -28        | 240        |
| Inkomstskatt beräknad enligt svensk skattesats                              | -323        | -384        | 6          | -49        |
| <i>Skatteeffekt av:</i>                                                     |             |             |            |            |
| Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet                                 | -0          | -0          |            | -          |
| Ej skattepliktiga intäkter                                                  | 0           | 0           |            | 0          |
| Ej avdragsgilla kostnader                                                   | -5          | -4          | -3         | -3         |
| Underskottsavdrag för vilka inga uppskjutna skattefordringar har redovisats | -5          | 2           | -3         | -          |
| <b>SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT</b>                                              | <b>-333</b> | <b>-386</b> | <b>0</b>   | <b>-52</b> |

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i Sverige är 20,6% (20,6), 22% (22) i Danmark och 20 % i Finland.

## UPPSKJUTEN SKATT

|                                                                                 | Koncern   |           | Moderbolag |          |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------|----------|
| UPPSKJUTEN SKATT                                                                | 2025      | 2024      | 2025       | 2024     |
| Uppskjutna skattefordringar hänförliga till:                                    |           |           |            |          |
| Leasingskulder                                                                  | 21        | 22        | –          | –        |
| Skattemässiga underskott                                                        | 4         | 5         | –          | –        |
| <b>Summa uppskjutna skattefordringar</b>                                        | <b>25</b> | <b>27</b> | <b>–</b>   | <b>–</b> |
|                                                                                 |           |           |            |          |
| Belopp som kvittats mot uppskjutna skatte-<br>skulder enligt kvittningsreglerna | -24       | -26       | –          | –        |
| <b>NETTO UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR</b>                                        | <b>1</b>  | <b>1</b>  | <b>–</b>   | <b>–</b> |

|                                                                            | 2025      | 2024      | 2025     | 2024     |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|----------|
| <b>Uppskjutna skatteskulder hänförliga till:</b>                           |           |           |          |          |
| Nyttjanderätter                                                            | 20        | 21        | –        | –        |
| Immateriella tillgångar från förvärv                                       | 4         | 5         | –        | –        |
| <b>Summa uppskjutna skatteskulder</b>                                      | <b>24</b> | <b>26</b> | <b>–</b> | <b>–</b> |
|                                                                            |           |           |          |          |
| Belopp som kvittats mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna | -24       | -26       | –        | –        |
| <b>NETTO UPPSKJUTNA SKATTESKULDER</b>                                      | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>–</b> | <b>–</b> |

Alla förändringar i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder är redovisade i resultaträkningen och ingen del är redovisad i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

Uppskjutna skatteskulder på immateriella tillgångar avser temporära skillnader för kundrelationer, produktvarumärken, teknologi och licenser vilka uppkommit vid förvärv. Uppskjuten skattefordran avseende skattemässiga underskott avser i sin helhet aktiverade underskottsavdrag.

### Skattemässiga underskott

25syv-koncernen hade, baserat på avlämnade skattekäklarationer för inkomståret 2024 och beräknad skatt för inkomståret 2025, 158 MSEK (164) i underskottsavdrag per 31 december 2025. Underskottsavdragen har ingen begränsad giltighetstid. Av koncernens totala underskottsavdrag om 158 MSEK utgör 16 MSEK beräkningsgrund för uppskjuten skattefordran om 4 MSEK. 142 MSEK av koncernens skattemässiga underskott har ännu inte beaktats. Redovisad uppskjuten skattefordran motsvarar värdet av uppskjutna skatteskulder uppkomna från förvärv av 25syv Group.

NOT 8 Transaktioner med närstående

ATG ägs till 90,00025 procent av Svensk Travsport och till 9,99975 procent av Svensk Galopp, varav båda betraktas som närstående. Sedan maj 2025 då svenska statens utträde ur ATGs styrelse är ATG inte längre ett till staten närstående bolag. Statliga bolag som Telia och PostNord inkluderas således inte längre i noten. Utöver löpande förvaltningstransaktioner och lån till ägare har koncernen under perioden inte haft några övriga väsentliga transaktioner med närstående. För upplysningar och ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter, se not 4.

**Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser till förmån för närstående**  
ATG har lämnat borgensåtagande för helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

|                                                      | Koncern    |            | Dotterbolag |            |
|------------------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|
|                                                      | 2025       | 2024       | 2025        | 2024       |
| <b>Försäljning av varor/tjänster till närstående</b> |            |            |             |            |
| Kanal 75 AB                                          | –          | –          | 1           | 1          |
| 25syv-koncernen                                      | –          | –          | 23          | 24         |
| Svensk Galopp                                        | 9          | 11         | 1           | 1          |
| Dotterbolag till Svensk Travsport IF                 | 107        | 107        | 13          | 13         |
| Hippos ATG Oy                                        | –          | –          | 4           | –          |
| <b>SUMMA</b>                                         | <b>116</b> | <b>118</b> | <b>42</b>   | <b>39</b>  |
| <b>Inköp av varor/tjänster från närstående</b>       |            |            |             |            |
| Kanal 75 AB                                          | –          | –          | 204         | 203        |
| 25syv-koncernen                                      | –          | –          | 18          | 36         |
| Svensk Galopp                                        | 19         | 19         | 19          | 19         |
| Dotterbolag till Svensk Travsport IF                 | 537        | 543        | 537         | 543        |
| <b>SUMMA</b>                                         | <b>556</b> | <b>562</b> | <b>778</b>  | <b>801</b> |

|                                              | Koncern    |            | Dotterbolag |            |
|----------------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|
|                                              | 2025       | 2024       | 2025        | 2024       |
| <b>Finansiella intäkter från närstående</b>  |            |            |             |            |
| 25syv-koncernen                              | –          | –          | 4           | 7          |
| Svensk Galopp                                | 7          | 11         | 7           | 11         |
| Svensk Travsport IF                          | 29         | 35         | 29          | 35         |
| Dotterbolag till Svensk Travsport IF         | –          | –          | –           | –          |
| <b>SUMMA</b>                                 | <b>36</b>  | <b>46</b>  | <b>40</b>   | <b>53</b>  |
| <b>Fordran på närstående per 31 december</b> |            |            |             |            |
| Kanal 75 AB                                  | –          | –          | 38          | 40         |
| 25syv-koncernen                              | –          | –          | 98          | 100        |
| Svensk Galopp                                | 208        | 204        | 206         | 204        |
| Svensk Travsport IF                          | 85         | 16         | 85          | 16         |
| Dotterbolag till Svensk Travsport IF         | 10         | 10         | 1           | 1          |
| Hippos ATG Oy                                | –          | –          | 1           | –          |
| <b>SUMMA</b>                                 | <b>303</b> | <b>230</b> | <b>429</b>  | <b>361</b> |
| <b>Skuld till närstående per 31 december</b> |            |            |             |            |
| Kanal 75 AB                                  | –          | –          | 23          | 25         |
| Svensk Galopp                                | 0          | 1          | 0           | 1          |
| Svensk Travsport IF                          | 0          | 69         | 0           | 69         |
| Dotterbolag till Svensk Travsport IF         | 30         | 28         | 30          | 28         |
| <b>SUMMA</b>                                 | <b>30</b>  | <b>98</b>  | <b>53</b>   | <b>123</b> |

NOT 9 Immateriella anläggningstillgångar

| KONCERNEN                                      | Goodwill | Produkt-<br>varumärken | System-<br>plattform | Pågående<br>projekt | Övriga <sup>1)</sup> | Summa  |
|------------------------------------------------|----------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------|
| Räkenskapsåret 2025                            |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Anskaffningsvärdet vid årets början            | 36       | 44                     | 1 258                | 159                 | 1 032                | 2 530  |
| Årets inköp                                    |          |                        | 3                    | 192                 | 1                    | 196    |
| Aktiverade projekt                             |          |                        | 128                  | -128                |                      | 0      |
| Årets avyttringar och utrangeringar            |          |                        |                      |                     | -392                 | -392   |
| Omklassificering                               |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Valutakursdifferenser                          | -2       | -3                     |                      |                     | -1                   | -6     |
| Ackumulerat anskaffningsvärde                  | 34       | 41                     | 1 389                | 223                 | 640                  | 2 328  |
|                                                |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Ackumulerade avskrivningar<br>vid årets början | –        | -25                    | -790                 | –                   | -959                 | -1 775 |
| Årets avyttringar och utrangeringar            |          |                        |                      |                     | 392                  | 0      |
| Årets avskrivningar                            |          | -4                     | -153                 |                     | -19                  | -177   |
| Valutakursdifferenser                          |          | 1                      |                      |                     | 1                    | 2      |
| Ackumulerade avskrivningar                     | –        | -28                    | -943                 | –                   | -585                 | -1 556 |
| REDOVISAT VÄRDE                                | 34       | 13                     | 446                  | 223                 | 54                   | 772    |

| KONCERNEN                                      | Goodwill | Produkt-<br>varumärken | System-<br>plattform | Pågående<br>projekt | Övriga <sup>1)</sup> | Summa  |
|------------------------------------------------|----------|------------------------|----------------------|---------------------|----------------------|--------|
| Räkenskapsåret 2024                            |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Anskaffningsvärdet vid årets början            | 35       | 42                     | 1 001                | 265                 | 1 030                | 2 374  |
| Årets inköp                                    |          |                        | 4                    | 152                 |                      | 156    |
| Aktiverade projekt                             |          |                        | 253                  | -258                | 5                    | 0      |
| Årets avyttringar och utrangeringar            |          |                        |                      |                     | -4                   | -4     |
| Omklassificering                               |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Valutakursdifferenser                          | 1        | 2                      |                      |                     | 1                    | 4      |
| Ackumulerat anskaffningsvärde                  | 36       | 44                     | 1 258                | 159                 | 1 032                | 2 530  |
|                                                |          |                        |                      |                     |                      |        |
| Ackumulerade avskrivningar<br>vid årets början | –        | -20                    | -628                 | –                   | -925                 | -1 573 |
| Årets avyttringar och utrangeringar            |          |                        |                      |                     | 4                    | 4      |
| Årets avskrivningar                            |          | -4                     | -163                 |                     | -38                  | -205   |
| Valutakursdifferenser                          |          | -1                     |                      |                     | 0                    | -1     |
| Ackumulerade avskrivningar                     | –        | -25                    | -790                 | –                   | -959                 | -1 775 |
| REDOVISAT VÄRDE                                | 36       | 19                     | 468                  | 159                 | 73                   | 755    |

1) I moderbolagets not särredovisas spelprodukter och butiksterminaler mjukvara från kategorin.

FORTSÄTTNING NOT 9

| MODERBOLAGET                                | System-plattform | Pågående projekt | Spel-produkter | Butiks-terminaler mjukvara | Övriga | Summa  |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|--------|--------|
| Räkenskapsåret 2025                         |                  |                  |                |                            |        |        |
| Anskaffningsvärdet vid årets början         | 1 249            | 159              | 152            | 124                        | 710    | 2 393  |
| Årets inköp                                 | 3                | 192              |                |                            |        | 195    |
| Aktiverade projekt                          | 128              | -128             |                |                            |        | 0      |
| Årets avyttringar och utrangeringar         |                  |                  |                |                            | -392   | -392   |
| Omklassificering                            |                  |                  |                |                            |        |        |
| Ackumulerat anskaffningsvärde               | 1 380            | 223              | 152            | 124                        | 318    | 2 197  |
|                                             |                  |                  |                |                            |        |        |
| Ackumulerade avskrivningar vid årets början | -781             | –                | -108           | -123                       | -687   | -1 698 |
| Årets avyttringar och utrangeringar         |                  |                  |                |                            | 392    | 392    |
| Årets avskrivningar                         | -153             |                  | -10            | -1                         | -7     | -171   |
| Ackumulerade avskrivningar                  | -934             | –                | -118           | -124                       | -302   | -1 478 |
| REDOVISAT VÄRDE                             | 446              | 223              | 34             | 124                        | 16     | 719    |

Årets investeringar består i huvudsak av utveckling av tekniska plattformar och utveckling av mjukvara för bland annat spelsystem för befintliga och kommande spelprodukter samt vidareutveckling av de digitala kanalerna och spelprodukter. Fördelningen av bolagets investeringar i de tre spelområdena återspeglar framtida intäktsförväntningar.

Avskrivningarna redovisas i årets resultat linjärt över de immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningsbara immateriella tillgångar skrivs av från det datum då tillgången är färdigställd.

Prövning av värdet på koncernens immateriella tillgångar görs vid indikation på nedskrivningsbehov. Inga utrangeringar har skett under året eller under det föregående året. Inga återföringar av nedskrivningar på immateriella tillgångar har skett, ej heller under det föregående året.

**Nedskrivningsprövning Goodwill**

Goodwill uppstår i samband med företagsförvärv. Under 2019 uppstod goodwill i samband med förvärv av 25syv-koncernen. Totalt uppgick koncernens goodwill vid årets slut till 34 MSEK (36).

| MODERBOLAGET                                | System-plattform | Pågående projekt | Spel-produkter | Butiks-terminaler mjukvara | Övriga | Summa  |
|---------------------------------------------|------------------|------------------|----------------|----------------------------|--------|--------|
| Räkenskapsåret 2024                         |                  |                  |                |                            |        |        |
| Anskaffningsvärdet vid årets början         | 992              | 265              | 152            | 124                        | 705    | 2 237  |
| Årets inköp                                 | 4                | 152              |                |                            | 0      | 156    |
| Aktiverade projekt                          | 253              | -258             |                |                            | 5      | 0      |
| Årets avyttringar och utrangeringar         |                  |                  |                |                            |        |        |
| Omklassificering                            |                  |                  |                |                            |        |        |
| Ackumulerat anskaffningsvärde               | 1 249            | 159              | 152            | 124                        | 710    | 2 393  |
|                                             |                  |                  |                |                            |        |        |
| Ackumulerade avskrivningar vid årets början | -620             | –                | -90            | -120                       | -672   | -1 500 |
| Årets avyttringar och utrangeringar         |                  |                  |                |                            |        |        |
| Årets avskrivningar                         | -161             |                  | -18            | -3                         | -15    | -198   |
| Ackumulerade avskrivningar                  | -781             | –                | -108           | -123                       | -687   | -1 698 |
| REDOVISAT VÄRDE                             | 468              | 159              | 44             | 1                          | 23     | 695    |

Då goodwill inte skrivs av har en nedskrivningsprövning i enlighet med IAS 36 gjorts avseende 25syv-koncernens tillgångar där framtida diskonterade kassaflöden jämförts med det redovisade värdet. Prövningen visade att inget nedskrivningsbehov förelåg.

Om återvinningsvärdet på en tillgång (eller kassagenererande enhet) beräknas vara lägre än dess bokförda värde ska en nedskrivning redovisas. Återvinningsvärdet för kassagenererande enheter fastställts genom beräkning av nyttjandevärde, vilket kräver att vissa antaganden måste göras.

**Prognos, tillväxttakt och marginal**

Beräkningen av återvinningsvärdet för 25syv-koncernen har skett med en genomsnittlig tillväxttakt över en 5 års-prognos och har baserats delvis på historiskt utfall samt ledningens bedömning av marknadens utveckling framgent med avseende på:

- Försäljningsvolym: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning om antal kunder framgent och dess specifika tillväxttakt.
- EBITDA marginal: baseras på en sammanvägning av historiskt utfall och ledningens erfarenheter och bedömning.
- Terminaltillväxt efter prognosperioden om 2 procent.
- Rörelsekapitalbindning: baseras på historiska utfall samt ledningens bedömning.



FORTSÄTTNING
NOT 9

Diskonteringsränta

Diskonteringsräntan beräknas som koncernens vägda genomsnittliga kapitalkostnad inklusive riskpremie före skatt (WACC). Diskonteringsräntan återspeglar de marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Använd diskonteringsränta vid nedskrivningstest är 13 procent.

Känslighetsanalys

Vid en känslighetsanalys vid nedskrivningsprövningen av 25syv-koncernen har ledningen inte identifierat att några förändringar av underliggande antaganden som skulle ge upphov till

nedskrivning. Företagsledningen har testat och gjort bedömningen att en rimlig och möjlig förändring av de kritiska variablerna ovan inte skulle få en materiell effekt som skulle leda till att återvinningsvärdet blir lägre än redovisat värde. En avvikelse i diskonteringsränta om 1 procent skulle ge en effekt om 30 MSEK på rörelsevärdet. En förändring om EBITDA marginal om 1 procent skulle ge en effekt om 42 MSEK på rörelsevärdet. Vare sig en förändrad diskonteringsränta om +1 procent och försämrad EBITDA marginal om -1 procent skulle, var och en för sig, eller tillsammans ge ett nedskrivningsbehov av goodwill.

NOT 10
Övriga långfristiga fordringar

|                         | Koncern |      | Moderbolag |      |
|-------------------------|---------|------|------------|------|
|                         | 2025    | 2024 | 2025       | 2024 |
| Stockholms travsällskap | 64      | 65   | 64         | 65   |
| Svensk Galopp           | 42      | 42   | 42         | 42   |
| Lån 25syv               | –       | –    | 94         | 100  |
| SUMMA                   | 106     | 107  | 200        | 207  |

Fordran på Stockholms travsällskap uppkom i samband med att ATG var med och finansierade om- och tillbyggnad av ATG:s kontorsbyggnad Hästsportens Hus vid Solvalla. Fordran avser två lån med en ränta mellan 1–5 procent. Lånen har en löptid fram till år 2045. Lån till 25syv och lån till Svensk Galopp löper med ränta baserad på STIBOR + marknadsmässigt tillägg. Lånen löper med 12 månaders förlängning i taget med en ömsesidig uppsägningstid om 1 månad. ATG har ingen förväntad kreditförlust för någon av fordringarna.

## NOT 11 Materiella anläggningstillgångar

|                                            | Server      | Nyttjande-<br>rätts-<br>tillgångar | Butiks-<br>terminaler | Om - och<br>tillbyggnad<br>på annans<br>fastighet | Övriga      | Pågående<br>projekt | Summa        |
|--------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-------------|---------------------|--------------|
| <b>KONCERNEN</b>                           |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <b>Räkenskapsåret 2025</b>                 |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <i>Akkumulerade<br/>anskaffningsvärden</i> |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| Vid årets början                           | 256         | 208                                | 203                   | 177                                               | 221         | 23                  | 1 087        |
| Årets inköp                                | 4           | 10                                 |                       | 1                                                 | 15          | 67                  | 97           |
| Aktiverade projekt                         |             |                                    |                       | 9                                                 | 7           | -16                 | 0            |
| Årets avyttring och<br>utrangeringar       | -3          | -5                                 | -2                    |                                                   | -7          |                     | -17          |
| Valutakursdifferenser                      |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <b>Vid årets slut</b>                      | <b>257</b>  | <b>213</b>                         | <b>201</b>            | <b>187</b>                                        | <b>236</b>  | <b>74</b>           | <b>1 167</b> |
|                                            |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <i>Akkumulerade<br/>avskrivningar</i>      |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| Vid årets början                           | -213        | -101                               | -145                  | -124                                              | -154        | -                   | -736         |
| Årets avyttring och<br>utrangering         | 3           | 3                                  | 2                     |                                                   | 7           |                     | 14           |
| Årets avskrivning                          | -17         | -13                                | -22                   | -6                                                | -26         |                     | -84          |
| Valutakursdifferenser                      |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <b>Vid årets slut</b>                      | <b>-227</b> | <b>-111</b>                        | <b>-165</b>           | <b>-130</b>                                       | <b>-173</b> | <b>-</b>            | <b>-806</b>  |
| <b>REDOVISAT VÄRDE<br/>VID ÅRETS SLUT</b>  | <b>30</b>   | <b>102</b>                         | <b>36</b>             | <b>57</b>                                         | <b>63</b>   | <b>74</b>           | <b>361</b>   |

| KONCERNEN                                  | Server      | Nyttjande-<br>rätts-<br>tillgångar | Butiks-<br>terminaler | Om - och<br>tillbyggnad<br>på annans<br>fastighet | Övriga      | Pågående<br>projekt | Summa        |
|--------------------------------------------|-------------|------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|-------------|---------------------|--------------|
| <b>Räkenskapsåret 2024</b>                 |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| <i>Ackumulerade<br/>anskaffningsvärden</i> |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| Vid årets början                           | 249         | 208                                | 209                   | 177                                               | 214         | 2                   | 1 059        |
| Årets inköp                                | 14          | 7                                  |                       |                                                   | 15          | 24                  | 60           |
| Aktiverade projekt                         |             |                                    |                       | 1                                                 | 2           | -3                  | 0            |
| Årets avyttring och<br>utrangeringar       | -7          | -7                                 | -6                    | -1                                                | -11         |                     | -33          |
| Valutakursdifferenser                      |             |                                    |                       |                                                   | 1           |                     | 1            |
| <b>Vid årets slut</b>                      | <b>256</b>  | <b>208</b>                         | <b>203</b>            | <b>177</b>                                        | <b>221</b>  | <b>23</b>           | <b>1 087</b> |
| <i>Ackumulerade<br/>avskrivningar</i>      |             |                                    |                       |                                                   |             |                     |              |
| Vid årets början                           | -189        | -92                                | -127                  | -117                                              | -136        | -                   | -661         |
| Årets avyttring och<br>utrangering         | 7           | 4                                  | 6                     | 1                                                 | 11          |                     | 30           |
| Årets avskrivning                          | -31         | -13                                | -24                   | -8                                                | -28         |                     | -104         |
| Valutakursdifferenser                      |             | 0                                  | 0                     |                                                   | -1          |                     | -1           |
| <b>Vid årets slut</b>                      | <b>-213</b> | <b>-101</b>                        | <b>-145</b>           | <b>-124</b>                                       | <b>-154</b> | <b>-</b>            | <b>-736</b>  |
| <b>REDOVISAT VÄRDE<br/>VID ÅRETS SLUT</b>  | <b>43</b>   | <b>107</b>                         | <b>58</b>             | <b>53</b>                                         | <b>67</b>   | <b>23</b>           | <b>351</b>   |

FORTSÄTTNING NOT 11

| MODERBOLAGET                      | Server | Butiks-<br>terminaler | Om- och<br>tillbyggnad<br>på annans<br>fastighet | Övriga | Pågående<br>projekt | Summa |
|-----------------------------------|--------|-----------------------|--------------------------------------------------|--------|---------------------|-------|
| Räkenskapsåret 2025               |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Ackumulerade anskaffningsvärden   |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Vid årets början                  | 197    | 197                   | 165                                              | 100    | 19                  | 679   |
| Omklassificering                  |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Årets inköp                       | 2      |                       | 1                                                | 10     | 65                  | 78    |
| Aktiverade projekt                |        |                       | 9                                                | 1      | -10                 | 0     |
| Årets avyttring och utrangeringar |        |                       |                                                  | -3     |                     | -3    |
| Vid årets slut                    | 199    | 197                   | 175                                              | 108    | 74                  | 753   |
| Ackumulerade avskrivningar        |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Vid årets början                  | -164   | -141                  | -116                                             | -67    | –                   | -488  |
| Årets avyttring och utrangering   |        |                       |                                                  | 3      |                     | 3     |
| Årets avskrivning                 | -14    | -21                   | -5                                               | -14    |                     | -54   |
| Vid årets slut                    | -178   | -162                  | -121                                             | -78    | –                   | -539  |
| REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT    | 21     | 35                    | 53                                               | 30     | 74                  | 214   |

| MODERBOLAGET                      | Server | Butiks-<br>terminaler | Om- och<br>tillbyggnad<br>på annans<br>fastighet | Övriga | Pågående<br>projekt | Summa |
|-----------------------------------|--------|-----------------------|--------------------------------------------------|--------|---------------------|-------|
| Räkenskapsåret 2024               |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Ackumulerade anskaffningsvärden   |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Vid årets början                  | 189    | 197                   | 165                                              | 92     | 2                   | 645   |
| Omklassificering                  |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Årets inköp                       | 11     |                       |                                                  | 10     | 20                  | 41    |
| Aktiverade projekt                |        |                       | 1                                                | 2      | -3                  | 0     |
| Årets avyttring och utrangeringar | -2     |                       | -1                                               | -4     |                     | -7    |
| Vid årets slut                    | 197    | 197                   | 165                                              | 100    | 19                  | 679   |
| Ackumulerade avskrivningar        |        |                       |                                                  |        |                     |       |
| Vid årets början                  | -138   | -119                  | -110                                             | -54    | –                   | -421  |
| Årets avyttring och utrangering   | 2      |                       | 1                                                | 4      |                     | 7     |
| Årets avskrivning                 | -28    | -22                   | -7                                               | -17    |                     | -74   |
| Vid årets slut                    | -164   | -141                  | -116                                             | -67    | –                   | -488  |
| REDOVISAT VÄRDE VID ÅRETS SLUT    | 33     | 56                    | 49                                               | 33     | 19                  | 191   |

NOT 12 Kundfordringar

|                                            | Koncern   |           | Moderbolag |           |
|--------------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|
|                                            | 2025      | 2024      | 2025       | 2024      |
| Kundfordringar                             | 60        | 58        | 58         | 56        |
| Reservering för förväntade kreditförluster | -4        | -4        | -4         | -4        |
| <b>SUMMA</b>                               | <b>56</b> | <b>54</b> | <b>54</b>  | <b>52</b> |

KONCERN

|                                       | 2025      |                                       | 2024      |                                       |
|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-----------|---------------------------------------|
|                                       | Brutto    | Reserv för förväntade kreditförluster | Brutto    | Reserv för förväntade kreditförluster |
| <b>Åldersanalys kundfordringar</b>    |           |                                       |           |                                       |
| Ej förfallna kundfordringar           | 41        |                                       | 52        |                                       |
| Förfallna kundfordringar 1–30 dagar   | 15        |                                       | 2         |                                       |
| Förfallna kundfordringar 31–60 dagar  | 0         |                                       | 0         |                                       |
| Förfallna kundfordringar 61–180 dagar | 0         |                                       | 0         |                                       |
| Förfallna kundfordringar >180 dagar   | 4         | -4                                    | 4         | -4                                    |
| <b>SUMMA</b>                          | <b>60</b> | <b>-4</b>                             | <b>58</b> | <b>-4</b>                             |

Per den 31 december 2025 uppgick koncernens förväntade kreditförluster för kundfordringar till 4 MSEK (4).  
Nedan redovisas förändringar i reserven:

|                                              | Koncern   |           | Moderbolag |           |
|----------------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|
|                                              | 2025      | 2024      | 2025       | 2024      |
| <b>Reserv för förväntade kreditförluster</b> |           |           |            |           |
| Ingående värde                               | -4        | -5        | -4         | -4        |
| Årets reservering                            | -0        | -0        | -0         | -0        |
| Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar | 0         | 1         | 0          | 0         |
| <b>UTGÅENDE VÄRDE</b>                        | <b>-4</b> | <b>-4</b> | <b>-4</b>  | <b>-4</b> |

Kundfordringarna

ATG:s kundfordringar består av fordringar på ombud och internationella partners. Kreditkvaliteten för ej förfallna och ej reserverade kundfordringar bedöms som god.  
Kundkreditrisk hanteras i koncernen efter kreditinstruktionen. Utestående kundfordringar bevakas och rapporteras regelbundet inom koncernen. Ingen enskild kund utgör normalt mer än cirka

5 procent av koncernens totala omsättning, vilket innebär ett begränsat beroende av enskilda kunder.  
För kundfordringar tillämpar koncernen den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster, det vill säga reserven motsvarar den förväntade förlusten över fordrans hela återstående löptid. De förväntade kreditförlustnivåerna baserar sig på kundernas betalningshistorik tillsammans med förlusthistorik.

