

RAPPORT FRÅN ATG

OLICENSIERAT SPEL

EN ANALYS AV WEBBTRAFIK TILL OLICENSIERADE SPELSAJTER

Q4 2025

ATG[®]

EN KARTLÄGGNING AV DET OLICENSIERADE SPELANDET SEDAN 2019

Omregleringen av spelmarknaden 2019 avsåg att komma till rätta med den låga **kanaliseringen**; enkelt uttryckt den procentandel av spelverksamheten som sker inom ramen för det reglerade systemet.

Staten hade ett mål om en kanaliseringsgrad på **90 procent**, och huruvida vi i Sverige är nära eller långt ifrån det målet diskuteras ofta livligt.

ATG har utvecklat ett trackingverktyg, med vilket det går att följa trafiken till olicensierade spelsajter från 2019 och framåt.



METOD

Med hjälp av webbanalysverktyg mäter vi total webbtrafik från Sverige till spelbolag såväl inom som utanför licenssystemet.

Kanaliseringsgraden mäts utifrån den faktiska webbtrafiken och antaganden om spendering per besök byggd på en rad källor.

Mätning sker kontinuerligt och redovisas kvartalsvis.



BAKGRUND

REGLERINGEN AV DEN SVENSKA SPELMARKNADEN

Historisk bakgrund:

- Tidig monopolställning för Svenska Spel och ATG
- Utländska aktörer utan licens attraherade svenska spelare

Förändringen 2019:

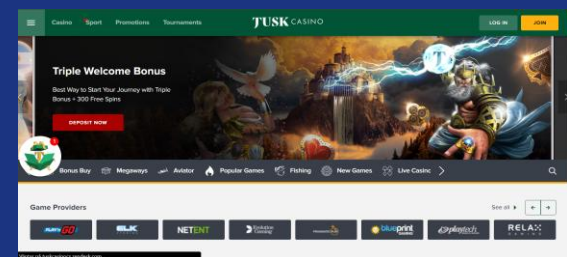
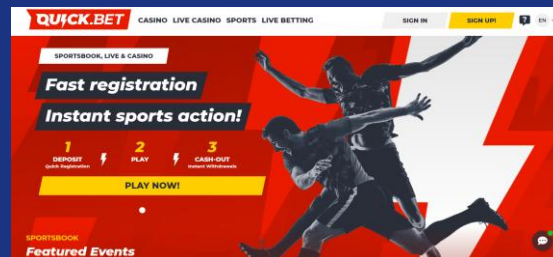
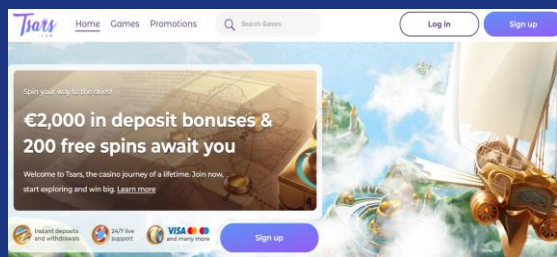
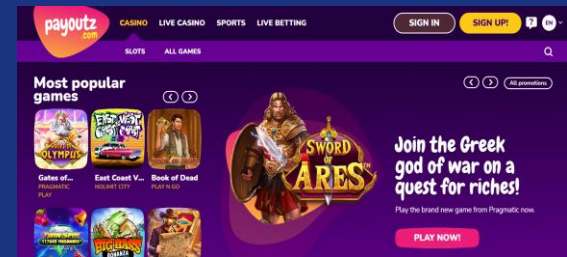
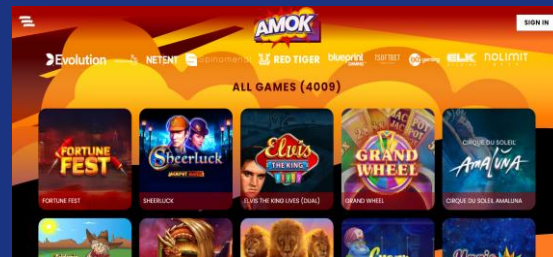
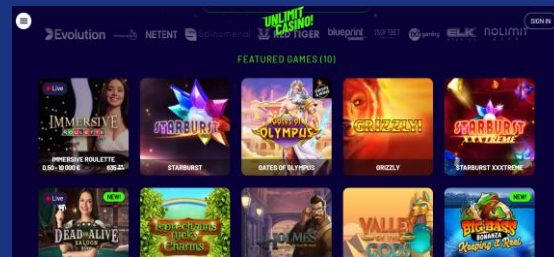
- Ny spellag trädde i kraft
- Öppnade upp för inhemsk och internationell konkurrens under licens
- Strikta krav på ansvarsfullt spelande, reklamrestriktioner och skattebetalning