NOT 13 Finansiella instrument

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för finansiella risker. CFO ansvarar för placeringar av ATG:s överlikviditet i enlighet med styrelsens instruktion för hantering av placeringar av över-skottslikviditet inom koncernen. Målet för placeringsverksamheten är att uppnå en acceptabel avkastning med hänsyn till behovet av likviditet över placeringshorisonten. Den del av ATG:s likvida medel som bedöms inte behöva nyttjas i den dagliga operationella verksamheten (inkluderat viss buffert) likställs med överlikviditet, det vill säga medel som ATG i ett längre perspektiv om 3–12 månader inte behöver använda i verksamheten för att klara löpande och förutsebara betalningar. Funktionen är centraliserad för att uppnå ändamålsenlig kontroll och erhålla fördelaktiga villkor på de finansiella marknaderna. Spekulation på de finansiella marknaderna, dvs transaktioner som ökar de finansiella riskerna som uppstår från den löpande verksamheten, är inte tillåtna.

Marknadsrisk

Med marknadsrisk avses ett företags exponering för förändringar på de finansiella marknaderna, vilket omfattar andra prisrisker, kredit- och motpartsrisker, finansierings- och likviditetsrisk, ränterisker och valutarisk.

Ränterisk

Koncernens finansieringskostnad och förräntning av likvida medel påverkas av förändringar i det allmänna ränteläget. Ränterisken utgör risken för att ränteförändringar påverkar koncernens räntenetto och/eller kassaflöde negativt. Vid en ränteförändring om +1 procent för koncernens finansiella lån påverkas räntenettet med cirka -7 MSEK.

Valutarisk

Valutaexponering består för ATG:s del mestadels av transaktionsexponering, det vill säga betalningar i utländsk valuta till följd av investeringar samt köp eller försäljning av varor och/eller tjänster. ATG:s transaktionsexponering i den löpande verksamheten är begränsad. Därtill stipulerar den av styrelsen antagna instruktionen att samtliga placeringar ska ske i svenska kronor och mot minst tre svenska motparter. Inga valutasäkringar sker inom koncernen. Valutarisker finns vid omräkning av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Exponering avser DKK och EUR. En valutaförändring har endast en marginell påverkan på koncernens finansiella ställning.



**FORTSÄTTNING NOT 13**

## Andra pririsker

Med andra prISRISKEr avses risKEN att verkligt värde på ett finansiellt instrument påverkas av andra faktorer än valuta- och räntefluktuationer. ATG utsätts för inte andra prISRISKEr.

## Kredit- och motpartsrisker

Kredit- och motpartsrisk avser en risk att motparten i en transaktion inte kan fullgöra sitt åtagande och därmed åsamkar ATG en förlust. En av koncernens kreditrisk avser de redovisningsmedel som löpande genereras hos ombud som på uppdragsbasis säljer koncernens utbud. Rutinerna för godkännande av ombud är väl utarbetade och bygger på för ombuden uppsatta krav och riskbedömningar. Redovisningsmedel inkasseras veckovis via autogiro. För ombud där autogirodragnings inte kunnat genomföras vidtas åtgärder där bland annat tillfälliga avstängningar av terminaler sker tills dess betalning erhålls, säkerhet begärs in eller att avtalet med ombudet sägs upp.

Koncernens kreditrisk i långfristiga fordringar bedöms vara begränsad då motparten är Stockholms travsällskap av vilka ATG hyr Hästsportens Hus.

Koncernen har en mycket begränsad kreditrisk avseende externa kunder som spelar online då dessa är privatpersoner och betalning för koncernens online-speltjänster sker genom kunddeponeringar i förskott. Koncernen har en kreditrisk gentemot företag som levererar betalningstjänster. För att motverka denna kreditrisk arbetar koncernen med väletablerade leverantörer i branschen.

Koncernens likvida medel sköts av banker med hög kreditvärdighet.

## Finansierings- och likviditetsrisk

Med finansierings- och likviditetsrisk avses risken vid omsättning av lån, vid infriande av betalningsförpliktelser, begränsade finansieringsmöjligheter eller att prisbilden kraftigt förändrats. ATG:s finansieringskällor utgörs i huvudsak av kassaflöde från den löpande verksamheten och upplåning enbart från kreditinstitut. Finansierings- och likviditetsrisker hanteras inom ramen för fastställt policy. Till höger redovisas koncernens finansiella skulder vilka främst utgörs av skuld till kontokunder, leverantörsskulder och skuld till kreditinstitut. Koncernen står inte inför någon väsentlig likviditetsrisk med avseende för sina leasingkulder. Leasingkulder övervakas inom koncernens finansfunktion.

| KONCERN                                         | Inom 1 år    | Inom 2–5 år | Efter 5 år | Summa        |
|-------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|--------------|
| Förfallostruktur finansiella skulder 2025-12-31 |              |             |            |              |
| Skuld till kreditinstitut                       | –            | 650         |            | 650          |
| Leasingskulder                                  | 14           | 53          | 55         | 122          |
| Skuld koncernföretag                            | 30           |             |            | 30           |
| Leverantörsskulder                              | 163          |             |            | 163          |
| Skuld kontokunder                               | 487          |             |            | 487          |
| Övriga kortfristiga skulder                     | 391          |             |            | 391          |
| <b>SUMMA</b>                                    | <b>1 085</b> | <b>703</b>  | <b>55</b>  | <b>1 843</b> |

| KONCERN                                                | Inom 1 år    | Inom 2–5 år | Efter 5 år | Summa        |
|--------------------------------------------------------|--------------|-------------|------------|--------------|
| <b>Förfallostruktur finansiella skulder 2024-12-31</b> |              |             |            |              |
| Skuld till kreditinstitut                              | –            | 400         |            | 400          |
| Leasingskulder                                         | 14           | 56          | 59         | 129          |
| Skuld koncernföretag                                   | 97           |             |            | 97           |
| Leverantörsskulder                                     | 218          |             |            | 218          |
| Skuld kontokunder                                      | 586          |             |            | 586          |
| Övriga kortfristiga skulder                            | 209          |             |            | 209          |
| <b>SUMMA</b>                                           | <b>1 124</b> | <b>456</b>  | <b>59</b>  | <b>1 639</b> |

FORTSÄTTNING NOT 13

| KONCERN, 2025-12-31                 | Finansiella tillgångar<br>värderade till upplupet<br>anskaffningsvärde | Finansiella skulder<br>värderade till upplupet<br>anskaffningsvärde | Summa<br>redovisat värde |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>        |                                                                        |                                                                     |                          |
| <i>Finansiella tillgångar</i>       |                                                                        |                                                                     |                          |
| Andra långfristiga fordringar       | 106                                                                    |                                                                     | 106                      |
| Kundfordringar                      | 56                                                                     |                                                                     | 56                       |
| Fordran koncernföretag              | 95                                                                     |                                                                     | 95                       |
| Övriga fordringar                   | 305                                                                    |                                                                     | 305                      |
| Likvida medel                       | 832                                                                    |                                                                     | 832                      |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b> | <b>1 394</b>                                                           |                                                                     | <b>1 394</b>             |
|                                     |                                                                        |                                                                     |                          |
| <i>Finansiella skulder</i>          |                                                                        |                                                                     |                          |
| Skuld till kreditinstitut           |                                                                        | 649                                                                 | 649                      |
| Leasingskulder                      |                                                                        | 102                                                                 | 102                      |
| Skuld koncernföretag                |                                                                        | 30                                                                  | 30                       |
| Leverantörsskulder                  |                                                                        | 163                                                                 | 163                      |
| Skuld kontokunder                   |                                                                        | 487                                                                 | 487                      |
| Övriga kortfristiga skulder         |                                                                        | 231                                                                 | 231                      |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>    |                                                                        | <b>1 662</b>                                                        | <b>1 662</b>             |

| KONCERN, 2024-12-31                 | Finansiella tillgångar<br>värderade till upplupet<br>anskaffningsvärde | Finansiella skulder<br>värderade till upplupet<br>anskaffningsvärde | Summa<br>redovisat värde |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Anläggningstillgångar</b>        |                                                                        |                                                                     |                          |
| <i>Finansiella tillgångar</i>       |                                                                        |                                                                     |                          |
| Andra långfristiga fordringar       | 107                                                                    |                                                                     | 107                      |
| Kundfordringar                      | 54                                                                     |                                                                     | 54                       |
| Fordran koncernföretag              | 27                                                                     |                                                                     | 27                       |
| Övriga fordringar                   | 268                                                                    |                                                                     | 268                      |
| Likvida medel                       | 988                                                                    |                                                                     | 988                      |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b> | <b>1 444</b>                                                           |                                                                     | <b>1 444</b>             |
|                                     |                                                                        |                                                                     |                          |
| <i>Finansiella skulder</i>          |                                                                        |                                                                     |                          |
| Skuld till kreditinstitut           |                                                                        | 398                                                                 | 398                      |
| Leasingskulder                      |                                                                        | 106                                                                 | 106                      |
| Skuld koncernföretag                |                                                                        | 97                                                                  | 97                       |
| Leverantörsskulder                  |                                                                        | 218                                                                 | 218                      |
| Skuld kontokunder                   |                                                                        | 586                                                                 | 586                      |
| Övriga kortfristiga skulder         |                                                                        | 66                                                                  | 66                       |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>    |                                                                        | <b>1 471</b>                                                        | <b>1 471</b>             |

**FORTSÄTTNING NOT 13**

| <b>MODERBOLAGET, 2025-12-31</b>     | <b>Finansiella tillgångar<br/>värderade till upplupet<br/>anskaffningsvärde</b> | <b>Finansiella skulder<br/>värderade till upplupet<br/>anskaffningsvärde</b> | <b>Summa<br/>redovisat värde</b> |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Finansiella tillgångar</b>       |                                                                                 |                                                                              |                                  |
| Andra långfristiga fordringar       | 200                                                                             |                                                                              | 200                              |
| Kundfordringar                      | 54                                                                              |                                                                              | 54                               |
| Fordran koncernföretag              | 129                                                                             |                                                                              | 129                              |
| Övriga fordringar                   | 295                                                                             |                                                                              | 295                              |
| Kassa och bank                      | 790                                                                             |                                                                              | 790                              |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b> | <b>1 468</b>                                                                    |                                                                              | <b>1 468</b>                     |
| <b>Finansiella skulder</b>          |                                                                                 |                                                                              |                                  |
| Skuld till kreditinstitut           |                                                                                 | 649                                                                          | 649                              |
| Skuld koncernföretag                |                                                                                 | 52                                                                           | 52                               |
| Leverantörsskulder                  |                                                                                 | 122                                                                          | 122                              |
| Skuld kontokunder                   |                                                                                 | 468                                                                          | 468                              |
| Övriga kortfristiga skulder         |                                                                                 | 229                                                                          | 229                              |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>    |                                                                                 | <b>1 520</b>                                                                 | <b>1 520</b>                     |

Samtliga finansiella tillgångars och skulders verkliga värde överensstämmer i allt väsentligt med bokfört värde. Majoriteten av de tillgångar och skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde har kort kvarvarande löptid, vilket medför att skillnaden mellan bokfört värde och verkligt värde är oväsentlig.

### Verkligt värde på finansiella instrument

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. De tre nivåerna utgörs av:

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderings-  
tidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, vilka direkt eller indirekt är obser-

| <i><b>MODERBOLAGET, 2024-12-31</b></i> | <i>Finansiella tillgångar<br/>värderade till upplupet<br/>anskaffningsvärde</i> | <i>Finansiella skulder<br/>värderade till upplupet<br/>anskaffningsvärde</i> | <i>Summa<br/>redovisat värde</i> |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Finansiella tillgångar</b>          |                                                                                 |                                                                              |                                  |
| Andra långfristiga fordringar          | 207                                                                             |                                                                              | 207                              |
| Kundfordringar                         | 52                                                                              |                                                                              | 52                               |
| Fordran koncernföretag                 | 58                                                                              |                                                                              | 58                               |
| Övriga fordringar                      | 257                                                                             |                                                                              | 257                              |
| Kassa och bank                         | 968                                                                             |                                                                              | 968                              |
| <b>SUMMA FINANSIELLA TILLGÅNGAR</b>    | <b>1 542</b>                                                                    |                                                                              | <b>1 542</b>                     |
| <b>Finansiella skulder</b>             |                                                                                 |                                                                              |                                  |
| Skuld till kreditinstitut              |                                                                                 | 398                                                                          | 398                              |
| Skuld koncernföretag                   |                                                                                 | 122                                                                          | 122                              |
| Leverantörsskulder                     |                                                                                 | 174                                                                          | 174                              |
| Skuld kontokunder                      |                                                                                 | 568                                                                          | 568                              |
| Övriga kortfristiga skulder            |                                                                                 | 64                                                                           | 64                               |
| <b>SUMMA FINANSIELLA SKULDER</b>       |                                                                                 | <b>1 326</b>                                                                 | <b>1 326</b>                     |

verbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden som räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av beaktas vid prissättning av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

För samtliga poster ovan, med undantag av lånefordringar och låneskulder, är det bokförda värdet en approximation av det verkliga värdet varför dessa poster inte indelas i nivåer enligt värderingshierarkin.

Lånefordringar och låneskulder tillhör nivå 2. Då lånet till Stockholms Travsällskap löper med fast ränta som i allt väsentligt bedöms motsvara aktuella marknadsräntor bedöms även bokfört värde på lån i allt väsentligt motsvara verkliga värden.

## NOT 14 Övriga fordringar

|                                      | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|--------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                      | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Fordran Svensk Galopp                | 163        | 160        | 163        | 160        |
| Fordran spelombud                    | 104        | 92         | 96         | 82         |
| Fordringar på betalningsleverantörer | 15         | 15         | 14         | 13         |
| Övriga fordringar                    | 30         | 11         | 23         | 5          |
| <b>SUMMA</b>                         | <b>312</b> | <b>278</b> | <b>296</b> | <b>260</b> |

ATG använder bankgarantier och personlig borgen som säkerhet mot bolagets ombud. Bankgarantier per 31 december uppgår till 10 st (10) med ett värde på totalt 1 MSEK (1). Vid årets slut fanns 359 st (315) personlig borgen. Fordran på Svensk Galopp kommer att regleras i samband med utdelning från moderbolaget. Fordran på spelombud har kort löptid och betalning erhålls vanligtvis inom en vecka från det att fordran uppstod. Fordran på betalningsleverantörer avser fordringar på banker och andra kreditinstitut som är kreditgivare (utställare av kontokort eller dylikt) för koncernens kunder. Sedan betaltjänstdirektivet PSD2 trädde i kraft är koncernens risk för kreditförluster på

fordringar på betalningsleverantörer mycket begränsad.

ATG koncernen har inte reserverat för befarade förluster i någon av fordringarna ovan. Bedömningen är att koncernen inte kommer ha några förväntade kreditförluster på fordringarna. Spelombud som inte fullföljt sina åtaganden och reglerat sina skulder faktureras och redovisas som kundfordringar och framtida kreditförluster för dessa redovisas i not för kundfordringar.

Totalt har årets resultat belastats med konstaterade kreditförluster om 0 MSEK (0) avseende ovan fordringar.

## NOT 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

|                                                            | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|------------------------------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                                            | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Provisioner Terminalpartner                                | 8          | 3          | 8          | 3          |
| Förutbetalda licenskostnader, support- och underhållsavtal | 61         | 68         | 53         | 59         |
| Förutbetald kostnad kommunikationsnät                      | 3          | 3          | 2          | 3          |
| Förutbetalda marknadsföringskostnader                      | 4          | 9          | 4          | 9          |
| Övriga förutbetalda kostnader & upplupna intäkter          | 72         | 74         | 74         | 76         |
| <b>SUMMA</b>                                               | <b>148</b> | <b>157</b> | <b>141</b> | <b>150</b> |

## NOT 16 Leasing

|                               | Byggnader |      | Fordon |      | Övrigt |      | Totalt |      |
|-------------------------------|-----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| KONCERN, MSEK                 | 2025      | 2024 | 2025   | 2024 | 2025   | 2024 | 2025   | 2024 |
| Nyttjanderätter <sup>1)</sup> |           |      |        |      |        |      |        |      |
| Vid årets början              | 89        | 98   | 18     | 18   | 0      | 0    | 107    | 116  |
| Vid årets slut                | 81        | 89   | 21     | 18   | 0      | 0    | 102    | 107  |

1) Se not 11 för fullständig IB/UB analys över nyttjanderättstillgångar

|                     | Byggnader |      | Fordon |      | Övrigt |      | Totalt |      |
|---------------------|-----------|------|--------|------|--------|------|--------|------|
| AVSKRIVNINGAR       | 2025      | 2024 | 2025   | 2024 | 2025   | 2024 | 2025   | 2024 |
| Årets avskrivningar | -8        | -9   | -5     | -4   | 0      | 0    | -13    | -13  |

## Leasingskuld

Löptidsanalysen för de odiskonterade flödena återfinns i not 13 tillsammans med övrig löptidsanalys.

Likviditetsrisken hänförlig till leasingkulder beskrivs i not 13 tillsammans med övrig beskrivning av koncernens likviditetsrisk.



**FORTSÄTTNING NOT 16**

**Leasingbelopp redovisade i koncernens rapport över totalresultat**

| <b>MSEK</b>                                                                                      | <b>2025</b> | <b>2024</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| Avskrivningsbelopp för nyttjanderätter                                                           | -13         | -13         |
| Räntekostnader för leasingskulder                                                                | -4          | -4          |
| Leasingkostnader hänförliga till korttidsleasingsavtal                                           | -1          | -1          |
| Leasingkostnader hänförliga till leasingavtal med lågt värde                                     | 0           | 0           |
| Kostnader som avser variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingskulder | 0           | 0           |
| Intäkter från vidareuthyrning av nyttjanderätter                                                 | 4           | 4           |

Hyresavtal där koncernen är leasetagare innehåller inga väsentliga variabla leasingvillkor.

### Kassaflöden för leasingavtal

Det totala kassaflödet för leasingavtal 2025 var -19 MSEK (-20).

### Operationella leasingavtal som leasegivare

Koncernens och moderbolagets operativa leasing-avtal som leasegivare består av uthyrning av utrustning till ATG:s ombud. Dessa avtal kan sägas

upp med 1–3 månader. I avgifterna för utrustningen förekommer avtalsvillkor som innebär minimihyror med en omsättningsklausul. Den kontrakterade hyran utgörs av ett omsättningstillägg utöver minimihyran. Den variabla delen av ombudens hyra uppgick under året till 12 MSEK (16) av den totala hyran på 41 MSEK (46). Dessutom hyr ATG ut delar av kontorslokalerna till Svensk Travsport och Svensk Galopp. Framtida minimileasingintäkter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

|                                     | Koncern   |           | Moderbolag |           |
|-------------------------------------|-----------|-----------|------------|-----------|
|                                     | 2025      | 2024      | 2025       | 2024      |
| Inom ett år                         | 11        | 12        | 11         | 12        |
| Senare än ett men inom fem år       | –         | –         | –          | –         |
| Senare än fem år                    | –         | –         | –          | –         |
| <b>SUMMA</b>                        | <b>11</b> | <b>12</b> | <b>11</b>  | <b>12</b> |
| <b>Intäktsförda leasingintäkter</b> | <b>45</b> | <b>50</b> | <b>45</b>  | <b>50</b> |

## NOT 17 Likvida medel

|                          | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                          | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Banktillgodohavanden     | 375        | 504        | 352        | 490        |
| Kundsaldon <sup>1)</sup> | 457        | 484        | 438        | 478        |
| <b>SUMMA</b>             | <b>832</b> | <b>988</b> | <b>790</b> | <b>968</b> |

1) Tillgodohavanden som innehas för kunders räkning.

**NOT 18 Eget kapital**

|                    | Koncern |       | Moderbolag |       |
|--------------------|---------|-------|------------|-------|
|                    | 2025    | 2024  | 2025       | 2024  |
| Eget kapital, MSEK | 809     | 1 002 | 933        | 1 121 |
| Soliditet, %       | 30      | 37    | 35         | 42    |

## Koncernen

## Aktiekapital

Enligt bolagsordningen för ATG ska aktiekapitalet uppgå till lägst 20 miljoner kronor och högst till 80 miljoner kronor. Samtliga aktier är fullt betalda. Inga aktier innehas av bolaget självt eller dess dotterbolag. I Aktiebolaget Trav och Galopp finns 360 001 stamaktier och 39 999 preferensaktier. Totalt antal aktier uppgår till 400 000 (400 000) och kvotvärdet är 100 kronor per aktie.

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av skillnaden mellan vad som totalt tillskjutits från aktieägarna och vad som redovisas som aktiekapital.

### Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat

Balanserade vinstmedel består av tidigare års fria kapital, årets resultat och den del av obeskattade reserver som utgör eget kapital.

## Moderbolaget

### Bundna och fria reserver

Eget kapital fördelas mellan bundna respektive fria medel. Det bundna kapitalet består av aktiekapital om 40 MSEK (40) och reservfond 8 MSEK (8) samt fond för utvecklingsutgifter om 719 MSEK (694).

NOT 19 Långfristiga skulder

|                                         | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|-----------------------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                                         | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Skuld till kreditinstitut               | 649        | 398        | 649        | 398        |
| Skuld avseende nyttjanderättstillgångar | 88         | 93         | –          | –          |
| <b>SUMMA</b>                            | <b>737</b> | <b>491</b> | <b>649</b> | <b>398</b> |

ATG har finansiella leasingavtal avseende bilar och hyreskontrakt. Skuld till kreditinstitut avser banklån. Banklånet löper med rörlig ränta kopplat till STIBOR. Lånet är amorteringsfritt och förfaller till betalning i november 2027 med möjlighet till förlängning två år totalt. Koncernen har ett finansiellt åtagande enligt låneavtalet baserat på koncernens nettoskuld och koncernens EBITDA. Koncernen har uppfyllt lånevillkoren under hela perioden innevarande, och föregående, år.

NOT 20 Övriga kortfristiga skulder

|                             | Koncern    |            | Moderbolag |            |
|-----------------------------|------------|------------|------------|------------|
|                             | 2025       | 2024       | 2025       | 2024       |
| Spelskatt                   | 134        | 114        | 124        | 104        |
| Vinstskuld                  | 1          | 2          | 1          | 2          |
| Terminalpartner             | 66         | 24         | 66         | 24         |
| Jackpot                     | 119        | 14         | 119        | 12         |
| Internationella partners    | 8          | 3          | 8          | 3          |
| Övriga kortfristiga skulder | 63         | 52         | 55         | 44         |
| <b>SUMMA</b>                | <b>391</b> | <b>209</b> | <b>373</b> | <b>189</b> |

NOT 21 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

|                                        | Koncern    |           | Moderbolag |           |
|----------------------------------------|------------|-----------|------------|-----------|
|                                        | 2025       | 2024      | 2025       | 2024      |
| Upplupna löner och arbetsgivaravgifter | 44         | 45        | 38         | 39        |
| Kommission utländskt spel              | 17         | 16        | 15         | 15        |
| Övriga upplupna kostnader              | 40         | 38        | 34         | 30        |
| Förutbetalda intäkter                  | 0          | 0         | 0          | 0         |
| <b>SUMMA</b>                           | <b>101</b> | <b>99</b> | <b>87</b>  | <b>84</b> |

NOT 22 Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

| KONCERN                                  | 2025       | 2024       |
|------------------------------------------|------------|------------|
| Ingående balans                          | 504        | 613        |
| <b>Kassaflöde</b>                        |            |            |
| Upptagna lån                             | 260        | 407        |
| Amortering av lån                        | -14        | -514       |
| <b>Icke kassaflödespåverkande poster</b> |            |            |
| Räntor                                   | 1          | -2         |
| <b>UTGÅENDE BALANS<sup>1)</sup></b>      | <b>751</b> | <b>504</b> |

1) I utgående balans avser 649 MSEK (398) långfristiga skulder till kreditinstitut, 88 MSEK (93) långfristiga leasingsskulder, 0 MSEK (0) kortfristiga skulder till kreditinstitut och 14 MSEK (13) kortfristiga leasingsskulder.

NOT 23 Andelar i koncernföretag

| <i>MODERBOLAG</i>               | <i>2025</i> | <i>2024</i> |
|---------------------------------|-------------|-------------|
| Akkumulerade anskaffningsvärden |             |             |
| Vid årets början                | 79,5        | 79,5        |
| Förvärv och kapitaltillskott    | 12,2        | –           |
| <b>REDOVISAT VÄRDE</b>          | <b>91,7</b> | <b>79,5</b> |

Specifikation av bolagets innehav av aktier och andelar i koncernföretag.

| <i>MODERBOLAG</i>                                  |                      |                  |                             |                             |
|----------------------------------------------------|----------------------|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| <i>KONCERNFÖRETAG/ORG NR/SÄTE</i>                  | <i>Antal andelar</i> | <i>Andel i %</i> | <i>Redovisat värde 2025</i> | <i>Redovisat värde 2024</i> |
| Kanal 75 AB / 556578-3965 / Stockholm              | 1 000                | 100 %            | 0,1                         | 0,1                         |
| 25syv Group A/S / reg nr 30556372/ Danmark         | 1 074 219            | 100 %            | 79,4                        | 79,4                        |
| 25syv A/S <sup>1)</sup> / reg nr 30897765/ Danmark | 500 000              | 100 %            | –                           | –                           |
| Ecosys Ltd <sup>1)</sup> /reg nr C53354/ Malta     | 1 165                | 100 %            | –                           | –                           |
| Hippos ATG Oy / 3540828-4 / Helsingfors            | 1 000                | 50 %             | 12,2                        | –                           |

1) 25syv A/S och Ecosys Ltd är helägda dotterbolag till moderbolagets dotterbolag 25syv Group A/S.

Kapitalandelarna överensstämmer med röstandelarna.

Kanal 75 AB producerar TV- och internetjänster för trav- och galoppsporten. 25syv-koncernen är aktiv med varumärken inom sportspel, hästspel och casino både i butik och online.

NOT 24 Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar

Eventalförpliktelser

ATG har lämnat borgensåtagande för det helägda dotterbolaget Kanal 75 AB hyreskontrakt.

ATG är från tid till annan part i tvist. Ingen pågående tvist beräknas ha någon väsentlig påverkan på koncernens ställning eller resultat.

NOT 25 Förslag till resultatdisposition

ATG:s styrelse har beslutat att disponera tillgängliga medel i koncernbidrag om 1 615 000 000 SEK till Svensk Travsport och föreslår att 2025 års resultat disponeras på följande sätt:

| <i>FRITT EGET KAPITAL I MODERBOLAGET, SEK</i> | <i>2025</i>        |
|-----------------------------------------------|--------------------|
| Balanserad vinst                              | 194 263 160        |
| Årets resultat                                | -28 347 823        |
| <b>SUMMA</b>                                  | <b>165 915 336</b> |
| Utdelning till aktieägare                     | -165 000 000       |
| <b>VINSTMEDEL ATT BALANSERA</b>               | <b>915 336</b>     |

Styrelsen föreslår att utdelning lämnas med 165 MSEK till ägarna av preferensaktier, Svensk Galopp, och att ingen utdelning lämnas till ägarna av stamaktier. Resterande del i balanserade vinstmedel balanseras i ny räkning.

Moderbolaget har en fond för utvecklingsutgifter som uppgår till 719 MSEK (694). Denna fond ingår i bundet eget kapital. Moderbolagets totala eget kapital uppgår till 932 MSEK (1 121).

NOT 26 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 12 februari beslutade ATG:s styrelse i samförstånd med Hans Lord Skarplöth att VD lämnar sitt uppdrag. Samtidigt tillträdde styrelseordförande Peter Norman som tillförordnad VD och Lotta Nilsson utsågs till vice VD. Den 5 mars tillträdde Jörgen Forsberg, även VD för Svensk Travsport, som tillförordnad VD.

## STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar härmed att årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med den internationella redovisningsstandarden som avses i Europaparlamentets och rådets förordningar (EG) nr 1606/2002 av den 19 juni 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandards respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att den lagstadgade hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet och ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför. Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av:

Årsredovisningens innehåll blev klart den 12 mars 2026 och under-  
tecknades den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

**Peter Norman**  
Styrelseordförande

**Boris Lennerhov**  
Vice ordförande

**Katarina G. Bonde**  
Styrelseledamot

**Marie Thelander Dellhag**  
Styrelseledamot

**Marie Osberg**  
Styrelseledamot

**Anders Lilius**  
Styrelseledamot

**Tiina Aalto**  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

**Fabian Rivère**  
Styrelseledamot,  
arbetstagarrepresentant

**Jörgen Forsberg**  
Tillförordnad VD

Vår revisionsberättelse har avgivits den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Ernst &amp; Young AB

**Mikael Sjölander**  
Auktoriserad revisor



# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Aktiebolaget Trav och Galopp, org.nr 556180-4161

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45–52. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33–42 samt 53–86 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–32, 43–44 samt 90–122. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisorssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom

oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredo-

visningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Aktiebolaget Trav och Galopp för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Särskild förteckning över lån och säkerheter har upprättats i enlighet med vad som föreskrivs i aktiebolagslagen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets

och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaper. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för

vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

#### **Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 45–52 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

#### **Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten så som den definierats av bolaget på sidan 91 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Ernst & Young AB

Mikael Sjölander  
Auktoriserad revisor



# 7

## **Hållbarhets- noter**



# HÅLLBARHETSNOTER

Den lagstadgade hållbarhetsrapporten återges på följande sidor i ATG:s års- och hållbarhetsredovisning för 2025:

## INNEHÅLL

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Affärsmodell                                              | 13  |
| Risker och riskhantering                                  | 37  |
| Redovisnings- och beräkningsprinciper                     | 91  |
| Styrning, uppföljning, resultat och nyckeltal per område: |     |
| Om hållbarhetsrapporten                                   | 91  |
| Strategi och värdekedja                                   | 92  |
| Hållbarhetsstyrning                                       | 94  |
| Miljöinformation                                          | 100 |
| Den egna arbetskraften                                    | 104 |
| Konsumenter och slutanvändare                             | 110 |
| Ansvarsfullt företagande                                  | 114 |

## NOT 1 Om hållbarhetsrapporten

AB Trav och Galopp (ATG) omfattas av krav på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Denna hållbarhetsrapport omfattar räkenskapsåret 2025 och är en konsoliderad redovisning för ATG och dotterbolagen Kanal 75 AB, 25syv Group A/S och Hippos ATG OY. Rapporten är utformad i enlighet med Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, vilket ATG rapporterat enligt sedan 2017. Under året har vi fortsatt fördjupa arbetet med dubbel väsentlighetsanalys (DMA) och den uppdaterade värdekedjan. Erfarenheterna från detta arbete har bidragit till en mer relevant och verksamhetsnära rapportering även inom GRI-ramverket. Fokus ligger på de områden där ATG har störst påverkan, såväl direkt som indirekt, där vi kan bidra mest till en hållbar utveckling. Klimatpåverkan, resursanvändning, hälsa och välmående, mångfald och inkludering, spelansvar och ett ansvarsfullt företagande är centrala frågor för rapporteringen. Arbetet utgår från försiktighetsprincipen och vilar på respekt för mänskliga rättigheter, miljöhänsyn och ett etiskt förhållningssätt genom hela värdekedjan.

### Ramverk för hållbarhetsrapportering

ATG har under de senaste åren förberett sig för de nya EU-kraven på hållbarhetsrapportering enligt Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability

Reporting Standards (ESRS). Arbetet har gett värdefulla insikter och stärkt processerna för att identifiera påverkan, risker och möjligheter, bland annat genom den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) och en uppdaterad kartläggning av värdekedjan.

I februari 2025 presenterade Europeiska kommissionen det så kallade Omnibus-initiativet med förslag till ändringar i flera hållbarhetsregelverk, däribland CSRD. Som ett första steg beslutades att skjuta upp tillämpningen av CSRD för vissa företag med två år, vilket även genomfördes i svensk rätt under 2025. Mot bakgrund av nu kända förslag och pågående lagstiftningsarbete bedömer ATG att det för närvarande inte är troligt att vi kommer att omfattas av CSRD när ett reviderat regelverk träder i kraft. Bolaget följer utvecklingen löpande och anpassar sin rapportering vid behov. Mot denna bakgrund har ATG beslutat att pausa implementeringen av CSRD och ESRS och i stället fortsätta med rapportering enligt GRI Standards för hållbarhetsrapporteringen avseende räkenskapsåret 2025. GRI-ramverket bedöms ge en väl avvägd balans mellan transparens, relevans och administrativ effektivitet. Det innebär en mindre administrativ börda än ESRS, samtidigt som det erbjuder en hög grad av trovärdighet och struktur.

De erfarenheter och strukturer som utvecklats inom ramen för förberedelserna inför

CSRD – såsom tydligare ansvarsfördelning, förbättrad datainsamling och mer systematisk uppföljning – integreras i det fortsatta hållbarhetsarbetet. På så sätt fortsätter ATG att stegvis utveckla hållbarhetsrapporteringen med fokus på de frågor som är mest väsentliga för verksamheten och hästnäringen.

### GRI-standarder

ATG har hållbarhetsrapporterat enligt Global Reporting Initiative (GRI) Standards sedan 2017 och följer den senaste versionen av ramverket från 2021. Rapporteringen är inte externt granskad. ATG bedömer att rapporteringen uppfyller GRI-standardernas krav, med undantag för krav nr 9 i GRI Foundation 1 (kapitel 3), då bolaget inte har notifierat GRI om att rapporten publicerats.

Hållbarhetsrapporten fokuserar på de mest väsentliga hållbarhetsfrågorna och bygger på en intern process som säkerställer att informationen är tillförlitlig och rättvisande. Syftet är att ge en transparent bild av ATG:s påverkan, framsteg och utmaningar inom hållbarhetsområdet.

### UN Global Compact

ATG är medlem i FN:s Global Compact, FN:s initiativ för ansvarsfullt företagande. Detta innebär ett åtagande att implementera de tio principerna inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.



NOT 2 Strategi och värdekedja

ATG:s hållbarhetsarbete tar avstamp i bolagets mission att vara hästnäringens motor och spelbranschens kompass. Arbetet syftar till att skapa långsiktiga värden för kunder, hästnäringen och samhället genom att integrera hållbarhet i alla delar av verksamheten. Det bygger på insikterna från intressentdialoger och arbetet med den dubbla väsentlighetsanalysen, som hjälper ATG att identifiera områden där bolaget har störst möjlighet att bidra positivt och minimera negativ påverkan.

Uppdraget handlar om att skapa värde för både kunder och hästnäringen genom ett attraktivt, tryggt och hållbart spelutbud. Strategin utgår från att utveckla verksamheten långsiktigt med fokus på ansvarstagande, kundupplevelse och effektivitet. Genom en stabil teknisk plattform, tydlig styrning och ett aktivt hållbarhetsarbete strävar ATG efter att vara ett föredöme inom den reglerade spelmarknaden och en drivkraft för svensk hästsport.

Värdekedjan är unik genom sin nära koppling till hästnäringen. Bolagets ägare, Svensk Travsport och Svensk Galopp, är centrala aktörer och utgör de största leverantörerna. De tillhandahåller data och rättigheter som är avgörande för att ATG ska kunna erbjuda spel och livesändningar från hästtävlingar.

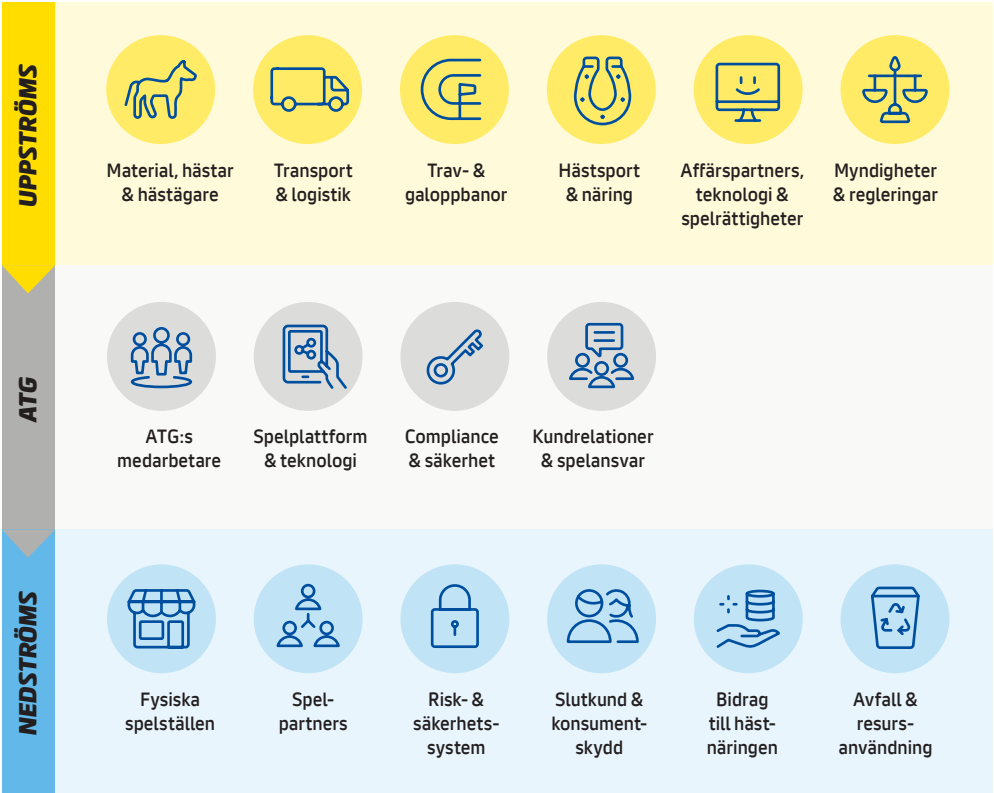
Det ekonomiska överskottet från ATG delas ut till ägarna och finansierar stora delar av trav- och galoppsporten, inklusive driften av 36 trav- och galoppbanor över hela Sverige.

Utöver ägarrelationen är verksamheten beroende av ett brett nätverk av leverantörer och samarbetspartners inom IT, spelrelaterade tjänster, media och reklam. ATG ställer hållbarhetskrav på sina leverantörer genom uppförandekoder som omfattar arbetsvillkor, mänskliga rättigheter och miljöhänsyn.

Värdekedjan omfattar tre delar:

- Uppströms, där leverantörer, hästägare, banor, affärspartners och myndigheter bidrar med resurser, teknik och regelverk, till exempel tekniska tjänster, tävlingsverksamhet och data samt spelrättigheter och betalningslösningar som möjliggör ATG:s erbjudande.
- ATG:s verksamhet, som omfattar medarbetare, spelplattform och teknologi samt arbetet med regelefterlevnad, säkerhet och spelansvar.
- Nedströms, där värde skapas genom kunder, spelpartners och återförsäljare samt genom bidrag till hästnäringen och resurseffektivt arbete.

VÄRDEKEDJA



FORTSÄTTNING NOT 2

Värdekedjans risker och möjligheter

ATG:s hållbarhetsarbete utgår från att påverkan uppstår i flera led av värdekedjan. De mest betydande miljöfrågorna rör klimatpåverkan, energianvändning och resursanvändning. Här finns risker kopplade till beroendet av resor, klimatrelaterade händelser och en resursanvändning som behöver minska. Samtidigt skapar digitalisering, energieffektivisering och ökad cirkularitet tydliga möjligheter att minska utsläpp, stärka effektiviteten och modernisera verksamheten.

Inom det sociala området är spelansvar, dataintegritet & IT-säkerhet centrala frågor, tillsammans med arbetsmiljö, mångfald och kompetensutveckling. Brister kan påverka kundförtroendet och medarbetarupplevelsen,

medan ett starkt arbete inom dessa områden stärker ATG:s varumärke och licensförutsättningar.

I området styrning (governance) ligger fokus på antikorruption och matchfixning, antipenningtvätsfrågor, djurskydd, ansvarsfulla inköp och en stark företagskultur. Dessa är avgörande för att säkerställa förtroendet för ATG som licensierad aktör och för att bidra till en hållbar hästsport.

De största hållbarhetsriskerna bedöms finnas inom spelansvar, antipenningtvätt, hästvälfärd samt dataintegritet & IT-säkerhet, men dessa områden rymmer också de största möjligheterna till långsiktigt värdeskapande genom ansvarstagande, innovation och samverkan i hela värdekedjan.

|                                            | Uppströms | ATG | Nedströms |
|--------------------------------------------|-----------|-----|-----------|
| E Miljö                                    |           |     |           |
| 1. Klimatpåverkan                          | ✓         | ✓   | ✓         |
| 2. Energianvändning                        | ✓         | ✓   | ✓         |
| 3. Resursanvändning                        | ✓         | ✓   | ✓         |
| S Social hållbarhet                        |           |     |           |
| 4. Hälsa & Välmående                       | ✗         | ✓   | ✗         |
| 5. Mångfald & Inkludering                  | ✗         | ✓   | ✗         |
| 6. Kompetensutveckling                     | ✗         | ✓   | ✗         |
| 7. Ansvarsfull marknadsföring              | ✗         | ✓   | ✓         |
| 8. Dataintegritet & IT-säkerhet            | ✓         | ✓   | ✓         |
| 9. Spelansvar                              | ✗         | ✓   | ✓         |
| G Ansvarsfull styrning                     |           |     |           |
| 10. Hästnäringens motor                    | ✓         | ✓   | ✓         |
| 11. Ansvarsfulla inköp                     | ✓         | ✓   | ✗         |
| 12. Djurskydd                              | ✓         | ✓   | ✓         |
| 13. Antikorruption & motverka matchfixning | ✓         | ✓   | ✓         |
| 14. Antipenningtvätt                       | ✗         | ✓   | ✓         |
| 15. Företagskultur                         | ✓         | ✓   | ✓         |

Aktivitet/påverkan i värdekedjan:

- ✓ Ja
- ✗ Nej

### NOT 3 Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstyrningen är en integrerad del av ATG:s övergripande styrning och riskhantering. Arbetet utgår från Manifestet, beslutade strategier, styrande dokument och processer som säkerställer att hållbarhetsperspektivet finns med i hela verksamheten. Styrelsen beslutar årligen om hållbarhetspolicyn, följer upp resultatet och fastställer mål för särskilt viktiga frågor.

CEO ansvarar för att hållbarhet integreras i affärsplaner, processer och det dagliga arbetet, samt för att skapa en kultur som stödjer hållbara beslut. CFO har det övergripande ansvaret för hållbarhetsrapportering och uppföljning enligt gällande lagar och ramverk. CFO säkerställer även att rapporteringen är tillförlitlig, relevant och tillgänglig för både interna och externa intressenter. Hållbarhetsarbetet bedrivs i hela organisationen. Medarbetare förväntas göra medvetna val som tar hänsyn till människor, miljö, etik och affärsmässighet. Policyramverket omfattar bland annat spelansvar, hästvälfärd, miljö, antikorruption och penningtvätt och kompletteras med interna rutiner och kontroller som följs upp löpande.

För att stärka transparensen finns en extern visseblåsarkanal tillgänglig via [omatg.se/visselblasning](https://omatg.se/visselblasning). Den uppfyller lagkraven för skydd av personer som rapporterar missförhållanden. Under året registrerades inga ärenden.

Hållbarhetsstyrningen är en del av ATG:s interna kontrollmiljö och följs upp återkommande. Målet är att skapa en stabil grund för att möta dagens och framtidens hållbarhetskrav – med tydliga roller, starka värderingar och ansvar i varje led.

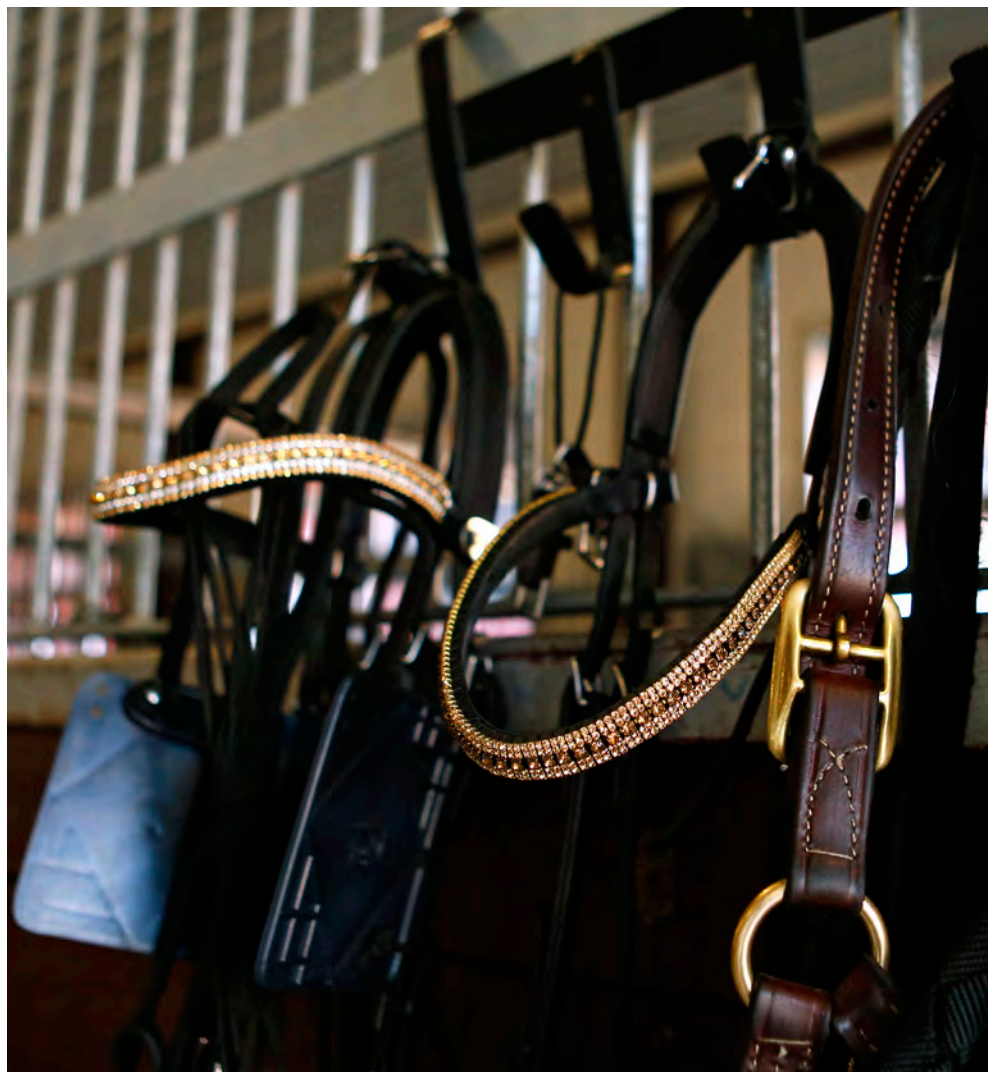
#### Instruktioner, policyer och riktlinjer

ATG:s hållbarhetsstyrning vilar på ett tydligt ramverk av styrande dokument som säkerställer att verksamheten bedrivs i linje med lagkrav, bolagets värderingar och god praxis.