KONSEKVENSER OCH FRAMTID

Effekter av regleringen:

- Mångfald av spelerbjudanden till konsumenter
- Bättre skydd genom regler kring ansvarsfullt spelande
- Svårigheter att hålla olicensierat spel utanför den licensierade spelmarknaden
 - Spelberoende får inte det konsumentskydd som de har rätt till när olicensierade bolag agerar utan regler för ansvarsfullt spelande

TRAFIKEN TILL O LICENSIERADE SAJTER STOR TROTS FÖRBUD



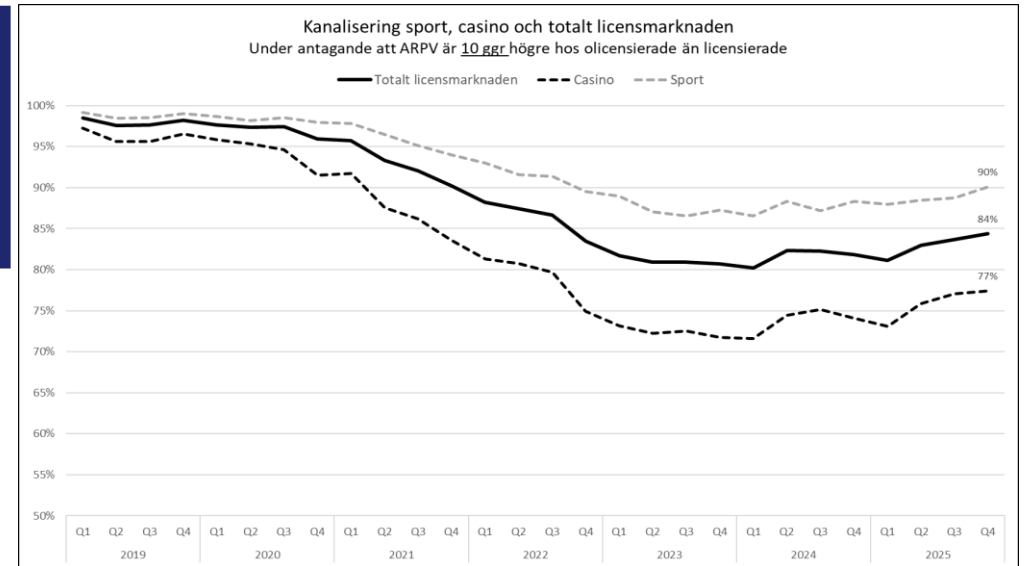
RESULTAT Q4, 2025

SAMMANFATTNING, Q4 2025

- **Besökstrafiken från Sverige till de olicensierade bolagen har tiofaldigats sedan 2019**
- **Kanaliseringsgraden beräknas till 73-84 procent (Q4 2024: 69-82 procent), vilket ska jämföras med regeringens mål för spel hos licensierade aktörer på 90 procent**
- **14 av de 20 olicensierade sajterna med störst besökstrafik under kvartalet hade samma plattformslieferantörer som bolagen inom licenssystemet**
- **8 av de 20 olicensierade sajterna med störst besökstrafik under kvartalet erbjöd direktinsättning och uttag från svenskt bankkonto via BankID**
- **5 av de 20 sajterna med störst besökstrafik under kvartalet fanns med på Spelinspektionens förbudslista**