Under 2025 har arbetet med att utveckla och förtydliga styrdokumenterna fortsatt. Arbetet syftar till att skapa en gemensam och tydlig struktur där ansvar, beslutsnivå och tillämpning framgår för varje dokument. Den nya strukturen fastställdes i september och omfattar policyer, instruktioner och riktlinjer med tydligare ägare och beslutsnivåer. I samband med detta har den tidigare verksamhetsinstruktionen avvecklats. Den har ersatts av ett samlat ramverk av styrdokument, där policyer beslutas av styrelsen när de rör strategiskt viktiga och koncernövergripande områden, till exempel hållbarhet, spelansvar, etik och miljö. Instruktioner beslutas av CEO och beskriver hur respektive policy ska tillämpas i praktiken, medan riktlinjer och rutiner konkretiserar arbetet inom respektive område.

Compliance-funktionen stödjer organisationen med rådgivning och uppföljning av efterlevnad. Lagstadgade områden, såsom GDPR, penningtvätt och spelansvar, omfattas av särskilda dokument och granskas regelbundet av interna och externa parter.

Den nya strukturen skapar en tydligare och mer effektiv styrning – där ansvar, transparens och efterlevnad går hand i hand med ATG:s värderingar och uppdrag.



FORTSÄTTNING NOT 3

| Styrande dokument                                                     | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ansvarig                               | Omfattning                      | Väsentlig fråga              |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Antikorruptions-policy                                                | Utgör en ram för ATG:s arbete och principer kring anti-korruption för att öka organisationens medvetenhet om korruptionsfrågor och att främja förebyggande åtgärder.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Chief Security & Quality Officer       | Medarbetare                     | Antikorruption               |
| Hållbarhetspolicy                                                     | Policyn fastställer ATG:s övergripande principer och ansvar för hållbarhetsarbetet. Den omfattar miljö, socialt ansvar och styrning (ESG) och gäller hela koncernen. Policyn syftar till att öka positiv och minska negativ påverkan genom systematiskt arbete, integrerat i verksamheten och styrt av lagkrav samt FN Global Compacts principer.                                                                                                                                               | Chief Financial Officer                | Medarbetare                     | Samtliga                     |
| Informationssäkerhets-policy                                          | Informationssäkerhetspolicyen är en central del av ATG:s säkerhetsarbete och syftar till att skydda företagets informationstillgångar genom konfidentialitet, riktighet, tillgänglighet och spårbarhet. Policyn reglerar ansvar och krav för samtliga medarbetare och bygger på internationella standarder (SS-ISO/IEC 27001 och 27002). Regelbundna utbildningar och granskningar säkerställer efterlevnad, och rapportering av risker och incidenter är en självklar del av säkerhetsarbetet. | Chief Security Officer                 | Medarbetare                     | Dataintegritet & IT-säkerhet |
| Integritetspolicy                                                     | Policyn säkerställer att ATG hanterar personuppgifter enligt GDPR, med fokus på laglighet, säkerhet och transparens. Den gäller alla anställda och samarbetspartners, med tydlig ansvarsfördelning och kontinuerlig utbildning för att säkerställa efterlevnad. Dataskyddsombudet övervakar och rapporterar direkt till ledningen.                                                                                                                                                              | Head of Cyber Security                 | Medarbetare & samarbetspartners | Dataintegritet & IT-säkerhet |
| Instruktion ansvarsfull användning av AI                              | Instruktionen anger att AI-verktyg ska användas etiskt, lagligt och transparent inom ATG. Särskild hänsyn ska tas till integritet, datasäkerhet och kvalitet. Riskanalys krävs inför användning, och känslig data får endast delas med externa AI-verktyg om avtal finns. Chefer ansvarar för att rutiner följs och att externa parter informeras om reglerna.                                                                                                                                  | Chief of Innovation and Future Affairs | Medarbetare                     | Ansvarsfullt företagande     |
| Instruktion diskriminering, kränkande, särbehandling och trakasserier | Instruktionen tydliggör att ATG inte accepterar någon form av diskriminering, mobbning, kränkande särbehandling eller trakasserier. Chefer ansvarar för att förebygga och agera vid misstanke om sådana beteenden. Rutiner ska finnas för att tidigt upptäcka och åtgärda problem, och alla ska bemötas med respekt.                                                                                                                                                                            | Chief Human Resources                  | Medarbetare                     | Mångfald och inkludering     |
| Instruktion företagsbilar                                             | Policyn stödjer ATG:s hållbarhetsmål genom att främja säkra och miljövänliga resor. Den prioriterar låga CO <sub>2</sub> -utsläpp och fossilfria alternativ, med tydliga regler för bilkategorier och användning. Målet är fossilfritt till 2030.                                                                                                                                                                                                                                               | Chief Human Resources                  | Medarbetare                     | Klimatpåverkan               |
| Instruktion för arbetsmiljö                                           | Instruktion inom arbetsmiljö för att uppnå en långsiktig effektiv verksamhet och en attraktiv arbetsplats med hållbara medarbetare. Risker för arbetsskador och ohälsa ska förebyggas och vid behov ska stöd och rehabilitering erbjudas. Riktlinjerna utgår från arbetsmiljölagen och arbetsmiljöverkets föreskrifter.                                                                                                                                                                         | Chief Human Resources                  | Medarbetare                     | Hälsa & välmående            |
| Instruktion för att förhindra och motverka matchfixning               | Instruktionen syftar till att motverka och förhindra att ATG bidrar till eller utnyttjas för matchfixning. I policyn anges till exempelvis ansvar, betydande risker och rutiner för samarbeten och uppföljning.                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Chief Security Officer                 | Medarbetare                     | Motverka matchfixning        |
| Instruktion för bolagskommunikation                                   | Instruktionen syftar till att säkerställa öppenhet, korrekthet och enhetlighet i ATG:s interna och externa kommunikation. Den reglerar ansvar för talespersoner och informationskanaler, med fokus på att bygga förtroende hos medarbetare och externa intressenter. Undantag görs för kundsekretess och affärskritisk information.                                                                                                                                                             | Chief Corporate Communication Officer  | Medarbetare                     | Ansvarsfull marknadsföring   |
| Instruktion för inköp                                                 | Instruktionen har till syfte att ange huvudprinciperna för inköp inom ATG-koncernen, för att på bästa sätt stödja koncernens målsättningar och strategier. Policyn betonar vikten av hänsyn till sociala, affärsetiska samt miljömässiga aspekter vid inköp, vilket också regleras i ATG:s uppförandekod för leverantörer.                                                                                                                                                                      | Head of Sourcing & Legal               | Medarbetare & Leverantörer      | Ansvarsfulla inköp           |
| Instruktion för lön                                                   | Syftar till att främjas rättvis och konkurrenskraftig lönesättning baserad på prestation och ansvar, utan diskriminering.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Chief Human Resources                  | Medarbetare                     | Mångfald och inkludering     |

FORTSÄTTNING NOT 3

| Styrande dokument                                                    | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Ansvarig                   | Omfattning   | Väsentlig fråga               |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|-------------------------------|
| Instruktion import av hästspel                                       | Syftet med denna policy är att beskriva hur en bedömning sker utifrån aspekterna hästvälfärd och trav- och galoppsportens integritet när ATG ska besluta om samarbete med en utländsk partner för import av lopp.                                                                                                                                                                                                                                                  | Manager Horse Betting      | Leverantörer | Ansvarsfulla inköp            |
| Instruktion personuppgifter för medarbetare                          | Syftar till att skydda medarbetares integritet genom att säkerställa att all behandling av personuppgifter sker enligt GDPR. Den beskriver vilka uppgifter som behandlas, ändamål, lagliga grunder och medarbetares rättigheter, såsom rätt till insyn, rättelse och radering. Säkerhetsåtgärder är på plats för att förhindra obehörig åtkomst och skydda uppgifterna                                                                                             | Chief Human Resources      | Medarbetare  | Dataintegritet & IT-säkerhet  |
| Instruktion tjänsteresor                                             | Instruktionen syftar till att minska klimatpåverkan från tjänsteresor och stödja ATG:s mål att bli klimatneutrala 2045. Resor ska endast genomföras när nödvändigt och prioriteras utifrån miljömässig och kostnadseffektiv transport.                                                                                                                                                                                                                             | Chief Human Resources      | Medarbetare  | Klimatpåverkan Resor          |
| Instruktion överdrivet spelande för medarbetare                      | Instruktionen syftar till att förebygga och hantera överdrivet spelande bland medarbetare. Den beskriver ansvar, rutiner och stödinsatser för att upptäcka och åtgärda spelproblem, i linje med ATG:s arbete för en trygg och hälsosam arbetsmiljö.                                                                                                                                                                                                                | Chief Human Resources      | Medarbetare  | Hälsa & välmående, Spelansvar |
| Konkurrensrätts-instruktion                                          | Instruktionen säkerställer att ATG följer lagar för rättvis konkurrens och förbjuder konkurrensbegränsande samarbete samt missbruk av marknadsdominans. Medarbetare ska rapportera misstänkta överträdelser, och tydliga rutiner finns för visselblåsning och gryningsräder.                                                                                                                                                                                       | Chief Compliance Officer   | Medarbetare  | Ansvarsfullt företagande      |
| Policy för motverkande av penningtvätt och finansiering av terrorism | Policy som beskriver hur ATG arbetar förebyggande för att förhindra att verksamheten utnyttjas för penningtvätt eller finansiering av terrorism kopplat till de produkter och tjänster som verksamheten erbjuder.                                                                                                                                                                                                                                                  | Head of Fairplay           | Medarbetare  | Antipenningtvätt              |
| Riskpolicy                                                           | Policyn beskriver ATG:s övergripande principer och ansvar för riskhantering i hela koncernen. Den syftar till att identifiera, bedöma och hantera risker som kan påverka verksamhetens mål, med särskilt fokus på affärs-, hållbarhets-, compliance- och finansiella risker.                                                                                                                                                                                       | Chief Financial Officer    | Medarbetare  | Ansvarsfullt företagande      |
| Spelansvarspolicy                                                    | Policyn beskriver spelansvarsarbetet, hur omsorgsplikten uppfylls och hur riskarbetet inom spelansvar ska hanteras.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Head of Fairplay           | Medarbetare  | Spelansvar                    |
| Uppförandekod för leverantörer och partners                          | Uppförandekoden baseras på FN Global Compacts tio principer som i sin tur grundar sig på FN:s allmänna förklaring om mänskliga rättigheter, ILO:s kärnkonventioner om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet, Riodeklara-tionen om miljö och hållbar utveckling och FN:s konvention mot korruption. Genom uppförandekoden för leverantörer anges en miniminivå för leverantörers hållbarhetsarbete och arbete för att uppnå ständiga förbättringar. | Head of Sourcing and Legal | Leverantörer | Ansvarsfulla inköp            |
| Uppförandekod för medarbetare                                        | Uppförandekoden anger de etiska riktlinjer och principer som gäller för alla medarbetare inom ATG-koncernen. Den syftar till att säkerställa att verksamheten bedrivs med integritet, respekt, hållbarhet och i enlighet med lagar, värderingar och bolagets manifest. Koden omfattar bland annat mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, affärsetik och ansvar gentemot kollegor, kunder och samhället.                                                               | Chief Human Resources      | Medarbetare  | Den egna arbetskraften        |
| Visselblåsarpolicy                                                   | Anger ramarna för rapportering av allvarliga missförhållanden inom ATG:s verksamhet och säkerställer att rapportering kan ske konfidentiellt och säkert i enlighet med gällande lagstiftning.                                                                                                                                                                                                                                                                      | Chief Compliance Officer   | Medarbetare  | Ansvarsfullt företagande      |



FORTSÄTTNING NOT 3

FOKUSOMRÅDEN, VÄSENTLIGHETS-  
ANALYS OCH MÅL

ATG:s hållbarhetsarbete bygger på de frågor som har störst betydelse för kunder, medarbetare och hästnäringen. De väsentliga frågorna identifieras genom dialog med intressenter och en dubbel väsentlighetsanalys av påverkan, risker och möjligheter (DMA). Både konsekventiell och finansiell väsentlighet vägs in för att ge en helhetsbild av påverkan.

Resultatet från årets analys lyfter fortsatt fokus på spelansvar och på rollen som hästnäringens motor. Den uppdaterade värdekedjan visar var påverkan är som störst och ligger till grund för prioriteringar och mål, som redovisas i avsnittet *Hållbarhetsmål*.

Intressentdialog

Vi för en kontinuerlig dialog med våra viktigaste intressenter för att säkerställa att prioriteringar och aktiviteter speglar deras förväntningar. Dialogen är en central del av hållbarhetsarbetet och bidrar till att identifiera de frågor som är mest väsentliga för verksamheten. Årets dialog har genomförts som en del av analysen av påverkan, risker och möjligheter. Den omfattar ägare, medarbetare, kunder, ombud, leverantörer, branschorganisationer och miljön som en tyst intressent.

Resultatet visar fortsatt starkt stöd för ATG:s fokus på spelansvar och det ekonomiska bidraget till hästnäringen. Klimatpåverkan, transparens och tydligare kommunikation kring hållbarhetsresultat lyfts också fram som viktiga utvecklingsområden framöver.

| Intressenter                                          | Viktiga frågor för intressenter                                                    | Typ av dialog                                                 | Frekvens                                        |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Kunder                                                | Ansvarsfull marknadsföring, spelansvar, dataintegritet & IT-säkerhet               | Kundservice, kundundersökningar, NPS-mätningar                | Löpande                                         |
| Medarbetare & chefer                                  | Kompetensutveckling, hälsa & välmående, mångfald & inkludering, företagskultur     | Daglig interaktion, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning | Dagligen/ Årligen                               |
| Ombud                                                 | Spelansvar, antipenningtvätt, utbildning                                           | Kundservice, informationsportal, utbildningar                 | Dagligen                                        |
| Spelbranschens Riksorganisation (Sper)                | Branschstandarder, etik                                                            | Styrelsearbete, arbetsgrupper                                 | Regelbundet                                     |
| Ägare (Svensk Travsport, Svensk Galopp, travsällskap) | Strategi, ekonomisk utveckling                                                     | Styrelsearbete, samverkansmöten, andra möten                  | Regelbundet                                     |
| Spelberoende-föreningar och forskare                  | Spelansvar, forskning, förebyggande åtgärder                                       | Direkt dialog                                                 | Regelbundet                                     |
| Leverantörer                                          | Ansvarsfulla inköp, dataintegritet & IT-säkerhet, antikorruption, antipenningtvätt | Leverantörmöten, avtal                                        | Regelbundet                                     |
| Miljön (tyst intressent)                              | Klimatpåverkan, energianvändning och resursanvändning                              | Hållbarhetsstrategi, miljöanalyser                            | Löpande genom strategiarbete och miljöprocesser |

FORTSÄTTNING NOT 3

# VÄSENTLIGA FRÅGOR

## E Miljö

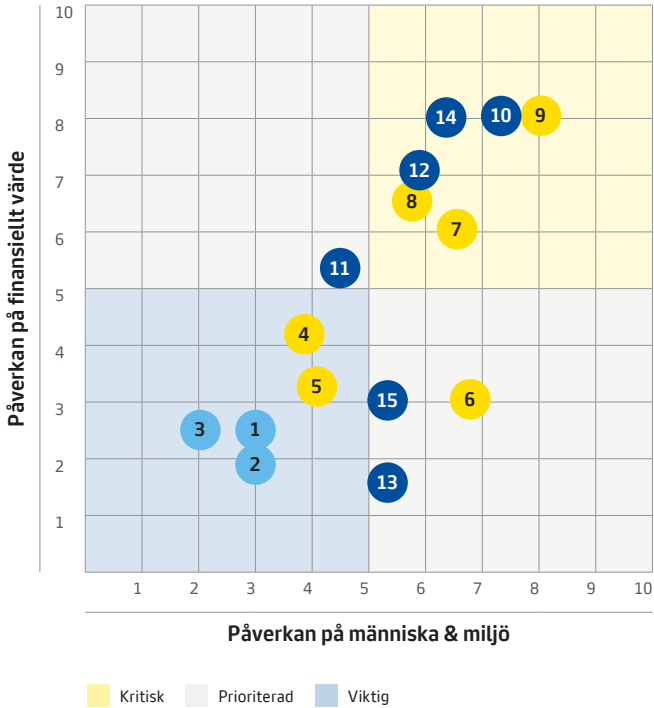
- 1. Klimatpåverkan
- 2. Energianvändning
- 3. Resursanvändning

## S Social hållbarhet

- 4. Välmående
- 5. Mångfald och inkludering
- 6. Kompetensutveckling
- 7. Ansvarsfull marknadsföring
- 8. Dataintegritet & IT-säkerhet
- 9. Spelansvar

## G Ansvarsfull styrning

- 10. Hästnäringens motor
- 11. Ansvarsfulla inköp
- 12. Hästvälfärd
- 13. Antikorruption & motverka matchfixning
- 14. Anti penningtvätt
- 15. Företagskultur



## Dubbla väsentlighetsanalysen

Under 2025 har ATG genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DMA) för att identifiera de hållbarhetsfrågor som har störst påverkan – både ur ett konsekventiellt och ett finansiellt perspektiv. Arbetet bygger vidare på tidigare års intressentdialoger och har omfattat enkäter, workshops och expertbedömningar tillsammans med representanter från ledning, ägare, medarbetare och externa parter. Bedömningarna har validerats av ledningen och relevanta sakkunniga. I analysen har ett stort antal hållbarhetsområden granskats utifrån påverkan, risk och möjlighet (Impact, Risk, Opportunity). Processen mynnade ut i 15 tydliga väsentliga frågor inom miljö, socialt ansvar och styrning, de områden där ATG:s påverkan och ansvar anses vara som störst.

Resultatet bekräftar fortsatt stark vikt vid spelansvar och hästnäringens motor, två frågor med både hög konsekventiell och finansiell betydelse. Antipenningtvätt, hästvälfärd, dataintegritet & IT-säkerhet, och måttfull marknadsföring lyfts också fram som kritiska för hållbarhetsarbetet framåt. DMA:n utgör nu en grund för ATG:s fortsatta prioriteringar, riskhantering och målformulering inom hållbarhetsområdet.

## Hållbarhetsmål

ATG:s hållbarhetsmål utgår från de väsentliga frågorna. Målen speglar där vi har störst påverkan – på människor, miljö och hästnäringen – och där våra insatser gör störst skillnad. Fokus ligger på att utveckla mätbara och uppföljningsbara mål. Arbetet drivs i nära samverkan mellan verksamhet, sakkunniga och ledningen, med målet att skapa tydliga samband mellan hållbarhetsresultat och affärsresultat. År 2025 har vi framför allt prioriterat utveckling och förbättringar i verksamheten. Vi sätter mål där det finns tillförlitliga data och tydliga möjligheter att följa utvecklingen. I andra delar fortsätter vi att arbeta med effektivitet, värdeskapande och stärkt styrning, som på sikt lägger grunden för fler mätbara mål.



FORTSÄTTNING NOT 3

| Fokusområde hållbarhet                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Beskrivning                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Väsentliga frågor                                                                                                                                                                                                                 | Mål och vägen framåt                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>Klimatförändringar och resursanvändning</b></div> <div></div>                                                                                                                                                      | <p>ATG arbetar kontinuerligt med att stärka klimatarbetet genom att välja förnyelsebara energikällor, minska pappersanvändningen i spel och marknadsföring, välja bättre resesätt och smartare datahantering.</p> <p>Vi arbetar även för att använda resurser mer effektivt i hela verksamheten. Genom att förbättra avfallshanteringen och stärka den cirkulära processen minskar vi behovet av transporter och ökar återvinningen. Den samlade effekten är en mer resurseffektiv och hållbar hantering av vårt avfall.</p>                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>• Klimatpåverkan</li><li>• Energianvändning</li><li>• Resursanvändning</li></ul>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>• Pappersfritt spel 2030</li><li>• Fossilfri verksamhet till 2030</li><li>• Nettonollutsläpp 2045</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <div><b>Den egna arbetskraften</b></div> <div></div>                                                                                      | <p>ATG fokuserar på medarbetarna som den enskilt viktigaste tillgången. ATG ska vara en attraktiv, mångfaldsorienterad arbetsplats, fri från kränkande särbehandling, där medarbetare mår bra psykiskt och fysiskt.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hälsa &amp; välmående</li><li>• Mångfald &amp; Inkludering</li><li>• Kompetensutveckling</li></ul>                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>• Vara en av Sveriges mest attraktiva arbetsgivare, mätt genom medarbetarundersökningar, med lika möjligheter till utveckling, karriär och lön.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <div><b>Konsumenter och slutanvändare</b></div> <div></div>                                                                                                                                                                | <p>Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga då spel om pengar alltid är kopplat till risker, för kunden och för dennes anhöriga. ATG:s mål är att kunderna ska må bra i sitt spelande, spela för nöjes skull och på ett säkert sätt, vilket är en förutsättning för långsiktig lönsamhet för ATG.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>• Ansvarsfull marknadsföring</li><li>• Dataintegritet &amp; IT-säkerhet</li><li>• Spelansvar</li></ul>                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Marknadsföringen ska vara ansvarsfull och inte bidra till överdrivet spelande.</li><li>• Valfungerande IT-drift och informationssäkerhet är en förutsättning för en fungerande affär.</li><li>• Omsättningen ska komma från kunder som spelar på ett sunt och hållbart sätt.</li><li>• Mest ansvarsfulla casinot i Sverige enligt benchmark</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <div><b>Ansvarsfullt företagande</b></div> <div></div> | <p>ATG ska trygga den långsiktiga utvecklingen för trav- och galoppsporten genom att erbjuda spel på ett ansvarsfullt sätt. Hela överskottet går till sporten och genererar arbetstillfällen inom hela hästnäringen.</p> <p>Ett ansvarsfullt företagande kräver en stark styrning. Därför är motverkande av korruption, matchfixning och penningtvätt centrala frågor för ATG. IT-säkerhet och skydd av personuppgifter är viktiga för att bygga förtroende hos kunder och partners.</p> <p>Arbetet med leverantörer bygger på tydliga krav och tillbörlig aktsamhet för att minska risker inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor och miljö. En stark företagskultur grundad i våra värderingar offensiv, respektfull och ägarskap.</p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Hästnäringens motor</li><li>• Ansvarsfulla inköp</li><li>• Hästvälfärd</li><li>• Antikorruption &amp; motverka matchfixning</li><li>• Antipenningtvätt</li><li>• Företagskultur</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Öka resultatet för att långsiktigt finansiera trav- och galoppsporten samt stärka hästnäringen.</li><li>• Bidra till mångfald, jämställdhet och inkludering genom sponsring och engagemang.</li><li>• Göra mer hållbara inköp genom tydliga krav på ansvar, etik och miljöhänsyn, och ha god kännedom om risker i värdekedjan.</li><li>• Alltid värna om hästvälfärd genom tydliga krav, uppföljning och nära samarbete med sporten.</li><li>• Förebygga korruption och matchfixning genom styrning, utbildning och branschsamverkan.</li><li>• Motverka penningtvätt genom riskbaserade processer och kontinuerlig uppföljning.</li><li>• Stark företagskultur via uppförandekod, tydliga förväntningar och regelbundna uppföljningar.</li></ul> |



## NOT 4 Miljöinformation

ATG:s miljöarbete utgår från principen att alla har en påverkan och att alla har ett ansvar. Miljöarbetet handlar om konkreta steg – att minska energiförbrukningen, driva på för pappersfritt spel och mer cirkulära flöden.

Under året har fokus på miljöfrågorna stärkts ytterligare genom att ett dedikerat team nu samordnar och driver arbetet mer fokuserat. Syftet är att väva in miljöperspektivet i hela verksamheten, från affärsplaner till vardagliga beslut. Arbetet koncentreras till tre områden där ATG kan göra störst skillnad: klimatpåverkan, energianvändning och resursanvändning. Tillsammans utgör de grunden för målen om en fossilfri verksamhet till 2030 och nettonollutsläpp till 2045. ATG samarbetar med externa aktörer för att stärka metodik, datakvalitet och transparens i klimatarbetet. Hela det beräknade klimatavtrycket kompenseras, och under året har kompenseringen blivit mer riktad genom ett extra projekt med koppling till skog i linje med målet om pappersfritt spel.