KANALISERINGEN 2019-Q4 2025

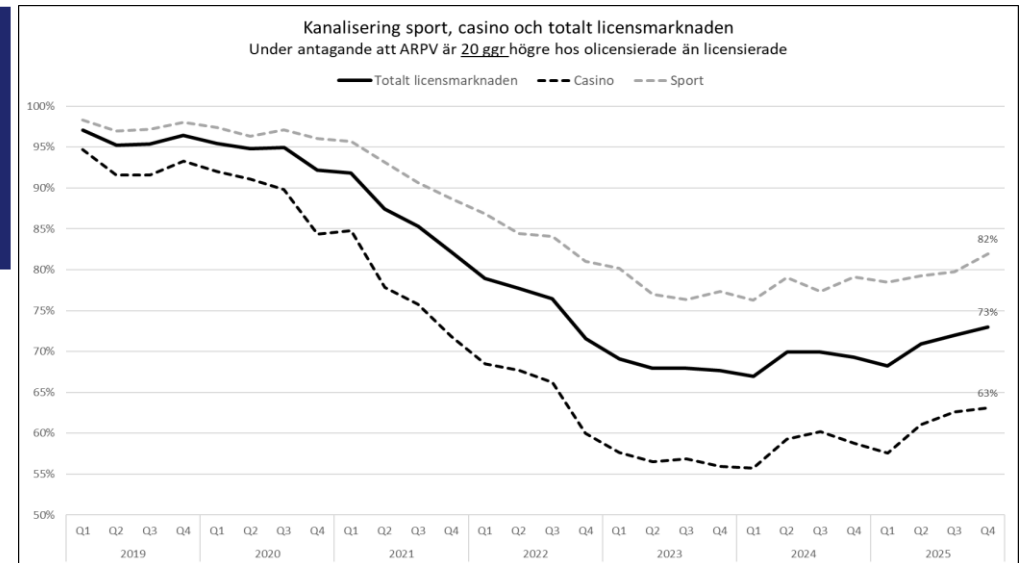
Kanalisering sport, casino och totalt licensmarknaden (under antagandet att ARPV är 10 gånger högre hos olicensierade bolag)



Kommentarer

- Kanaliseringsgraden i Q4 2025 beräknades till 73-84 procent. För casinospel var kanaliseringsgraden betydligt lägre.
- Den olicensierade marknaden beräknas uppgå till 3,6-7,3 miljarder kronor på årsbasis. Detta motsvarar 60-120 miljarder kronor i bruttoomsättning.
- Kanaliseringsgraden har förbättrats något sedan bottennoteringen i början av 2024.

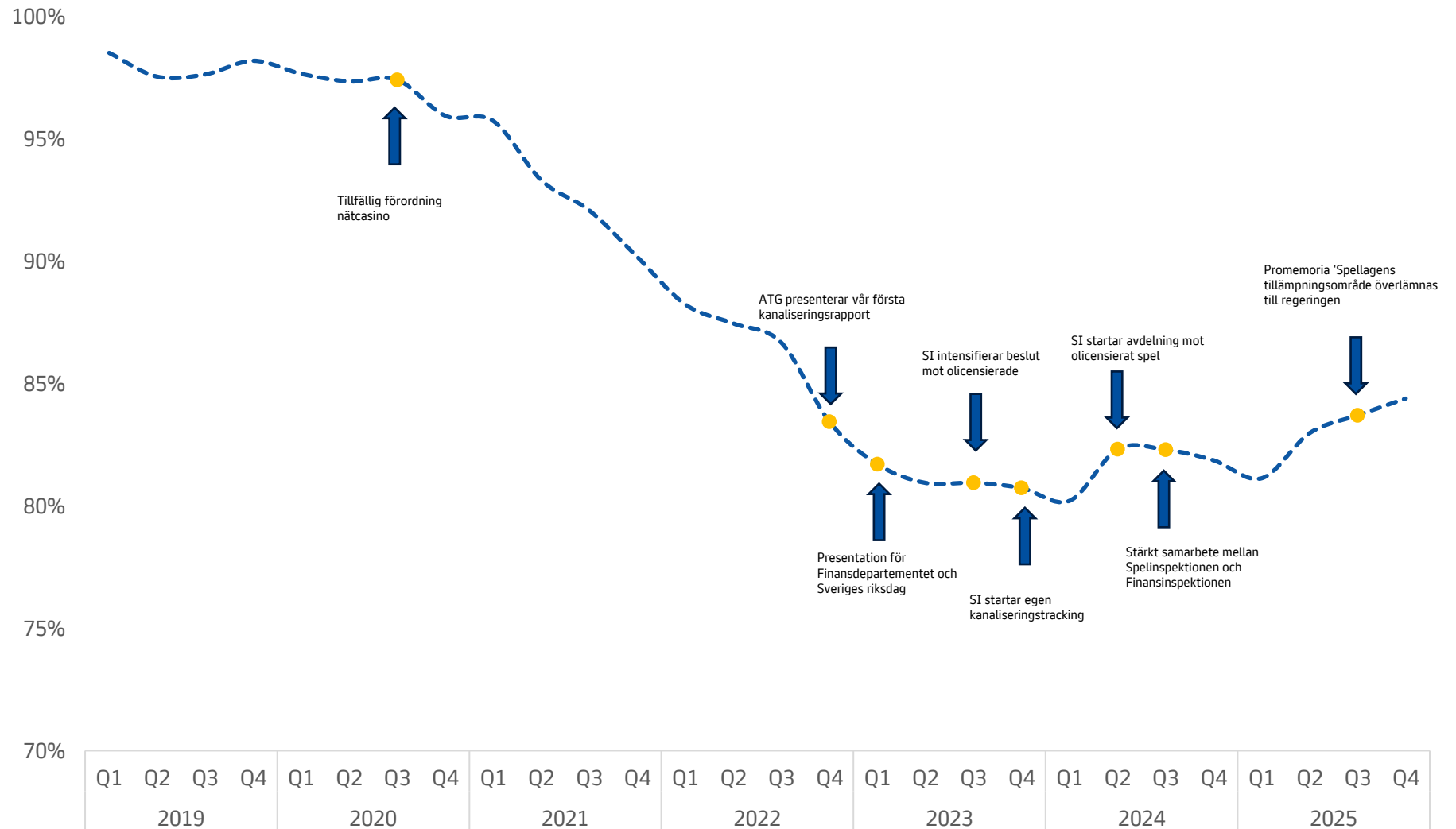
Kanalisering sport, casino och totalt licensmarknaden (under antagandet att ARPV är 20 gånger högre hos olicensierade bolag)