### Påverkan risker och möjligheter

ATG har under året utvecklat arbetet med att djupare identifiera verksamhetens miljöpåverkan och fokus. De största riskerna är kopplade till potentiella ökade krav från myndigheter, beroendet av resor och störningar i leverantörsledet. Även klimatrelaterade händelser, som

extremväder eller inställda tävlingsdagar, kan påverka verksamheten direkt eller indirekt. En risk kopplat till resursanvändning är beroendet av digitalisering och beteendeförändring för kunder i butik. Här finns en risk att digitaliseringen sker i olika takt mellan kunder, partners och ombud, vilket kräver tydlig kommunikation och anpassning.

Samtidigt skapar omställningen stora möjligheter. Ökad digitalisering och energieffektivisering bidrar till att minska klimatpåverkan och sänka driftskostnader, medan cirkulära arbetssätt stärker resurseffektiviteten. Genom att integrera miljöaspekter i affärsplanering och riskhantering kan ATG hantera risker mer proaktivt, och samtidigt utveckla hållbara konkurrensfördelar till nytta för både verksamheten och omvärlden.

### Styrdokument

ATG:s miljöarbete styrs av fyra centrala styrdokument som stödjer företagets klimatmål och hållbarhetsambitioner:

- Hållbarhetspolicy: Ramar in ATG:s arbete för att minska klimatpåverkan. Policyn betonar kontinuerliga förbättringar och medvetna beslut för att skapa en mer hållbar verksamhet.
- Instruktion för inköp: Policyn betonar vikten av hänsyn till sociala, affärsetiska samt miljömässiga aspekter vid inköp.

- Instruktion tjänsteresor: Främjar hållbara alternativ för transporter, som tåg istället för flyg vid kortare resor, och ökad användning av digitala möten för att minska utsläppen från resor.
- Instruktion företagsbilar: Stödjer målet om fossilfrihet till 2030 genom att prioritera fordon med låga CO<sub>2</sub>-utsläpp och fossilfria alternativ.

### Styrning och uppföljning

ATG:s miljöarbete är en integrerad del av bolagets styrning och följs upp i nära samverkan mellan verksamheten och ledningen. Ledningsgruppen fastställer de strategiska målen, medan det operativa ansvaret ligger hos respektive del av organisationen. På så sätt blir miljöfrågorna en naturlig del av planering, beslut och uppföljning, inte ett separat initiativ.

CFO ansvarar för den övergripande hållbarhetsrapporteringen och säkerställer att miljöarbetet följs upp i linje med fastställda mål och styrdokument. Uppföljningen sker genom mätningar och analys av nyckeltal som utsläpp, energianvändning och resurseffektivitet. Samarbetet med leverantörer är även en viktig del i att minska klimatpåverkan i värdekedjan. Genom denna struktur skapas en tydlig koppling mellan miljö, affär och ekonomi samt en gemensam riktning mot målet om en fossilfri och långsiktigt mer hållbar verksamhet.

### KLIMATFÖRÄNDRINGAR

ATG arbetar långsiktigt för att minska sin klimatpåverkan. Klimatarbetet omfattar hela verksamheten och är nära kopplat till de väsentliga miljöområdena. Utsläppen kartläggs enligt Greenhouse Gas (GHG)-protokollet och omfattar scope 1 (direkta utsläpp), scope 2 (indirekta utsläpp från energi) och väsentliga delar av scope 3 (utsläpp i värdekedjan).

ATG fortsatt arbetet med att minska utsläppen inom den egna verksamheten. De totala utsläppen ökade med cirka 52 procent jämfört med föregående år, vilket främst beror på att medarbetares pendlning för första gången inkluderats i beräkningen. Exklusive denna post har utsläppen minskat med cirka 28 procent.

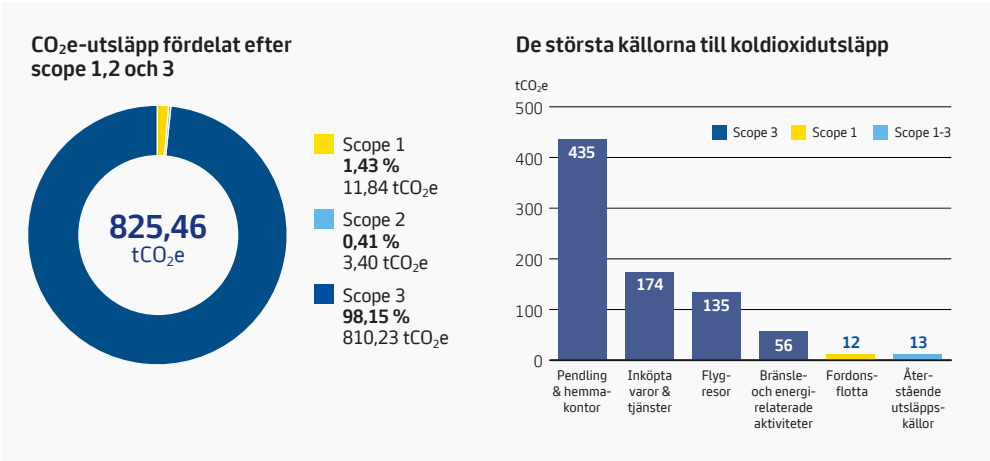
- **Scope 1:** Direkta utsläpp från fordonsflottan har minskat med 74 procent, till följd av minskat resande i tjänsten samt förbättrad datakvalitet.
- **Scope 2:** Indirekta utsläpp från energi har minskat med 28 procent och är fortsatt låga, tack vare energieffektivisering och 100 procent fossilfri el.
- **Scope 3:** Indirekta utsläpp i värdekedjan ökade med 64 procent till följd av att pendlning nu inkluderas i beräkningen. Exklusive pendlning minskade Scope 3 med cirka 24 procent, bland annat genom minskat utsläpp från flygresor och smartare inköp till butik.

FORTSÄTTNING NOT 4

Klimatpåverkan

ATG:s klimatpåverkan kommer främst från resor och inköp i värdekedjan. Flygresor står för den största enskilda utsläppsposten, följt av tryckta produkter. Under 2025 har fokus legat på att stärka mätbarheten och skapa en tydligare bild av hela verksamhetens klimatavtryck. Som ett led i ambitionen om ökad datakvalitet har ATG för första gången samlat in data om medarbetarnas pendling. Det ger en mer heltäckande klimatrapportering och en bättre grund för framtida mål. Resultatet kommer att användas som baslinje i det fortsatta arbetet med att minska utsläppen i scope 3.

Arbetet med att begränsa klimatpåverkan är en central del av ATG:s miljöstrategi. Det drivs i nära samarbete mellan sakkunniga och verksamheten med fokus på konkreta åtgärder som minskar utsläppen, stärker resurseffektiviteten och bidrar till målen.



Resor

Resor är en viktig del av ATG:s verksamhet och möjliggör samarbete, tävlingsbevakning och produktion, särskilt genom Kanal 75:s arbete med att leverera högkvalitativ sportjournalistik. Tjänsteresor står för en betydande del av företagets klimatpåverkan. Under året har vi fokuserat på att minska antalet resor genom effektivare planering, ökad användning av digitala möten och klimatsmartare transportalternativ. En ny digital plattform används för att samordna ombudsbesök och minska behovet av resor.

Klimatpåverkan från resor innebär både risker och möjligheter. Höga flygandelar gör ATG beroende av utvecklingen inom hållbara bränslen och framtida klimatreglering, men också mottagligt för förbättringar när teknik och beteenden förändras. Arbetet styrs av ATG:s instruktion för tjänsteresor och företagsbilar, som främjar mer hållbara alternativ och fossilfria fordon.

ENERGIANVÄNDNING

Som ett digitalt spelbolag med både kontorsverksamhet och medieproduktion är ATG:s energianvändning en viktig del av miljöarbetet. Den omfattar allt från el, värme och kyla på kontor till drift av servrar och IT-infrastruktur. Arbetet handlar både om att minska den totala förbrukningen och att säkerställa att den energi som används är så klimatvänlig som möjligt.

Under 2025 fortsätter fokus ligga på energieffektivisering, övergång till fossilfri el och optimering av IT-drift i tre områden som tillsammans bidrar till målet om en fossilfri verksamhet till 2030.

Energieffektivisering

Att minska energianvändningen i verksamheten görs i samband med löpande tekniska uppgraderingar. Som exempel har äldre hissar ersatts med energieffektiva modeller, belysningen bytts till LED och fastighetsdriften anpassats efter faktisk kontorsbeläggning. All el som används är 100 procent fossilfri, från sol-, vind-, vatten- och kärnkraft. Nya energikartläggningar har identifierat prioriterade åtgärder för perioden 2025–2027. Arbetet bidrar till lägre klimatpåverkan och en mer kostnadseffektiv drift.

Livscykelhantering

Livscykelhantering inom ATG handlar om hur data lagras och hanteras på ett energieffektivt och hållbart sätt. Fokus ligger på att minska energiförbrukningen i datalagring, optimera användningen av molntjänster och säkerställa att digital drift sker med förnybar energi.

Målet är att flytta 80 procent av IT-infrastrukturen till molnet inom tre år, vilket möjliggör en minskad klimatpåverkan från egna servrar och datacenter. Arbetet omfattar även energieffektivisering av interna system och rutiner för att minska dubbellagring och datavolymer. Framåt ligger fokus på att integrera förnybar energi i hela datalagringskedjan och stärka samarbetet med leverantörer för att uppnå högsta möjliga hållbarhetsstandard i digital drift.

RESURSANVÄNDNING OCH CIRKULÄR EKONOMI

Som digitalt spelbolag med både kontor, partners och ombud har ATG en bred påverkan på hur resurser används i hela värdekedjan – från IT-utrustning och datalagring till tryckt material och avfall. Arbetet handlar om att använda mindre, smartare och längre – och att ställa krav på hållbarhet i varje led.

Fokus ligger på tre områden: pappersfritt spel, IT-utrustning och avfallshantering. Tillsammans bidrar de till målet om en mer resurseffektiv och klimatvänlig verksamhet.

Pappersfritt spel

Pappersfritt spel är ett av ATG:s mest fokuserade miljömål och en viktig del av resan mot minskad klimatpåverkan. Arbetet handlar om att steg för steg minska beroendet av tryckt material, både i spelet och i kommunikationen och att samtidigt göra övergången smidig för kunder och ombud.

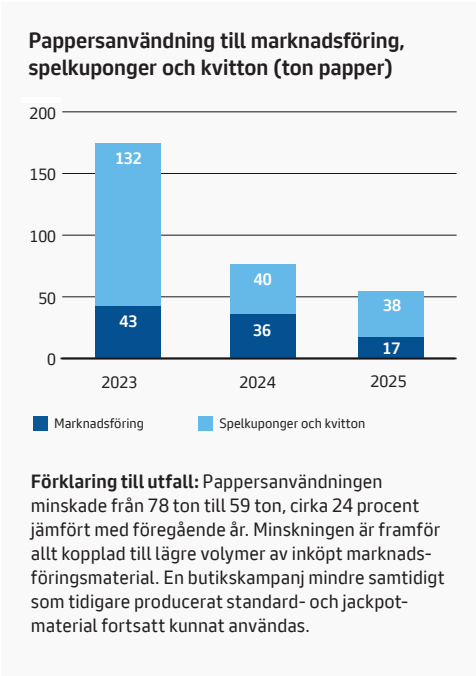
Spelkuponger och kvitton står för en betydande del av ATG:s pappersförbrukning. Under året har arbetet med att minska volymerna genom



FORTSÄTTNING NOT 4

digitala lösningar i butik och på ombudens terminaler fortsatt. Målet är att erbjuda helt pappersfria spel i butik senast 2030. All pappersråvara som används är FSC- eller Svanen-certifierad, och leverantörerna rapporterar årligen klimatpåverkan från tryckprocesser och distribution. En viktig del av arbetet framåt är att stärka stödet till ombuden så att digitala kvitton och spelbevis blir både enkla och uppskattade alternativ.

Tryckt marknadsföringsmaterial har historiskt varit en betydande del av ATG:s klimatavtryck.



Under 2025 minskade volymerna från 38 till 17 ton, trots lanseringen av V85. Minskningen beror bland annat på färre kampanjer jämfört med föregående år samt att tidigare producerat standard- och jackpotmaterial fortsatt kunnat användas i butik. Samtidigt pågår ett långsiktigt arbete för att minska mängden trycksaker och effektivisera distributionen.

Allt marknadsföringsmaterial produceras i dag med fokus på lägre klimatpåverkan, och överskott från kampanjer återvinns eller återanvänds i nya format. Genom bättre planering, samordnade beställningar och mer digital kommunikation kan framtida utsläpp minska, även vid större lanseringar. Att optimera utskicken så varje butik inte får mer material än vad som behövs och att samordna utskick görs löpande.

Vägen mot pappersfritt spel handlar inte bara om teknik, utan om förändrade beteenden och nya vanor. Varje digital kupong och varje reducerad trycksak gör skillnad. Genom att arbeta nära leverantörer, ombud och kunder skapar ATG en spelupplevelse som är både modern och resurseffektiv, som steg för steg för oss närmare målet om ett helt pappersfritt spel till 2030.

IT-utrustning

IT-utrustning är en stor del av ATG:s resursanvändning och ett område där konkreta insatser ger tydliga resultat. Hanteringen av hårdvara genomgår fortlöpande översyn i syfte att främja ökat återbruk, minska mängden avfall samt optimera klimatnyttan. Alla enheter raderas säkert med certifierade verktyg och rapporteras med full spårbarhet. Denna rutin medför såväl

ökad avkastning som förbättrad klimatprestanda. Under 2025 sparade vi återbruk av all vår IT-hårdvara, inkl. datorer och skärmar cirka 23 900 kg CO<sub>2</sub>, vilket motsvarar en betydande utsläppsreduktion.

Det tidigare fastställda målet att förlänga livslängden på utrustning samt att etablera ett mer cirkulärt IT-flöde har uppnåtts. Detta innebär att resurser nyttjas under en längre tidsperiod och återförs på ett mer hållbart sätt. Vår kommande målsättning, inom ramen för det pågående arbetet med molnbaserade lösningar, är att ytterligare reducera konsumtionen av hårdvara samt minimera direkta leveranser till andra destinationer, däribland samarbetspartners och koncernens dotterbolag. Arbetet bidrar direkt till ATG:s mål om effektivare resursanvändning och minskad klimatpåverkan i hela värdekedjan.

Cirkularitet och avfallshantering

Cirkularitet är en viktig del av ATG:s miljöarbete och ett konkret sätt att använda resurser mer effektivt. Genom att minska avfall, återvinna mer och skapa kretslopp i vardagen minskar verksamhetens totala klimatpåverkan.

Under 2025 har fokus legat på att tydliggöra och förenkla avfallshanteringen, snarare än att initiera nya initiativ. Pappershanddukar samlas fortsatt in för återvinning och blir till nya mjukpappersprodukter. Matavfall sorteras och komposteras, och avfallskärl finns utplacerade i pentryn för att underlätta vardaglig sortering.

ATG har även konsoliderat all avfallshantering till en lokal leverantör, vilket skapar bättre över-

blick, färre transporter och en mer sammanhållen hantering. På kontoren kvarstår lösningen med centralt placerade sorteringsstationer, där majsbaserade påsar ersätter plast för att ytterligare minska resursförbrukningen.

Samarbete och social påverkan

ATG:s samarbete med Pantamera är ett exempel på hur miljöansvar och samhällsengagemang kan gå hand i hand. All pant från Hästsportens Hus samlas in och skänks till Stadsmissionen, vilket både minskar avfall och bidrar till sociala insatser. Initiativet visar hur små vardagliga beslut kan göra skillnad – både för klimatet och för människor. Genom samarbeten som detta vill ATG inspirera till ett mer cirkulärt synsätt, där resurser får nytt liv och samhällsnytta skapas på vägen.

Utmaningar och framtida fokus

Arbetet med cirkularitet och avfallshantering fortsätter att utvecklas. Den största utmaningen är att hålla engagemanget levande i vardagen – att sortera rätt, varje gång, på varje kontor. För att underlätta detta fortsätter de interna informationsinsatserna och kampanjerna under 2026. Framöver ligger fokus på att ytterligare stärka resurseffektiviteten och minska klimatpåverkan. Det innebär fler cirkulära lösningar tillsammans med leverantörer, effektivare logistik för avfallshantering och löpande optimering av energianvändning. Genom tydliga mål, delaktighet och praktiska förbättringar i vardagen fortsätter ATG att bygga en verksamhet där miljöhänsyn och affär går hand i hand.

FORTSÄTTNING NOT 4

BERÄKNINGSMETODER

ATG beräknar klimatpåverkan enligt GHG-protokollet tillsammans med en extern partner och använder operationell kontroll som grund för avgränsning och allokering mellan de olika "scopen". Dotterbolagen 25syv A/S och Hippos ATG OY inkluderas inte i redovisningen av utsläppen av växthusgaser.

Scope 1: Direkta utsläpp

Scope 1 omfattar utsläpp från egna fordonsflottan som ATG äger eller leasar. Dessa utsläpp

beräknas baserat på rapporterad körsträcka från förarna och inkluderar både WTT (well-to-tank) och TTW (tank-to-wheel) utsläpp. Beräkningarna använder utsläppsfaktorer från databaser som ecoinvent och DEFRA och följer metodiken i GREET2-modellen. Utsläppen inkluderar koldioxid (CO<sub>2</sub>), lustgas (N<sub>2</sub>O) och metan (CH<sub>4</sub>), vilka redovisas som koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e). På ATG:s och Kanal 75:s kontor används reservgeneratorer som drivs av diesel. Utsläppen från dessa generatorer baseras

på en uppskattad årlig förbrukning av diesel och inkluderas också i Scope 1.

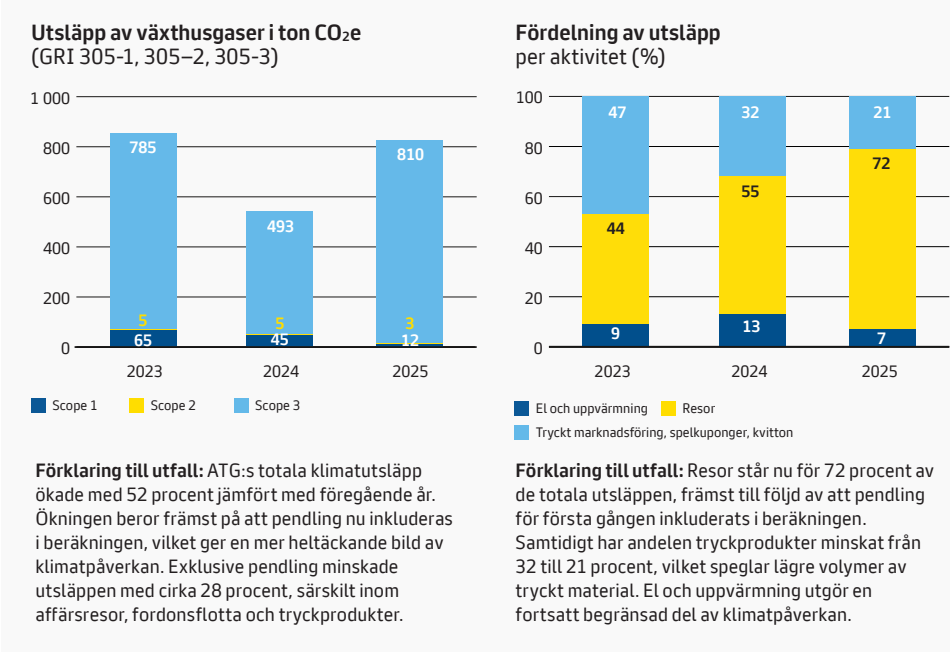
Scope 2: Indirekta utsläpp från inköpt el och värme

Scope 2 omfattar utsläpp från inköpt el och värme för kontoren. Elen som används av ATG och Kanal 75 är 100 procent fossilfri, vilket innebär att den inte genererar utsläpp i själva produktionsledet. För att beräkna utsläppen uppströms (från utvinning, produktion och transport av elen) används emissionsfaktorer

från el- och värmeleverantörerna. ATG:s huvudkontor och Kanal 75 köper fjärrvärme från Norrenergi. Leverantören tillhandahåller data som används för att beräkna utsläppen från fjärrvärmerna.

Scope 3: Övriga indirekta utsläpp

Scope 3 inkluderar utsläpp från extern datalagring, materialanvändning hos ombud, affärsresor. Under 2025 har systemgränsen utökats genom inkludering av medarbetares pendling och arbete hemifrån, vilket ger en mer heltäckande bild av klimatpåverkan uträkning baseras på aktivitetsdata från enkät. Affärsresor redovisas baserat på uppgifter från ATG:s resebyrå och omfattar utsläpp från hotell, flyg, tåg och hyrbil. Resor som bokats utanför resebyråns system kan innebära att de faktiska utsläppen är något högre än vad som redovisas. För resor med egen bil används reseräkningsstatistik och utsläppsfaktorer från databaser som ecoinvent och DEFRA. Dessa beräkningar inkluderar koldioxid (CO<sub>2</sub>), lustgas (N<sub>2</sub>O) och metan (CH<sub>4</sub>). Utsläppen från pappersförbrukning beräknas med hjälp av genomsnittliga utsläppsfaktorer från ecoinvent. Tryckprocessens utsläpp beräknas baserat på en genomsnittlig emissionsfaktor för grafiskt papper. Elen i externa serverhallar är fossilfri och förnybar, vilket innebär att de direkta utsläppen är noll. Utsläppen uppströms från elförbrukningen beräknas med en genomsnittlig emissionsfaktor för förnybar el.



## S SOCIAL HÅLLBARHET

### NOT 5 Den egna arbetskraften

Medarbetarna är hjärtat i ATG. Varje dag skapar de den energi, omtanke och professionalism som gör att vi kan erbjuda trygga och spännande spelupplevelser. När människor mår bra, känner sig inkluderade och får utvecklas växer både individen och verksamheten, vilket är grunden för vår framgång.

Att ta hand om den egna arbetskraften handlar därför om mer än arbetsvillkor. Det handlar om att ge människor rätt förutsättningar att vara nyfikna, modiga och engagerade i sitt arbete. Det innebär att erbjuda en arbetsmiljö där hälsa och balans tas på allvar, där kompetens får möjlighet att växa och där olikheter ses som en styrka.

Genom att lyssna på medarbetarna, följa upp hur de mår och utvecklas samt arbeta långsiktigt med vår arbetsmiljö skapar vi en organisation som håller – i vardagen, i förändring och över tid.

#### Påverkan, risker och möjligheter

Den egna arbetskraften har stor påverkan på ATG:s utveckling och förmåga att nå sina mål. Analysen visar att tre frågor väger särskilt tungt för både organisationen och våra medarbetare: kompetensutveckling, hälsa och välmående samt mångfald och inkludering. De formar tillsammans de möjligheter och risker som påverkar vår långsiktiga stabilitet och vår förmåga att vara en attraktiv arbetsgivare.

Kompetensutveckling är en prioriterad fråga som har direkt påverkan på ATG:s leveransförmåga och framtida konkurrenskraft. Riskerna handlar framför allt om kompetensglapp, särskilt inom teknik och specialistroller där konkurrensen är hård. Det kan leda till lägre innovationstakt och större sårbarhet vid förändringar. Samtidigt skapar strukturerad kompetenskartläggning, riktade utbildningar och tydliga karriärvägar betydande möjligheter att stärka organisationens kapacitet och rusta ATG för framtiden.

Hälsa och välmående är en viktig fråga som påverkar både medarbetarnas mående och verksamhetens resultat. Riskerna omfattar brister i arbetsmiljö, stresshantering eller återhämtning som kan leda till ökad sjukfrånvaro, minskad produktivitet och högre kostnader. När medarbetare får tillgång till tidigt stöd, tydliga arbetssätt och hälsofrämjande insatser stärks möjligheterna till hållbara prestationer och ett mer stabilt arbetsklimat.

Mångfald och inkludering är också en viktig fråga med tydlig påverkan på kultur, innovation och förmågan att attrahera och behålla kompetens. Riskerna rör diskriminering, bristande inkludering och ökade krav på transparens i lönesättning och rapportering. När olikheter tas tillvara skapas istället möjligheter till bättre problemlösning, högre kreativitet och ett starkare arbetsgivarvarumärke.

Sammantaget visar analysen att dessa tre frågor är avgörande för ATG:s långsiktiga stabilitet. Genom att identifiera risker i tid, arbeta förebyggande och ta tillvara möjligheterna inom lärande, hälsa och inkludering bygger vi en hållbar organisation.

#### Styrdokument

- Instruktion för arbetsmiljö: Syftar till att skapa en trygg och hälsofrämjande arbetsplats där risker för ohälsa och arbetsskador förebyggs. Instruktionen följer arbetsmiljölagen och säkerställer att stödinsatser erbjuds vid behov.
- Hållbarhetspolicy: Beskriver ATG:s övergripande principer för hållbarhet – inklusive mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, etik och ansvar. Policyn knyter samman de sociala frågorna med ATG:s värderingar och långsiktiga mål.
- Instruktion för lön: Främjar rättvis och konkurrenskraftig lönesättning baserad på prestation och ansvar, utan diskriminering.
- Instruktion för mångfald: Främjar en arbetsplats som tar tillvara olikheter och är fri från kränkande särbehandling. Riktlinjen beskriver hur mångfald ska arbetas med på ett proaktivt och lagstadgat sätt.

- Uppförandekod för medarbetare: Tydliggör vilka etiska riktlinjer som gäller för alla medarbetare inom koncernen. Koden omfattar integritet, respekt, arbetsmiljö, antikorruption och ansvarsfullt agerande.

#### Styrning och uppföljning

ATG:s arbete med den egna arbetskraften styrs av tydliga styrdokument, etablerade arbetssätt och regelbundna uppföljningar. Styrdokument ses över löpande för att säkerställa att de är aktuella och stödjer en trygg, rättvis och utvecklande arbetsmiljö. Ledningsgruppen sätter den strategiska inriktningen, medan HR ansvarar för att arbetssätten fungerar i vardagen och följs upp på ett enhetligt sätt.

För att säkerställa rättvisa och likvärdiga villkor genomförs årliga lönekartläggningar och analyser av jämställdhet i hela organisationen. Chefer får kontinuerlig utbildning inom arbetsmiljö, inklusive rutiner för att rapportera och förebygga arbetsskador. Regelbundna medarbetarundersökningar ger insikter om engagemang, psykologisk trygghet, ledarskap, trivsel och arbetsmiljö och används som grund för förbättringar i team och arbetssätt.

Kompetensutveckling följs upp genom mål- och utvecklingssamtal där behov, framtida krav och individuella utvecklingsplaner tydliggörs.

**FORTSÄTTNING NOT 5**

Detta ger både medarbetare och chefer en gemensam bild av vad som behövs för att möta förändringar i verksamheten.

Denna styrning bidrar till en arbetsplats där människor mår bra, kan utvecklas och vill stanna kvar, och stärker både engagemanget och ATG:s långsiktiga förmåga att leverera.

**KOMPETENSUTVECKLING**

Att utveckla medarbetarna är att utveckla ATG. I en bransch som förändras snabbt är kompetensutveckling avgörande för att vi ska kunna erbjuda trygga och hållbara spelupplevelser.

Behovet av rätt kompetens i rätt tid är särskilt stort inom teknik och specialistområden där konkurrensen om arbetskraft är hård. Om kompetensen inte räcker till ökar risken för kompetensglapp, högre beroende av konsulter och minskad innovationskraft.

Under året har ATG därför fortsatt att skapa lärande mötesplatser som stärker både bredden och spetsen i organisationen. Företagsmöten, seminarier och utbildningar ger medarbetare insyn i bolagets utveckling samt kunskap inom områden som är centrala för kundskydd och ansvarsfullt företagande. Exempel är utbildningar

inom spelansvar, antipenningtvätt och cybersäkerhet. Innovation Day, IT-hackatons och promptathon ger dessutom utrymme för att testa ny teknik, utforska idéer och identifiera möjlig affärsutveckling.

Responsible Gambling Week arrangerades för femte året i rad - ett viktigt forum för lärande och dialog. Under veckan fick medarbetare fördjupad kunskap om beroendemekanismer, riskindikatorer och omsorgssamtal, samt insikter kring penningtvätt och ekonomiska risker. Programmet innehöll föreläsningar av externa experter, bland annat en professor i beroendemedicin från Lunds universitet och en representant från Polisens nationella operativa avdelning (NOA). Veckan avslutades med ett panelsamtal om unga spelare och ATG:s roll som spelbranschens kompass.

För våra chefer har vi lanserat ledarprogrammet Lead the Game, som stärker förmågan att leda i förändring och skapa psykologisk trygghet i teamen. Programmet kombinerar teori, praktiska övningar och erfarenhetsutbyte i mindre grupper och ger ledare verktyg att möta framtidens krav på samarbete, riktning och hållbar prestation. Ledaruppdraget följs även upp genom utvecklingssamtal och teamutvärderingar.

För att möta framtida kompetensbehov har ATG en kompetensstrategi som hjälper chefer att planera och säkra rätt kompetenser i sina team. Strategin ger stöd för långsiktig planering och kontinuerlig uppföljning och kompletteras med utbildningar och verktyg i vardagen.

Genom att kombinera strukturerade utbildningsinsatser, digitala lärresor och chefsutveckling med tydlig planering bygger ATG

en organisation som står starkare i förändring. Det gör det enklare att attrahera nya talanger, utveckla befintliga medarbetare och säkerställa att kompetensen fortsätter växa i takt med verksamheten.

**HÄLSA OCH VÄLMÅENDE**

Hälsa och välmående är en viktig del av ATG:s arbete med att skapa en långsiktig hållbar arbetsplats. När medarbetare mår bra ökar både engagemanget och förmågan att prestera på ett hållbart sätt över tid. Därför arbetar vi både förebyggande och långsiktigt för att skapa en arbetsmiljö som stödjer balans, återhämtning och rörelse i vardagen. En god arbetsmiljö minskar även risken för ohälsa, sjukfrånvaro och de arbetsskador som kan uppstå i delar av verksamheten, exempelvis i Kanal 75:s tävlingsbevakning och produktion.

Vår hälsocoach finns tillgänglig för alla medarbetare och erbjuder individuella möten kring träning, kost, sömnvanor och livsstilsförändringar. Genom regelbundna råd, nyhetsbrev och tips på intranätet skapas ett lättillgängligt stöd som följer med i vardagen och uppmuntrar till hälsosamma rutiner.

Under året har vi genomfört flera aktiviteter som stärker både gemenskap och välmående. Hälsoveckan är ett återkommande inslag med föreläsningar om hållbara vanor och prova-på-pass inom exempelvis yoga, spinning och styrke-träning. Veckan avslutas med Hälsorundan, där medarbetare går eller springer fem kilometer runt Solvalla, ett uppskattat tillfälle för rörelse och samhörighet. Utöver detta har ATG erbjudit olika hälsoutmaningar under året, som att ta





**FORTSÄTTNING NOT 5**

100 trappsteg om dagen, stå på ett ben för att stärka balansen eller ägna tio minuter om dagen åt meditation för att främja mental återhämtning.

ATG:s sportvåning ger goda möjligheter till träning och många medarbetare använder både gymmet, sporthallen och bastun. Genom friskvårdsbidraget, naprapatbehandlingar och föreningen Hästkrafterna stärks tillgången till ett brett utbud av aktiviteter. 25syv kör gemensam gruppträning på fredagar, vilket skapar rörelseglädje och stärker gemenskapen.

Hälsa är också en del av vårt arbetsmiljöarbete. Under året har frågor om stress, återhämtning och arbetsbelastning lyfts i HR-forum och arbetsmöten som en naturlig del av affärsplanen och hållbarhetsarbetet. Arbetet med att ta fram relevanta nyckeltal fortsätter och omfattar bland annat frisknärvaro, deltagande i aktiviteter och andra indikatorer som ger en bättre bild av hur medarbetarna mår över tid. Syftet är att tidigt kunna identifiera risker och sätta in förebyggande åtgärder.

Genom att kombinera vardagsnära insatser med systematik och långsiktighet skapar vi förutsättningar för en arbetsplats där med-

arbetare känner sig trygga, får stöd i sin hälsa och har möjlighet att prestera hållbart i vardagen och över tid.

**MÅNGFALD OCH INKLUDERING**

Mångfald och inkludering är en del av ATG:s arbete för att skapa en trygg och rättvis arbetsplats där alla ges lika möjligheter att bidra. Arbetet syftar till att motverka diskriminering och säkerställa likabehandling i hela organisationen. Uppföljning sker genom årliga lönekartläggningar för att identifiera och åtgärda eventuella osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män, samt genom återkommande medarbetarundersökningar med frågor om inkludering, trygghet och upplevd kränkande särbehandling. Resultaten används som underlag för förbättringar där behov identifieras.

Under året har ATG fortsatt förberedelserna inför lönetransparensdirektivet som träder i kraft 2026. Arbetet fokuserar på att säkerställa tydliga och rättvisa processer för lönesättning och rekrytering samt ökad transparens gentemot medarbetare.

**Arbetsförhållanden och arbetsmiljö**

Arbetsmiljöarbetet är en grundläggande del av ATG:s ansvar som arbetsgivare och regleras av svensk arbetsmiljölagstiftning. Arbetet bygger på etablerade rutiner, en aktiv skyddsorganisation och uppföljning av risker kopplade till fysisk, organisatorisk och social arbetsmiljö. Arbetsmiljön följs upp genom medarbetarundersökningar samt återkommande arbetsmiljökommittémöten och skyddsronder. Dessa forum används för dialog, tidig identifiering av risker och uppföljning av åtgärder. ATG:s värderingar: ägarskap, offensiv och respektfull utgör en vägledning i det dagliga arbetet och bidrar till en arbetsmiljö där medarbetare känner sig trygga att ta ansvar och utvecklas.

ATG samarbetar även med internationella utvecklingsteam genom etablerade leverantörer. Utvecklarna är anställda lokalt och omfattas av respektive lands arbetsrättsliga regelverk. Genom avtal och löpande uppföljning säkerställs att arbetsmiljö, trygghet och arbetsvillkor motsvarar ATG:s riktlinjer. Samtliga konsulter tar del av och signerar ATG:s uppförandekod som en del av onboardingprocessen.





FORTSÄTTNING NOT 5

Antal anställda efter anställningsform (tillsvidare/visstid)

|               | 2025        |         | 2024        |         | 2023        |         | 2022        |         |
|---------------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|-------------|---------|
|               | Tillsvidare | Visstid | Tillsvidare | Visstid | Tillsvidare | Visstid | Tillsvidare | Visstid |
| Koncernen     | 636         | 37      | 618         | 19      | 608         | 15      | 533         | 17      |
| varav kvinnor | 212         | 8       | 205         | 6       | 207         | 3       | 184         | 7       |
| varav män     | 424         | 29      | 413         | 13      | 401         | 12      | 349         | 10      |
| ATG           | 528         | 10      | 509         | 7       | 503         | 4       | 439         | 11      |
| varav kvinnor | 191         | 5       | 184         | 5       | 187         | 2       | 166         | 7       |
| varav män     | 337         | 5       | 325         | 2       | 316         | 2       | 273         | 4       |
| Kanal 75      | 61          | 1       | 63          | 0       | 63          | 0       | 59          | 0       |
| varav kvinnor | 13          | 0       | 13          | 0       | 13          | 0       | 13          | 0       |
| varav män     | 48          | 1       | 50          | 0       | 50          | 0       | 46          | 0       |
| 25syv         | 44          | 26      | 46          | 12      | 42          | 11      | 35          | 6       |
| varav kvinnor | 8           | 3       | 8           | 1       | 7           | 1       | 5           | 0       |
| varav män     | 36          | 23      | 38          | 11      | 35          | 10      | 30          | 6       |
| Hippos ATG    | 3           | 0       |             |         |             |         |             |         |
| varav kvinnor | 0           | 0       |             |         |             |         |             |         |
| varav män     | 3           | 0       |             |         |             |         |             |         |

Medarbetarundersökningen visar förbättrade index under året:

| Medarbetarundersökningar | 2025           |           | 2024           |           | 2023           |           |
|--------------------------|----------------|-----------|----------------|-----------|----------------|-----------|
|                          | ATG & Kanal 75 | Benchmark | ATG & Kanal 75 | Benchmark | ATG & Kanal 75 | Benchmark |
| Engagemangindex          | 87             | 83        | 85             | 81        | 85             | 81        |
| Ledarskapsindex          | 85             | 80        | 84             | 80        | 87             | 81        |
| e-NPS                    | 39             | 18        | 37             | 16        | 38             | 14        |
| Psykologisk trygghet     | 90             | 86        | –              | –         | –              | –         |

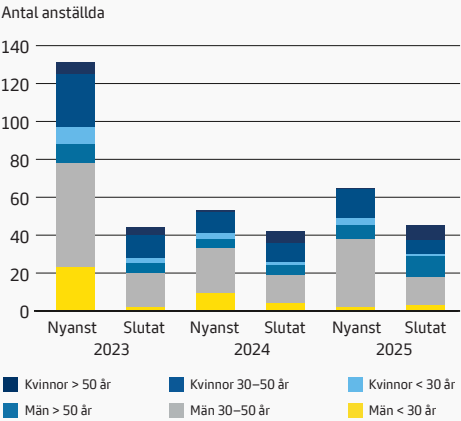
**Förklaring till utfall:** ATG ligger fortsatt över benchmark inom samtliga index 2025. Resultaten visar stabila nivåer för engagemang, ledarskap och psykologisk trygghet, med en mindre ökning i eNPS jämfört med föregående år. Utfallet speglar ett långsiktigt och systematiskt arbete med arbetsmiljö, ledarskap och uppföljning av medarbetarnas upplevelse. Små variationer mellan åren är naturliga och påverkas av både förändringar i verksamheten och i omvärlden. Sammantaget indikerar resultaten goda förutsättningar för fortsatt engagemang och trivsel. Benchmark baseras på cirka 600 000 svar från över 250 organisationer.

Antal anställda efter omfattning (heltid/deltid)

|               | 2025   |        | 2024   |        | 2023   |        | 2022   |        |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|               | Heltid | Deltid | Heltid | Deltid | Heltid | Deltid | Heltid | Deltid |
| Koncernen     | 601    | 72     | 572    | 55     | 562    | 61     | 503    | 47     |
| varav kvinnor | 195    | 25     | 194    | 17     | 188    | 22     | 169    | 22     |
| varav män     | 406    | 47     | 378    | 38     | 374    | 39     | 334    | 25     |
| ATG           | 499    | 39     | 472    | 44     | 466    | 41     | 412    | 38     |
| varav kvinnor | 176    | 20     | 175    | 14     | 171    | 18     | 153    | 20     |
| varav män     | 323    | 19     | 297    | 30     | 295    | 23     | 259    | 18     |
| Kanal 75      | 60     | 2      | 59     | 4      | 58     | 5      | 58     | 1      |
| varav kvinnor | 12     | 1      | 13     | 0      | 11     | 2      | 12     | 1      |
| varav män     | 48     | 1      | 46     | 4      | 47     | 3      | 46     | 0      |
| 25syv         | 39     | 31     | 41     | 7      | 38     | 15     | 33     | 8      |
| varav kvinnor | 7      | 4      | 6      | 3      | 6      | 2      | 4      | 1      |
| varav män     | 32     | 27     | 35     | 14     | 32     | 13     | 29     | 7      |
| Hippos ATG    | 3      | 0      |        |        |        |        |        |        |
| varav kvinnor | 0      | 0      |        |        |        |        |        |        |
| varav män     | 3      | 0      |        |        |        |        |        |        |

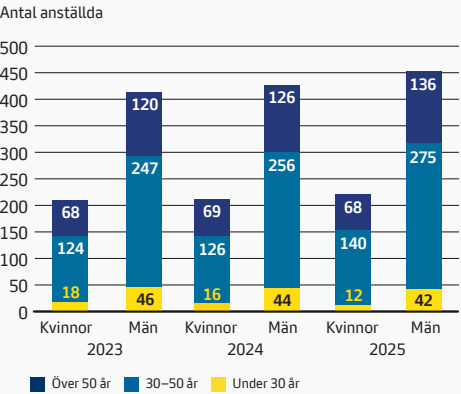
FORTSÄTTNING NOT 5

Nyanställning och personalomsättning (GRI 401-1)



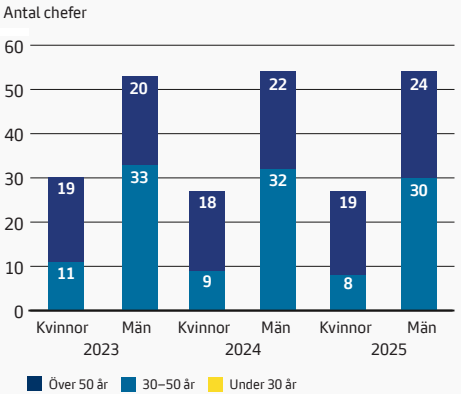
**Förklaring till utfall 401-1:** Den största rörligheten under året återfinns fortsatt bland män i åldersgruppen 30-50 år. Utfallet speglar en hög efterfrågan på specialistkompetens kopplad till bolagets strategiska satsningar, bland annat inom hästspelet, nya marknader, fair play samt AI- och tekniska utvecklingsområden. Ett ökat antal vakanser inom dessa områden har bidragit till ett högre tal rekryteringar jämfört med föregående år. Samtidigt har personalomsättningen varit relativt stabil, med ökade avslut främst i äldre åldersgrupper.

Anställda fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)

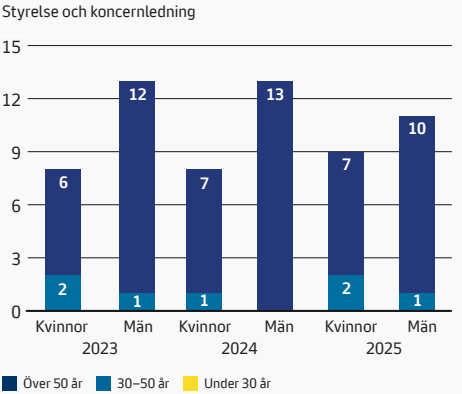


**Förklaring till utfall 405-1:** Andelen kvinnor bland anställda fortsätter att öka något över tid och uppgår 2025 till cirka 37 procent. Bland chefer är könsfördelningen fortsatt ojämn, med en högre andel män, vilket delvis förklaras av bolagets kompetensstruktur och andelen tekniska roller. I styrelse och koncernledning uppgår andelen kvinnor till 38 procent, vilket ligger nära målsättningen om en jämnare könsfördelning. ATG arbetar långsiktigt med att bredda rekryteringsbasen och öka andelen kvinnor särskilt inom tekniska roller.

Chefer fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)



Styrelse och koncernledning fördelat på kön och ålder (GRI 405-1)





**"SPELANDET SKA VARA TRYGGT.  
DÄRFÖR AGERAR VI OM DET VISAR  
TECKEN PÅ ATT BLI ETT PROBLEM."**

Sophie Linghag  
Head of Fair Play

## NOT 6 Konsumenter och slutanvändare

Spelansvaret är ATG:s viktigaste hållbarhetsfråga och en central del av vårt arbete för social hållbarhet. Målet är att skapa en trygg spelupplevelse där kunderna mår bra och spelar för nöjes skull. Spelansvaret handlar om att motverka skadeverkningar av spel. Arbetet spänner över flera områden: allt från verktyg som självtest och insättningsgränser, till måttfull marknadsföring, starka skydd för kundernas personuppgifter och en trygg digital infrastruktur. Tillsammans utgör de grunden för en spelupplevelse som är säker, transparent och hållbar och som möter de höga förväntningar som kunder, myndigheter och samhället har på oss.

### Påverkan, risker och möjligheter

ATG:s påverkan på kunder och slutanvändare är tydlig i den dubbla väsentlighetsanalysen, där de tre väsentliga frågorna är bedömda som kritiska: spelansvar, dataintegritet och IT-säkerhet samt ansvarsfull marknadsföring. Tillsammans visar de var riskerna är som störst och var förväntningarna på oss är som högst.

Spelproblem kan få allvarliga följder för den drabbade personen, för anhöriga och för samhället i stort. Hälsa, ekonomi och sociala relationer påverkas negativt. Riskerna med spel om pengar beror på flera faktorer som är kopplade till spelet, exempelvis tillgänglighet, utformning och spelmiljö. Därför har ATG både möjlighet och ansvar att arbeta förebyggande mot spelproblem. En viktig del av spelansvaret är omsorgsplikten. Den innebär att ATG ska säkerställa att sociala och hälsomässiga hänsyn tas i spelverksamheten och att spelare får stöd

att minska eller begränsa sitt spelande när det finns skäl till det. Därför behöver ATG följa spelarens beteende. ATG är också skyldig att upprätta en handlingsplan som beskriver vilka konkreta åtgärder som ska genomföras för att skydda konsumenterna från överdrivet spelande.

Ansvarsfull marknadsföring är en annan central fråga. Bristande måttfullhet kan leda till att kunder upplever sig pressade att spela eller exponeras för budskap som inte är anpassade efter deras situation. Här finns både risker och möjligheter. Tydlig och balanserad kommunikation stärker kundens förmåga att fatta informerade beslut, medan aggressiva incitament riskerar att driva på ohållbart spelande. ATG i Sverige driver frågan om bonusförbud som en del av arbetet för en mer transparent och omtänksam spelmarknad.

Dataintegritet & IT-säkerhet har också stor påverkan. En incident kan leda till att känslig kundinformation röjs eller manipuleras, vilket påverkar både den enskilde och vår förmåga att bedriva verksamhet. Samtidigt skapas möjligheter när vi utvecklar våra tekniska och organisatoriska skydd: allt från kryptering och åtkomstkontroller till riskbedömningar, incidentrutiner och utbildning av medarbetare. En stark digital säkerhet ökar förtroendet och minskar sårbarheten i en föränderlig hotbild.

Dessa frågor är grundläggande för en trygg kundupplevelse och för vår långsiktiga framgång. Genom att stärka arbetet inom spelansvar, dataintegritet och marknadsföring minskar vi risker och tar vara på möjligheter.

### Styrdokument

ATG:s ansvar för konsumenter och slutanvändare styrs av fyra centrala policyer som säkerställer en trygg och ansvarsfull spelupplevelse anpassad till både kundernas behov och regulatoriska krav:

- Hållbarhetspolicy: Integrerar social hållbarhet i verksamheten med målet att erbjuda säkra och rättvisa spelprodukter, samt stärka kundrelationerna.
- Instruktion för bolagskommunikation: Säkerställer korrekt och enhetlig kommunikation, med fokus på transparens och förtroende. Instruktionen reglerar hantering av kundsekretess och affärskritisk information.
- Informationssäkerhetspolicy: Beskriver hur kunddata skyddas i linje med GDPR, med fokus på transparens och ansvarsfull databehandling för att upprätthålla kundernas förtroende.
- Spelansvarspolicy: Sätter ramarna för ATG:s arbete med att motverka överdrivet spelande och främja ett sunt spelbeteende.

### Styrning och uppföljning

ATG:s arbete för att skydda konsumenter och slutanvändare styrs av interna policyer samt av krav i Spellagen (2018:1138) och licensvillkoren. En årlig riskbedömning genomförs för att identifiera de mest väsentliga riskerna och sätta riktningen för arbetet. Uppföljning och rapportering sker löpande. Resultat och identifierade risker rapporteras till ledning och styrelse, som

ansvarar för att besluta om förbättringar och säkerställa att nödvändiga åtgärder genomförs

Uppföljningen förstärks också av ATG:s nyckeltal för gröna kunder och grön omsättning samt de branschgemensamma nyckeltalen vilka visar hur många kunder som kontaktats på grund av riskfyllt spelande och vilken effekt dessa kontakter haft. Transparensen bidrar till att stärka förtroendet för spelansvaret och driver branschen i en mer hållbar riktning.

Dataintegritet och IT-säkerhet är en annan central del av styrningen. Genom styrdokument, riktlinjer, riskbedömningar och löpande utbildning säkerställer vi att personuppgifter hanteras i linje med GDPR och att tekniska skyddsåtgärder är på plats. Incidenter utreds snabbt och rapporteras vid behov till relevanta tillsynsmyndigheter.

Genom tydliga processer, regelbundna uppföljningar och nära samarbete med myndigheter och branschorganisationer arbetar vi för ett starkt kundskydd och en trygg spelmiljö.

### SPELANSVAR

För att leva upp till spelansvarspolicyn arbetar ATG utifrån tydliga processer och rutiner som syftar till att förebygga överdrivet spelande. I första hand erbjuder vi kunderna spelansvarsverktyg som hjälper dem att själva hålla kontroll över sitt spelande. Om dessa verktyg inte räcker för att förhindra överdrivet spelande följer vi upp spelbeteenden och vidtar riktade åtgärder utifrån kundens behov. Arbetet är en kontinuerlig process där insikter och åtgärder samspekar för att skapa en trygg och hållbar spelmiljö. Alla



FORTSÄTTNING NOT 6

medarbetare genomgår regelbundet obligatorisk utbildning i spelansvar vilket säkerställer att kunskapen hålls aktuell inom hela ATG.

Under året har vi infört ett AI-baserat verktyg som stärker och effektiviserar vårt arbete med spelansvar. Syftet är att förbättra vår förmåga att identifiera riskbeteenden och sätta in relevanta åtgärder för att skydda våra kunder. Detta är en viktig del av vårt långsiktiga hållbarhetsarbete och vår ambition att vara ett föredöme inom ansvarsfullt spelande. Verktyget fungerar som stöd för våra medarbetare och bidrar till mer träffsäkra och förebyggande insatser, samtidigt som mänsklig bedömning alltid är central.

Andelen gröna kunder och grön omsättning visar hur stor del av spelandet som sker på en trygg och hållbar nivå. Gröna kunder är de som har spelat, gjort självtest och bedömts ha låg risk för problemspelande, medan grön omsättning avser motsvarande del av nettospelintäkterna. Självtestet är en viktig del av arbetet och kan göras både inloggat och anonymt. Eftersom samma kund kan göra flera tester är antalet utförda tester högre än antalet unika kunder som framgår i nyckeltalen.

I samband med tredje kvartalet 2025 avslutar vi den tidigare metoden för att mäta dessa nyckeltal. Det AI-baserade verktyget blir vårt nya mätinstrument. Under årets sista kvartal används verktyget för att samla in data och analysera hur beräkningen ska anpassas framåt. Detta är ett förberedande steg inför 2026, då den nya metoden baserad på verktyget kommer att tillämpas för hela året.

Under 2026 fokuserar vi på att fullt ut ta tillvara på verktygets möjligheter. Målet är att

stärka omsorgsarbetet och höja kvaliteten i kunddialoger genom datadrivna insikter. Genom att anpassa arbetssätt och fördjupa förståelsen för verktyget skapar vi bättre förutsättningar för ett tryggt och ansvarsfullt spelande.

Alla medarbetare, ombud och samarbetspartners utbildas i spelansvar för att stärka kundskyddet ytterligare. ATG deltar även i forskning om hur olika spelfunktioner påverkar spelbeteendet.

För att skydda särskilt utsatta grupper har ATG infört insättningsbegränsningar för unga kunder mellan 18 och 25 år, då forskning visar att unga vuxna löper större risk för impulsivt spelande, snabb skuldsättning och spel med lånade pengar.

**Bonusförbud i Sverige**

Bonusar kan öka risken för problemspelande, särskilt för unga och andra sårbara kundgrupper. Därför driver ATG i Sverige frågan om ett totalförbud mot bonusar på spelmarknaden. Erfarenheten visar att bonusar ofta är svåra att överblicka och kan leda till att kunder spelar för mer än de planerat.

Vi menar att spelmarknaden i stället bör konkurrera genom tydlig information, bra produkter och en trygg kundupplevelse – inte genom erbjudanden som riskerar att förstärka ohållbara spelvanor. Förbudet är en del av de reformer vi förespråkar, där även stärkt Spelpaus, obligatoriska självtester och tydligare ansvarskrav för mer riskfyllda spel ingår. Syftet är en spelmiljö där kunderna kan göra medvetna val och spela på ett sätt som håller över tid.



Fram till och med 30 september 2025 har cirka 238 000 unika kunder gjort ett självtest på atg.se.

| Gröna kunder och grön omsättning <sup>1)</sup>               | Q3 2025 | 2024    | 2023    | 2022    |
|--------------------------------------------------------------|---------|---------|---------|---------|
| Andel gröna kunder, %                                        | 89 %    | 89 %    | 87 %    | 86 %    |
| Andel grön omsättning, %                                     | 83 %    | 81 %    | 79 %    | 79 %    |
| Antal kunder som gjort självtest (ackumulerat från 1 jan-19) | 238 000 | 219 000 | 188 000 | 152 000 |

<sup>1)</sup> Andel gröna kunder och andel grön omsättning för de kunder hos ATG som gjort självtestet avser endast ATG:s kunder (ej 25syv). Beräkningsmetod se definitioner och ordlista.

**Kommentar till utfall:** Andelen gröna kunder är i linje med föregående år. Andel grön omsättning har ökat. Det indikerar att en allt större del av ATG:s intäkter kommer från kunder med ett hållbart spelbeteende. Båda resultaten är glädjande och en fingervisning om att ATG:s spelansvarsarbete fortsatt ger positivt resultat.

Under Q4 2025 har ett nytt spelansvarsverktyg, GameScanner, implementerats. GameScanner är ett verktyg som utvärderar spelbeteende baserat på mönster i transaktions- och beteendedata på faktiskt spelande. Med verktyget kan ATG mäta alla kunders spelbeteende och kunderna kommer i verktyget att klassificeras i fem olika kategorier baserat på faktiskt spelbeteende. Första rapportering med de nya kategorierna kommer att ske i Q1 2026.



FORTSÄTTNING NOT 6

ANSVARSFULL MARKNADSFÖRING

Marknadsföring av spel ska vara tydlig, måttfull och hjälpa kunder att fatta informerade beslut. Spellagen kräver 18-årsgräns samt att stödlinjen och logotyper för spelansvar alltid framgår tydligt, särskilt i digitala kanaler där spelet är som mest tillgängligt.

I arbetet med ansvarsfull marknadsföring följer vi både Spellagens krav och Sper:s riktlinjer. Det innebär att budskapen ska vara vederhäftiga, inte vilseledande och aldrig riktade till minderåriga. Marknadsföringen får inte upplevas som påträngande och ska alltid ske i en anda av spelansvar. För att skapa en gemensam praxis utbildas alla som arbetar med bolagets kommunikation – medarbetare, ombud, spelleverantörer och samarbetspartners i spelansvar.

Kommunikationen anpassas också efter kundens risknivå. Spelare som visar tecken på riskfyllt spelande, har haft kontakt i ett spelansvarsärende eller är avstängda tar inte emot spel drivande marknadsföring. I stället får de systemgenererade meddelanden med information om spelansvar, så att kommunikationen fungerar som stöd – inte som en drivkraft för mer spelande.

Under 2025 har ATG inte blivit fälld för brister i marknadskommunikationen.

DATAINTEGRITET & IT-SÄKERHET

Dataintegritet och IT-säkerhet är en kritisk fråga i ATG:s hållbarhetsarbete och en central del av kundskyddet. Kunder ska alltid känna att deras personuppgifter och spelinformation hanteras med omsorg och högsta möjliga säkerhet.

Arbetet styrs av GDPR och våra interna integritets- och informationssäkerhetspolicyer, som beskriver hur uppgifter samlas in, används och skyddas.

ATG verkar i en miljö där hotbilden förändras snabbt. Därför är IT-säkerhet också en strategiskt viktig del av verksamheten. Arbetet utgår från ett etablerat ledningssystem för informationssäkerhet och fyra huvudförmågor: att förebygga, identifiera, hantera och förutse risker. Det innebär allt från tekniska skydd som kryptering, åtkomstkontroller och spårbarhet – till övervakning, loggning och en säker utvecklingsprocess vid implementation av nya system eller uppdateringar. ATG samarbetar dessutom med externa cybersäkerhetspartners och tussentals etiska hackare som kontinuerligt testar våra system. Resultatet blir motståndskraftig säkerhet som anpassar sig efter hotbilden.

Under året har vi fortsatt stärka våra rutiner och riktlinjer. Det handlar bland annat om tydligare krav på hur information lagras, vem som får ta del av den och hur länge den sparas. Vid större förändringar genomförs konsekvensbedömningar (DPIA) för att tidigt fånga upp risker innan de kan påverka kunden. Det organisatoriska skyddet är lika viktigt som det tekniska: alla medarbetare utbildas regelbundet i dataskydd och informationssäkerhet för att öka medvetenhet och skapa en stark säkerhetskultur.

Under 2025 rapporterades två personuppgiftsincidenter, där bristande regelefterlevnad bekräftats efter interna utredningar. Samtliga incidenter har hanterats enligt fastställda rutiner och, där rapportering krävts, behandlats av tillsynsmyndigheterna.

En personuppgiftsincident är en händelse där uppgifter förstörs, förloras eller riskerar att röjas för obehöriga. När en sådan situation uppstår utreds den omedelbart och bedöms utifrån GDPR:s kriterier. Vid behov rapporteras incidenten till Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) i Sverige eller Datatilsynet i Danmark.

I grunden handlar arbetet om förtroende att kunderna ska känna sig trygga med att deras information är i goda händer och att ATG gör det som krävs i en alltmer digital och komplex spelmarknad.

Spillemyndighedens logotyper för spelansvar

Även den danska spelmarknaden omfattas av krav på tydlig information om ansvarsfullt spel och risker vid försäljning av spel.

Kravet innefattar också att information och länkar till spelansvarsverktyg ska finnas på en framträdande plats på licenstagarens webbplats eller användargränssnitt, informationen ska vara tillgänglig från alla sidor på webbplatsen.



Spelinspektionens logotyper för spelansvar

Enligt Spellagen ska alla spelbolag ha logotyper för spelansvar väl synliga där onlinespel erbjuds.

Logotyperna ska vara placerade i ett låst fält överst på licenshavarens webbplats och mobilapplikationer vilket innebär att logotyperna i alla lägen ska vara synliga även då användaren scollar på sidan.



Självtest, där spelaren kan få en uppfattning om sina spelvanor.



Obligatoriska insättningsgränser eller frivilliga gränser som inloggningstidsgräns.



Avstängning från spel där spelaren kan välja att stänga av sig för spel, antingen hos spelbolaget eller i det nationella avstängningsregistret spelpaus.se som omfattar samtliga licenshavare.





**"VI HÅLLER HÄSTNÄRINGENS MOTOR  
IGÅNG – 365 DAGAR OM ÅRET."**

Lotta Nilsson  
CFO, Vice VD och Hållbarhetsansvarig





## ANSVARFULL STYRNING

### NOT 7 Ansvarsfullt företagande

ATG verkar i en reglerad bransch där ansvar och transparens är grunden för förtroendet. Ansvarsfullt företagande handlar därför inte om enskilda insatser, utan om hur vi varje dag värnar hästsporten och skapar trygga spelupplevelser.

Under året har vi gjort om ramverket för styrdokument och satt tydligare ansvar. Det gör arbetet enklare att följa i vardagen och stärker vår förmåga att förebygga risker. Arbetet spänner över hela organisationen: från kontroller mot penningtvätt och matchfixning till hög djurskyddsstandard, ansvarsfulla inköp och en kultur som präglas av respekt och etik. Genom tydliga processer, kontinuerlig utbildning och gemensamma principer skapar vi trygghet för kunderna, medarbetarna och sporten.

#### Påverkan, risker och möjligheter

ATG:s arbete med ansvarsfullt företagande påverkar kunderna, sporten och våra samarbetspartner. Den dubbla väsentlighetsanalysen visar att sex områden inom ansvarsfullt företagande är särskilt betydelsefulla för vår trovärdighet och för sportens utveckling: hästnäringens motor, hästvälfärd, ansvarsfulla inköp, anti-korruption och matchfixning, arbetet mot penningtvätt samt företagskultur.

Hästnäringens motor påverkar hela sportens ekonomi. Minskade intäkter eller färre hästar riskerar att försvaga sporten och landsbygden

där många arbetstillfällen finns. Samtidigt skapar ATG:s överskott stora möjligheter för sporten att växa och utvecklas. Hästvälfärd har en direkt påverkan på både sporten och kundernas förtroende. En enskild incident kan skada relationen till både spelare och aktiva. Genom sportens kontroller, veterinärnärvaro, dopningsarbete och ATG:s importpolicy finns en tydlig möjlighet att höja standarden, både i Sverige och internationellt.

Arbetet mot penningtvätt och matchfixning påverkar spelmarknadens integritet. Riskerna handlar om kriminalitet, otillbörlig påverkan och manipulerade sporthändelser. Genom tekniska kontroller, utbildning och internationella samarbeten kan riskerna minska, samtidigt som kundernas trygghet stärks varje gång de spelar.

Ansvarsfulla inköp påverkar hela värdekedjan. Brister hos leverantörer kan innebära etiska risker, leveransstörningar eller bristande kvalitet i spel- och tekniktjänster. Genom tydliga krav, uppföljning och dialog med leverantörer finns stora möjligheter att förbättra arbetsvillkor, miljöhänsyn och affärsetik. Företagskulturen påverkar allt annat vi gör. En svag eller otydlig kultur ökar risken för felaktigheter och oetiska beteenden. En kultur som präglas av etik, ansvar och öppenhet skapar däremot förutsättningar för att arbeta hållbart i vardagen och fatta långsiktigt kloka beslut.

#### Styrdokument

ATG:s ansvarsfulla företagande styrs av flera centrala dokument som säkerställer att verksamheten drivs i linje med lagar, regler och höga etiska krav. De skapar tydlighet i hur ansvar fördelas, hur risker hanteras och hur vi samarbetar med kunder, partners och leverantörer. Följande styrdokument utgör grunden:

- Antikorrupsionspolicy: Sätter ramar för arbetet mot korruption och främjar förebyggande åtgärder för att öka medvetenheten om korruptionsfrågor.
- Policy för motverkande av penningtvätt: Beskriver hur ATG arbetar för att förhindra penningtvätt och finansiering av terrorism i samband med sina produkter och tjänster.
- Hållbarhetspolicy: Sätter ramarna för hur hållbarhetsfrågor ska styras i ATG. Policyn tydliggör ansvar, principer och krav för att säkerställa att hållbarhet integreras i beslut, riskhantering och verksamhetens styrning.
- Instruktion import av hästspel: Beskriver vilka krav som ska vara uppfyllda för att ATG ska ingå samarbete kring import av lopp från andra länder, omfattar hästvälfärd och sportens integritet.
- Instruktion för inköp: Anger principer för ansvarsfulla inköp som stödjer ATG:s strategier och mål. Policyn betonar sociala, miljömässiga

och affärsetiska aspekter, i linje med ATG:s uppförandekod för leverantörer.

- Konkurrensrättsinstruktion: Säkerställer att ATG följer konkurrenslagstiftning och förbjuder konkurrensbegränsande samarbeten. Instruktionen inkluderar rutiner för rapportering av misstänkta överträdelser.
- Uppförandekod för leverantörer: Baseras på FN Global Compacts tio principer och anger minimikrav för leverantörers hållbarhetsarbete inom mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och antikorrupktion.
- Visselblåsarpolicy: Syftar till att upptäcka och hantera allvarliga missförhållanden på arbetsplatsen genom säkra rapporteringskanaler, som kompletterar verksamhetsinstruktionen.

#### Styrning och uppföljning

ATG:s arbete med ansvarsfullt företagande är en integrerad del av styrningen och bygger på tydliga processer, styrdokument och kontroller. Under 2025 har ramverket för styrdokument gjorts om. Policyer beslutas nu på styrelsenivå, med tydliga ägare och ansvar för uppföljning. Det gör strukturen enklare att använda i vardagen och stärker vår förmåga att arbeta konsekvent.

Compliance har en central roll i att säkerställa att ATG följer lagar, regler och interna riktlinjer. Avdelningen genomför löpande kontroller inom områden som spellagen, GDPR, penningtvätt

## Fortsättning no 7

och riskhantering, och rapporterar resultaten till styrelsen. Compliance ger även råd och stöd i regelverksfrågor. Under 2025 genomfördes totalt 22 kontroller i ATG:s och 25syvs verksamhet och tidigare observationer följdes upp med målet att samtliga identifierade brister ska åtgärdas. Vidare genomfördes en platskontroll hos 25syv.

Fair Play ansvarar för frågor som rör penningtvätt och spelintegritet, och arbetar nära Compliance och övriga delar av verksamheten. HR, Sourcing & Legal och Security & Quality driver motsvarande ansvar inom sina områden, till exempel kultur, inköp, antikorruption och den operativa kontrollmiljön. Tillsammans skapar funktionerna en tydlig ansvarsfördelning och en helhetssyn på styrningen.

Uppföljning av att verksamheten uppfyller gällande regler sker genom interna granskningar, riskbedömningar och obligatoriska utbildningar. Lagstadgade områden granskas även externt av myndigheter. Visselblåsarfunktionen och interna kontrollsystem bidrar till transparens och gör det enkelt att rapportera avvikelser på ett tryggt sätt. Genom ett uppdaterat styrningsramverk och ett nära samarbete mellan funktioner skapar ATG en stabil grund för ansvarsfullt företagande och stärker förtroendet hos kunderna, sporten och övriga intressenter.

## HÄSTNÄRINGENS MOTOR

Sedan starten 1974 har ATG haft ett tydligt uppdrag: att stärka svensk trav- och galopp-sport. Hela överskottet från verksamheten går tillbaka till hästnäringen och bidrar till allt från tävlingsverksamhet och infrastruktur till

utbildning och breddinsatser. Hästnäringen sysselsätter omkring 38 000 personer och spelar en viktig roll för landsbygdens ekonomi och livskraft.

ATG:s ägarstruktur – där Svensk Travsport äger drygt 90 procent och Svensk Galopp knappt 10 procent – gör att medlen går direkt till sporten. Det skapar stabila förutsättningar för häst-ägare, tränare och uppfödare och bidrar till en inkluderande och tillgänglig sport. En del av överskottet används för att förbättra villkoren för hästägande och uppfödning och skapa incitament för fler att engagera sig i sporten. Det är avgörande för sportens långsiktiga utveckling. En fortsatt utmaning är att antalet tävlingshästar minskar, vilket påverkar både tävlingar och sportens attraktionskraft.

De resurser som genereras via ATG stärker också samhällen runtom i landet. Arbetstillfällena, utbildningsmiljöer och anläggningar skapar lokala värden som sträcker sig långt utanför sporten. ATG fortsätter att arbeta för att maximera sitt ekonomiska stöd till hästnäringen genom tydlig styrning och långsiktiga investeringar – med målet att hästsporten ska förbli en stark och livskraftig motor i hela landet.

## HÄSTVÄLFÄRD

Hästarnas välmående är grunden för både sporten och förtroendet för ATG. Det märks också hos våra kunder. Under sommaren 2025 genomfördes en undersökning i form av en Norstatspanel, riktat till hela den spelande befolkningen över 18 år. I undersökningen framkommer att hästarnas välmående är av

yttersta vikt när de väljer att spela på hästar. Samtidigt framkommer det att många har låg kännedom om hur sporten faktiskt arbetar med frågan – ett område där ATG och våra ägare ser ett ansvar att bidra med tydlighet och kunskap. Undersökningen visar vidare att ungefär en fjärdedel av respondenterna någon gång har uppmärksammat situationer där de upplevt att en häst farit illa. Spöanvändning sticker ut som det område som flest reagerar på. Här har sporten tagit flera steg framåt genom skärpta regler och utökade kontroller.

ATG samarbetar nära Svensk Travsport och Svensk Galopp, som ansvarar för nationella regelverk, kontroller och uppföljning. Den svenska djurskyddslagstiftningen ställer höga krav, och sporten har dessutom tydliga regler kring bland annat spöanvändning, utrustning och ett strikt förbud mot dopning.

Varje år genomförs ca 3700 dopningskontroller på tävlingshästar, motsvarande antal som inom hela den svenska humanidrotten. Tillsammans med stallbacks- och campkontroller ger det ett brett skydd – både på tävlingsdagen och i vardagen. Svensk Travsport och Svensk Galopp ansvarar för rapportering och redovisning av utfallet i sina årsrapporter.

Undersökningen visar att det inte finns någon utbredd negativ opinion mot hästkapplöpningar i dag, men det är tydligt att spelare påverkas när de upplever bristande hästvälfärd. Det förstärker betydelsen av de insatser som redan finns och ger riktning för det fortsatta arbetet. Genom tydliga regler, ett starkt kontrollsystem och ökad transparens fortsätter ATG och ägarna att bidra till en trygg, rättvis och hållbar sport

— där hästarna är i centrum.

## Hästvälfärd i ett internationellt perspektiv

Hästarnas välmående är en prioriterad fråga även internationellt. ATG och framförallt våra ägare för dialoger med andra länder om hur sporten kan utvecklas på ett ansvarsfullt sätt. Ett viktigt steg i rätt riktning är att det europeiska travförbundet, UET, har beslutat att följa den nordiska modellen för körspöets användning. Det innebär att körspö endast får användas som kommunikation och inte i drivningssyfte. Samtliga medlemsländer implementerade reglerna den 1 april 2025, vilket skapar en mer enhetlig och hästvänlig standard i Europa.

Spöanvändning är också en central fråga i ATG:s importpolicy. Bedömningen av vilka internationella lopp vi visar och erbjuder spel på utgår bland annat från hästvälfärden och sportens integritet. I händelse av en identifierad brist är utgångspunkten att försöka påverka partnern i positiv riktning i det aktuella landet. Import av lopp kan pausas i fall där utvecklingen inte går åt rätt håll. Genom att vara tydliga med våra principer och föra en nära dialog med utländska partners bidrar ATG till en internationell utveckling där hästarna står i centrum. Det stärker både sporten och förtroendet för det spel som erbjuds.

## ANTIKORRUPTION &amp; MOTVERKA MATCHFIXNING

ATG arbetar för en spelmarknad som är trygg, rättvis och fri från oegentligheter. Det innebär både att förebygga korruption i den egna verksamheten och att skydda häst- och sportspelen

FORTSÄTTNING NO 7

från manipulation. Båda områdena är avgörande för att behålla kundernas förtroende och värna sportens integritet. ATG har nolltolerans mot korruption. Arbetet styrs av Institutet Mot Mutors kod och kompletteras av interna regler som fastställs av styrelse och vd. Korruption kan ta sig många uttryck – från mutor och otillbörliga förmåner till situationer där någon gynnas på ett sätt som strider mot regler eller skadar konkurrensen.

För att förebygga risker har ATG identifierat bland annat följande tre områden där korruption kan förekomma:

- Upphandlingar, där transparens och rättvisa processer är avgörande.
- Affärsrelationer med butiker och ombud, där affäretiken ska vara självklar.
- Internationella affärsrelationer, där tydliga krav ställs på att följa lagar och interna regelverk.

Misstänkta oegentligheter ska rapporteras via visselblåsarfunktionen, som erbjuder en trygg och anonym kanal. Inga fall av korruption har rapporterats under 2025, vilket visar att det förebyggande arbetet fungerar.

Matchfixning är en annan betydande risk. ATG erbjuder spel på ett mycket stort antal sport-event varje år. Under 2025 var det nästan 500 000 event, vilket kräver ett omfattande arbete för att skydda sportens integritet. ATG har en nollvision mot matchfixning och arbetar aktivt för att identifiera och förebygga risker. Det innebär bland annat att spelobjekt med hög manipulationsrisk tas bort från utbudet, att medarbetare utbildas löpande och att avvikelser hanteras enligt etablerade rutiner med snabb eskalering. Arbetet sker i nära samarbete med den internationella aktören IBIA, samt med Spelinspektionens samordningsfunktion där licensierade bolag och idrottsförbund rapporterar misstankar. I Danmark har 25syv anpassat sin hantering utifrån ny lagstiftning om matchfixning, vilket har lett till uppdaterade arbetsrutiner och tydligare vägledning för hur misstänkta fall ska hanteras. Trots att en andel av de globalt rapporterade misstankarna rört event där ATG har tagit emot spel, har enbart 142 avvikelse eller misstänkta spelmonster identifierats bland våra kunder. Även ett fall av misstänkt matchfixning kopplat till misstänkt spel på en rapporterad match. Kunden är avslutad och polisanmäld.

| Matchfixning                                                                                      | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG tagit emot insatser på spelobjekt | 142  | 137  | 97   | 61   |

**Förklaring till utfall:** Antalet event som ATG tagit spel på under 2025 har ökat, så även antal matcher som blev misstänkta av någon operatör. Ett fall av misstänkt matchfixning kopplat till misstänkt spel på en rapporterad match. Kunden är avslutad och polisanmäld.

Genom tydliga regler, utbildning och nära samverkan med både svenska och internationella aktörer arbetar ATG för att säkerställa en spelmarknad som är schysst och transparent – för spelarna, sporten och samhället.

ANTIPENNINGTVÄTT

Att motverka penningtvätt och finansiering av terrorism är en grundläggande del av ATG:s ansvar som licensierad spelaktör. Arbetet styrs av bolagets antipenningtvättspolicy, som fungerar som en övergripande ram och kompletteras av handbok och detaljerade rutiner. Tillsammans säkerställer de att ATG kan arbeta riskbaserat och uppfylla kraven i Lag (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism, Spellagen (2018:1138) samt Spelinspektionens föreskrifter SIFS 2019:2.

Bolaget identifierar och följer upp risker löpande. Särskilda specialister ansvarar för genomförandet och inhämtande av kundkännedom samt övervakning, uppföljning, utredning och rapportering av misstänkt penningtvätt till Finanspolisen. Alla medarbetare, liksom ombudens kassapersonal, utbildas regelbundet inom bolagets förebyggande arbete inom antipenningtvätt. Hos ombuden finns dessutom tydliga beloppsbegränsningar som ett extra skydd.

Arbetet utvecklas kontinuerligt genom datadrivna analyser, utbildning och en tydlig rollfördelning. Målet är att säkerställa en trygg och lagenlig spelmiljö, och att ATG inte används som kanal för ekonomisk brottslighet.

ANSVARSFULLA INKÖP

ATG:s inköp ska vara ansvarsfulla, transparenta och bidra till ett hållbart leverantörsled. Arbetet utgår från företagets uppförandekod för leverantörer, som ställer krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljöhänsyn och antikorruption. Koden ger tydliga förväntningar i varje steg, från upphandling till uppföljning.

ATG samarbetar med omkring 2 000 leverantörer, främst i Sverige. En stor del av inköpen består av rättigheter och licenser från Svensk Travsport och Svensk Galopp, men också av tjänster inom spelutveckling, IT, hårdvara, media och marknadsföring. Det gör leverantörsnätverket både brett och varierat.

För att få en bättre bild av risker och möjligheter i värdekedjan genomfördes 2025 en första AI-baserad ESG-scanning. Den omfattade cirka 80 procent av ATG:s totala inköp (spend) och ger ett samlat hållbarhetsunderlag för olika leverantörsgrupper. Resultaten är ett första steg i att arbeta mer datadrivet och förebyggande. ATG har också vidareutvecklat inköpsprocessen för högre effektivitet och bibehållen kvalitet.

Riskbilden varierar mellan olika grupper. Hårdvara och tredjepartslösningar inom spelteknik bedöms som högrisk, medan stora delar av de svenska tjänsteinköpen innebär lägre risk. ATG för en löpande dialog med leverantörer för att säkerställa att kraven följs. Genom tydliga processer, ny teknik och nära samarbeten bygger ATG ett mer hållbart och ansvarsfullt leverantörsled.



## Fortsättning NO 7

## FÖRETAGSKULTUR

Företagskulturen är en central del av ATG:s styrning. En kultur som präglas av etik, ansvar och öppenhet minskar risken för felaktigheter och gör det enklare för alla medarbetare att agera i enlighet med lagar, regler och interna principer. Kulturen är därför en viktig del av kontrollmiljön och har direkt påverkan på ATG:s förmåga att bedriva verksamheten på ett ansvarsfullt sätt. ATG:s värderingar och styrdokument vägleder hur beslut fattas och hur vi agerar i situationer där omdöme och integritet krävs. Det gäller särskilt områden som penningtvätt, korruption och matchfixning, där ett medvetet och etiskt förhållningssätt är en förutsättning för att upprätthålla förtroendet.

För att stärka denna kultur utbildas medarbetare och chefer i etik, regelefterlevnad, säkerhet och interna riktlinjer. Det kompletteras av tydliga rapporteringsvägar, en välfungerande visselblåsarfunktion och rutiner som gör det enkelt att lyfta frågor och rapportera avvikelser. När kulturen är stark blir risken för överträdelser, bristande omdöme och otillbörlig påverkan betydligt lägre. Genom en kultur som bygger på ansvar, transparens och professionalism skapar ATG förutsättningar för en stabil styrning där ansvarsfullt företagande genomsyrar hela organisationen.

## Regulatorisk miljö och efterlevnad

ATG verkar i en reglerad bransch där tydliga lagar och licensvillkor styr hur verksamheten får bedrivas. Spelinspektionens regler och

vägledningar, bland annat kring omsorgsplikt och antipenningtvätt, är centrala för att skapa en trygg spelmarknad. Efterlevnaden är integrerad i hela organisationen. Utöver lagstadgade områden har ATG interna riktlinjer mot korruption och andra oegentligheter. Chefer och medarbetare utbildas återkommande för att stärka förmågan att identifiera risker och agera korrekt. Tillsammans skapar dessa processer en stabil och förutsägbar kontrollmiljö som bidrar till trygga spelupplevelser och säkerställer att ATG bedriver sin verksamhet på ett ansvarsfullt sätt.

Compliance följer löpande upp hur reglerna efterlevs genom kontroller, utbildningar och dialog med verksamheten. Resultaten rapporteras till styrelsen, och observationer från tidigare kontroller följs upp tills identifierade brister är åtgärdade. Vid behov genomförs också platskontroller i koncernens bolag.

## Olicensierat spel

Olicensierat spel är en fortsatt utmaning för en trygg och stabil spelmarknad. Aktörer som står utanför det svenska licenssystemet omfattas inte av de krav på konsumentskydd, omsorgsplikt och transparens som licensierade bolag följer. Det skapar en obalans på marknaden och innebär ökade risker för konsumenterna. ATG följer utvecklingen noggrant och analyserar löpande webbtrafiken till olicensierade aktörer. Analyserna visar att det olicensierade spelandet har ökat, vilket understryker behovet av effektiva åtgärder och ett starkt licenssystem.



I dialog med beslutsfattare, branschorganisationer och myndigheter lyfter ATG behovet av åtgärder som stärker regelverket, exempelvis tekniska blockeringar och tydligare möjligheter för myndigheter att agera mot olicensierade aktörer. Syftet är en mer rättvis marknad där alla

aktörer följer samma regler och där kunderna möts av samma skydd oavsett var de spelar. Genom att synliggöra problemets omfattning och bidra med fakta till branschens analysarbete verkar ATG för en spelmarknad där integritet och konsumentskydd står i centrum.

# GRI INNEHÅLLSINDEX

|                                  |                                                                                                     |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Deklaration om användning        | ATG har rapporterat i enlighet med GRI-standarderna för perioden 2024-01-01 till 2024-12-31         |
| GRI 1 använd                     | GRI 1: Foundation 2021                                                                              |
| Applicerbar GRI Sektor Standard: | Ingen applicerbar sektorstandard tillgänglig vid tidpunkten för uppförande av 2024 års rapportering |

| GRI standard                       | Upplysning                                                                        | Sidhänvisning   | Kommentar                                                                                                                                                        |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI 2: Generella upplysningar 2021 | Organisationsprofil och rapporteringsprinciper                                    |                 |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-1 Information om organisationen                                                 | 7, 34-36, 45-50 |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-2 Enheter som omfattas av hållbarhetsredovisningen                              | 91              | Räkenskapsåret 2025<br>Årlig hållbarhetsrapportering<br>Datum för publicering 17 mars 2025<br>För mer information kontakta info@atg.se                           |
|                                    | 2-3 Redovisningsperiod, frekvens och kontaktperson                                | 34, 91          |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-4 Förändringar i tidigare rapporterade upplysningar                             | 92              |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-5 Externt bestyrkande                                                           | 47-48, 86-89    |                                                                                                                                                                  |
|                                    | Aktiviteter och medarbetare                                                       |                 |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsförbindelser                          | 11-33, 92-93    |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-7 Medarbetare                                                                   | 104 -108        | Heltid – Medarbetare som arbetar fulltid (100 %) vid årsskiftet<br>Deltid – Medarbetare som ej arbetar fulltid på grund av t.ex. sjukskrivning, föräldraledigt t |
|                                    | 2-8 Medarbetare som inte är anställda                                             | 36              | ATG använder sig av konsulttjänster, främst IT-konsulter.<br>Konsulter ingår inte i antal anställd.                                                              |
|                                    | Styrning                                                                          |                 |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-9 Styrningsstruktur och sammansättning                                          | 46-50           |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-10 Nominering och tillsättande av bolagets högsta styrelseorgan                 | 47              |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-11 Ordförande för bolagets högsta styrelseorgan                                 | 47, 51          |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-12 Högsta styrande organets ansvar i att överse och följa upp påverkan (impact) | 47-49           |                                                                                                                                                                  |
|                                    | 2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan                                | 45              |                                                                                                                                                                  |

| GRI standard                             | Upplysning                                                                                     | Sidhänvisning                     | Kommentar                                                                                   |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          | 2–14 Högsta styrande organets roll i hållbarhetsrapportering                                   | 47                                |                                                                                             |
|                                          | 2–15 Intressekonflikter                                                                        | 45–46                             |                                                                                             |
|                                          | 2–16 Kommunikation av kritiska angelägenheter                                                  | 48, 94–96<br>114–117              | ATG har inga fall av kritiska angelägenheter registrerade                                   |
|                                          | 2–17 Det högsta styrelseorganets kunskap inom hållbarhetsfrågor                                | 47–48                             | ATG informerar styrelsen kontinuerligt om arbetet med hållbarhetsfrågor                     |
|                                          | 2–18 Utvärdering av det högsta styrelseorganets prestationer                                   | 48                                |                                                                                             |
|                                          | 2–19 Ersättningspolicy                                                                         | 48                                | ATG tillämpar fast ersättning                                                               |
|                                          | 2–20 Process för att fastställa ersättningar                                                   | 48-49                             |                                                                                             |
|                                          | 2–21 Årlig total ersättningsgrad                                                               |                                   | ATG:s systemstöd för lön och ersättning saknar värde för mediankompensation                 |
|                                          | Strategi, förhållningssätt och genomförande                                                    |                                   |                                                                                             |
|                                          | 2–22 Uttalande om strategi för hållbar utveckling                                              | 10–11                             |                                                                                             |
|                                          | 2–23 Policyåtaganden                                                                           | 95-96                             |                                                                                             |
|                                          | 2–24 Integrering av antagna direktiv, policyer och riktlinjer i verksamheten                   | 94–97                             |                                                                                             |
|                                          | 2–25 Processer för att avhjälpa negativ påverkan                                               | 10-11, 14-20<br>37-41, 98-99, 110 |                                                                                             |
|                                          | 2–26 Mekanismer för att söka råd och lyfta problem                                             | 110–112                           |                                                                                             |
|                                          | 2–27 Efterlevnad av lagar och förordningar                                                     | 14-15, 114–117                    |                                                                                             |
|                                          | 2–28 Medlemskap i organisationer                                                               | 16, 27, 91                        |                                                                                             |
|                                          | Intressentdialog                                                                               |                                   |                                                                                             |
|                                          | 2–29 Metod för intressentengagemang                                                            | 97                                |                                                                                             |
|                                          | 2–30 Kollektivavtal                                                                            |                                   | Samtliga anställda (100 %) på ATG och Kanal75 täcks av kollektivavtal. Omfattar inte 25 Svy |
| GRI 3: Väsentliga områden                |                                                                                                |                                   |                                                                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021           | 3–1 Process för att fastställa väsentliga frågor                                               | 11, 97-98                         |                                                                                             |
|                                          | 3–2 Lista på väsentliga frågor                                                                 | 11, 98                            |                                                                                             |
| Långsiktiga kundrelationer               |                                                                                                |                                   |                                                                                             |
| 1. Kunders välmående                     |                                                                                                |                                   |                                                                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021           | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                              | 11, 14–15<br>94–99                |                                                                                             |
| GRI 416: Kunders hälsa och säkerhet 2016 | 416–1 Utvärdering av produkt- och tjänstekategoriernas påverkan på hälsa och säkerhet          |                                   |                                                                                             |
| Egen: Grön omsättning                    | Andel nettospelintäkter som kommer från kunder som gjort självtest och identifierats som gröna | 111                               |                                                                                             |
| Egen: Gröna kunder                       | Andel kunder som har lagt ett spel i år samt gjort självtest och identifierats som gröna       | 111                               |                                                                                             |

| GRI standard                              | Upplysning                                                                                                                                             | Sidhänvisning               | Kommentar                                                                                                 |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. Måttfull marknadsföring                |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021            | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                                                                                      | 11, 14–15<br>94-99, 110     |                                                                                                           |
| GRI 417: All vår marknadsföring 2016      | 417–1 Krav på information och märkning av produkter och tjänster                                                                                       | 112                         |                                                                                                           |
|                                           | 417–3 Fall av bristande efterlevnad gällande marknadskommunikation                                                                                     | 112                         |                                                                                                           |
| Ren Sport – Rent Spel                     |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| 3. Hästvelfärd och dopningsfri hästsport  |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021            | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                                                                                      | 11, 14–15<br>94-99, 114     |                                                                                                           |
| Egen: Antal dopningskontroller            | Antal dopingkontroller inom Svensk Travsport och Svensk Galopps verksamhet                                                                             | 115                         | Se Svensk Travsport och Svensk galopps årsredovisning                                                     |
| Egen: Antal stallbackskontroller          | Antal stallbackskontroller vid hästtävlingar och campkontroller vid licensierade träningsanläggningar för tränare                                      | 115                         | Se Svensk Travsport och Svensk galopps årsredovisning                                                     |
| 4. Motverkande av matchfixning            |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021            | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                                                                                      | 11, 14–15<br>94-99, 114     |                                                                                                           |
| Egen: Matchfixning                        | Antal rapporterade avvikelser av misstänkt matchfixning där ATG tagit emot insatser på spelobjekt                                                      | 116                         |                                                                                                           |
| Hållbar affär                             |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| 5. Leverantörer                           |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021            | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                                                                                      | 11, 14–15<br>94-99, 114     |                                                                                                           |
| GRI 308: Leverantörsbedömning miljö 2016  | 308–1 Andel nya leverantörer som utvärderats enligt kriterier för miljö                                                                                |                             | ATG rapporterar på prioriterade leverantörer, inte specifikt på nya leverantörer                          |
|                                           | 308–2 Negativ miljöpåverkan i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder                                                                                 | 92-93, 116                  | ATG arbetar med att utveckla processer i leverantörskedjan kopplat till miljö och hantering av data       |
| GRI 414: Social leverantörsbedömning 2016 | 414–1 Andel nya leverantörer som granskats utifrån sociala kriterier                                                                                   |                             | ATG rapporterar på prioriterade leverantörer, inte specifikt på nya leverantörer                          |
|                                           | 414–2 Negativ påverkan på arbetsförhållandena i leverantörskedjan samt vidtagna åtgärder                                                               | 116                         | ATG arbetar med att utveckla processer för tillbörlig aktsamhet i leverantörskedjan och hantering av data |
| 6. Motverka penningtvätt                  |                                                                                                                                                        |                             |                                                                                                           |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021            | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                                                                                      | 11, 14–15<br>94-99, 115-116 |                                                                                                           |
| GRI 205: Anti-korruption 2016             | 205–3 Bekräftade korruptionsfall samt vidtagna åtgärder                                                                                                | 115-116                     |                                                                                                           |
| Egen: AML (anti-money laundering)         | Bekämpning av penningtvätt (Anti- Money Laundering, AML) syftar till regelverket som följs för att aktivt bevaka och rapportera misstänkta aktiviteter | 115-116                     |                                                                                                           |
| Egen: Omsorgsplikt                        | Arbetet med att skydda spelare från överdrivet spelande genom att kunna identifiera och ingripa vid spelbeteende som tyder på överdrivet spelande      | 110-112                     |                                                                                                           |



| GRI standard                                                 | Upplysning                                                                                 | Sidhänvisning             | Kommentar                                   |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------|
| 7. Dataskydd och IT-säkerhet                                 |                                                                                            |                           |                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021                               | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                          | 30, 39, 94-99, 110        |                                             |
| GRI 418: Kundintegritet 2016                                 | 418–1 Underbyggda klagomål gällande överträdelse av kundsekretess och förlust av kund-data | 112                       |                                             |
| 8. Medarbetare                                               |                                                                                            |                           |                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021                               | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                          | 17, 94-99, 104            |                                             |
| GRI 401: Anställning 2016                                    | 401–1 Nyanställning och personalomsättning                                                 | 108                       |                                             |
|                                                              | Egen: eNPS                                                                                 | 107                       |                                             |
|                                                              | Egen: Employer Net Promoter Score                                                          | 107                       |                                             |
|                                                              | Egen: Psykologisk trygghet                                                                 | 107                       |                                             |
| GRI 405: Mångfald och likabehandling 2016                    | 405–1 Mångfald hos styrelse, ledning och anställda                                         | 108                       |                                             |
| 9. Minska koncernens klimatpåverkan                          |                                                                                            |                           |                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021                               | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                          | 40, 94-99, 100            |                                             |
| GRI 305: Utsläpp till luft 2016                              | 305–1 Direkta utsläpp av växthusgaser (Scope 1)                                            | 100                       |                                             |
|                                                              | 305–2 Indirekta utsläpp av växthusgaser, energi (Scope 2)                                  | 100                       |                                             |
|                                                              | 305–3 Övriga indirekta utsläpp av växthusgaser (Scope 3)                                   | 100                       |                                             |
| GRI 301: Material 2016                                       | 301–1 Materialanvändning i vikt eller volym                                                | 102                       |                                             |
| Egen: Certifierat papper                                     | Certifierat papper som kommer från hållbart skogsbruk (FSC eller Svanen)                   | 101-102                   | ATG saknar data på andel certifierat papper |
| För ett bättre samhälle                                      |                                                                                            |                           |                                             |
| 1. Ekonomiskt tillskott till ägare och bidrag till samhället |                                                                                            |                           |                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021                               | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                          | 11, 13–14, 16, 94-99, 114 |                                             |
| Egen: ATG Drömfond, sponsring och andra åtaganden            | ATG Drömfond, sponsring och andra åtaganden                                                | 13-14, 16                 |                                             |
| 1. Förebild i spelbranschen                                  |                                                                                            |                           |                                             |
| GRI 3: Väsentliga områden 2021                               | 3–3 Styrning av väsentliga frågor                                                          | 15, 18, 94-99, 114        |                                             |
| Egen: Ansvarsfullt spelande och transparens                  | Välmående kunder och nyckeltal för spelansvar                                              | 110–113                   |                                             |

# DEFINITIONER OCH ORDLISTA

## Finansiella nyckeltal

ATG upprättar sin redovisning enligt IFRS. IFRS definierar endast ett fåtal nyckeltal, därav har ATG valt att använda ytterligare nyckeltal.

**Avkastning på eget kapital** Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital uttryckt i procent.

**Avkastning på totalt kapital** Resultat efter skatt dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

**EBITDA** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

**Eget kapital per aktie** Eget kapital dividerat med genomsnittligt antalet aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

**Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, SEK** Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

**Nettospelintäkter** Spelarnas insatser med avdrag för vinster till spelarna.

**Omsättningstillväxt** Omsättningsökning eller -minskning uttryckt i procent.

**Resultat per aktie** Nettoresultat dividerat med genomsnittligt antal aktier som uppgår till 400 000 för rapportens redovisade perioder.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultatet i procent av totala intäkter.

**Skuldsättningsgrad** Totala skulder dividerat med eget kapital.

**Soliditet** Eget kapital dividerat med balansomslutningen uttryckt i procent.

**Svenska spelets omsättning** Totala medel svenska kunder satsat på periodens trav- och galoppävlingar.

## Strategiska nyckeltal

**Andel grön omsättning** beskriver den andel av ATG:s nettospelintäkter som kommer från kunder som har gjort ett självtest och identifierats som gröna. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg

**Andel gröna kunder** beskriver den andel av ATG:s kunder som har identifierats som gröna av de som har lagt ett spel i år samt gjort ett självtest. Gröna kunder har låg risk för att utveckla problemspelande enligt analys i ATG:s spelansvarsverktyg.

**Moderbolagets resultat före transaktioner med ägare** Rörelseresultat med tillägg för transaktioner med ägare avseende hästsportinformation, rättigheter och sponsring. Se avstämning i tabell på sida 42. Nyckeltalet är redovisat i syfte att skapa jämförbarhet mellan åren och också mellan bolaget och konkurrenterna.

## Ordlista

**Aktiva** Avser alla engagerade i trav- och galoppsporten till exempel hästägare och uppfödare.

**AML** Avser arbete mot penningtvätt, förkortning för "anti money laundering".

**Antal aktiva kunder** Det antal kunder som lagt minst ett vinstbevakat/ registrerat spel de senaste 12 månaderna.

**Antal anställda** är angivna per den 31:a december det aktuella redovisningsåret. Antalet anställda redovisas i enlighet med GRI uppdelat efter kön, anställningsform (tillsvidare/visstid) och sysselsättningsgrad (heltid/deltid) och ålder (under 30 år, mellan 30 och 50 år, över 50 år).

**Antal miljonvinster** Antal vinnande, svenska kunders vinster, system med ett vinstbelopp på minst en miljon kronor.

**ATG butiker** De butiker som tillhandahåller ATG:s produkter.

**ATG Check** Samlar ATG:s verktyg som ger information, tips och funktioner som gör att det blir enkelt att hålla koll på sitt spelande.

**CSRD** Corporate Sustainability Reporting Directive – EU:s direktiv som specificerar krav på företags rapportering av miljö-, sociala- och styrningsrelaterade frågor enligt ESRS.

**ESRS** European Sustainability Reporting Standards, EU:s standard för hållbarhetsrapportering, som specificerar krav på företags rapportering av miljö-, social- och styrningsrelaterade frågor enligt CSRD.

**DEFRA** Department for Environment, Food and Rural Affairs i Storbritannien.

**Deltidsmedarbetare** är de anställda som har en sysselsättningsgrad som understiger 100 procent.

**Drivning** Åtgärder som en kusk eller ryttare vidtar i syfte att öka hästens hastighet.

**EPMA** The European Pari Mutuel Association, en sammanslutning av europeiska företag som erbjuder spel på hästar.

**Gamgard** Verktøy som används för att mäta risk i olika spelprodukter före och efter att spelansvarstyg är applicerade.

**GDPR** EU:s dataskyddsförordning, General Data Protection Regulation.

**Global Compact** FN:s initiativ för hållbart företagande där anslutna företag förbinder sig att följa 10 principer inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

**Heltidsmedarbetare** är de anställda som har en sysselsättningsgrad på 100 procent.

**IBIA** International Betting Integrity Association – ett internationellt förbund vars mål är att skydda integriteten i internationell sport och säkra bettingmiljön för spelarna.

**Kunder** som har registrerat sig i ATG:s kunddatabas och där kan spela, följa våra Live-sändningar och sitt spelande.

**Medelantal anställda** Medelantalet anställda, omräknat till heltidstjänster, under rapportperioden.

**NTM** Network for Transport Measures.

**Oberoende Spelsamverkan (OSS)** Sammanslutning av spelbranschens reglerade aktörer, Spelberoendes Riksförbund, Spelinspektionen, Stödlinjen och Folkhälsomyndigheten för att möjliggöra ett kunskaps- och erfarenhetsutbyte kring frågor som rör spelansvar.

**Ombud** Återförsäljare av ATG:s spel.

**Pooler** För varje spelform på hästar och varje tävlingstillfälle summeras omsättningen för alla köpta spel i en pool som, efter avdrag, utdelas i vinster till vinnare.

**Spelberoendes Riksförbund** Partipolitisk och religiöst obunden sammanslutning av föreningar för spelberoende som vill verka för att förebygga och avhjälpa spelberoende.

**Sper** Spelbranschens Riksorganisation, företrädare spelmarknaden i Sverige och tillvaratar sina medlemmars intressen. Uppdraget är att verka för en sund, modern och hållbar spelmarknad.

**Spelinspektionen** Myndighet som ska säkerställa att lotterier, kasinospel, vadhållning och annan spelverksamhet i Sverige utövas lagligt, säkert och tillförlitligt.

**Stödlinjen** erbjuder anonym och kostnadsfri rådgivning till spelare och anhöriga som upplever att spelande om pengar blivit problematiskt.

**Tillsvidareanställda** är de medarbetare som inte har ett avtalat slutdatum, utan måste sägas upp av den anställde eller arbetsgivaren. Hit räknas även provanställda.

**Totalisator** (totalisatorspel eller tototal) är ett system för vadhållning vid hästspel.

**Tävlingskostnadsersättning** Ersättning som ATG utbetalar till arrangerande bana vid varje tävlingstillfälle för att täcka delar av driftskostnaden för tävlingen.

**Utländska lopp** Lopp som inte körs i Sverige och som ATG tar spel på.

**Vinster till spelare** Den nominella summan av spelets omsättning som betalats ut till kunder.

**Visstidsanställda** är de medarbetare som har ett avtalat avslutsdatum.



# HÄSTNÄRINGENS MOTOR SEDAN 1974



POSTADRESS AB TRAV OCH GALOPP 161 89 STOCKHOLM TELEFON 08-627 2000

BESÖKSADRESS HÄSTSPORTENS HUS SOLVALLA WEB ATG.SE