- I den totala licensmarknaden ingår även spel på hästar. För spel på hästar görs bedömningen att kanaliseringsgraden är nära 100%
- ARPV = Average Revenue Per Visit

TIDSLINJE KANALISERINGEN 2019-Q4 2025

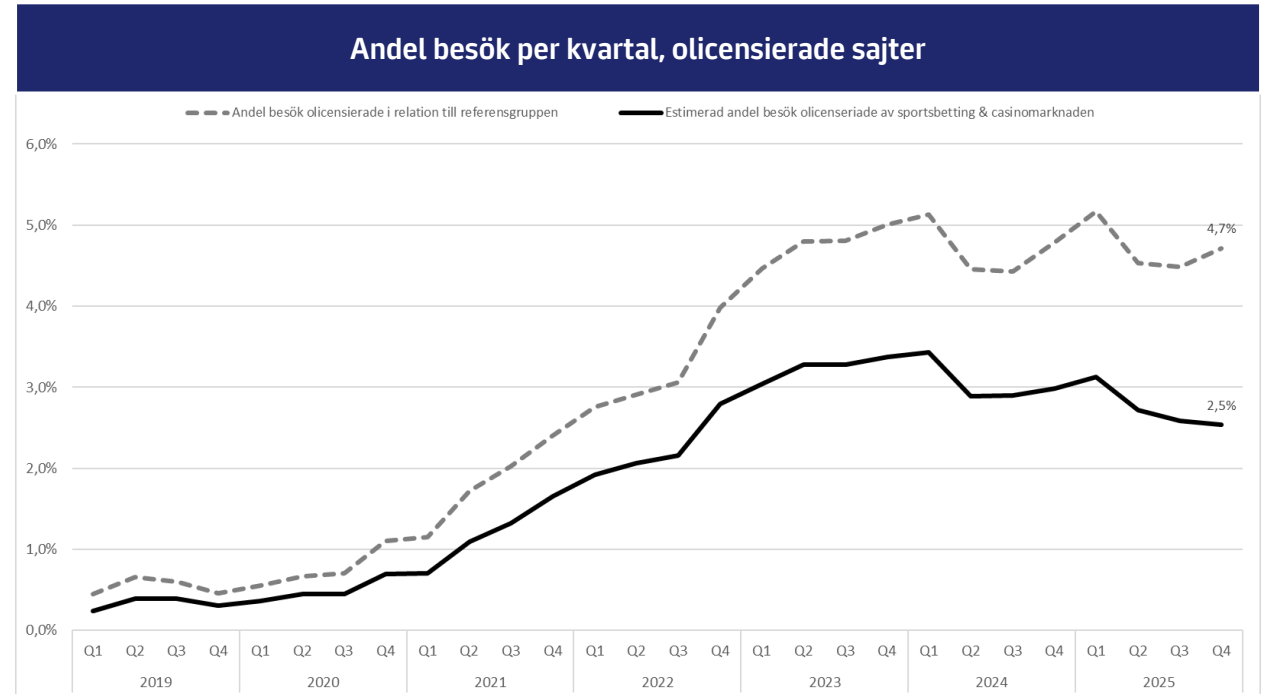
Kanalisering sport, casino och totalt licensmarknaden
Under antagande att ARPV är 20 ggr högre hos olicensierade än licensierade



ANDEL AV BESÖKSTRAFIKEN ÖVER TID PÅ O LICENSIERADE SAJTER

Kommentarer

- Andelen besök på olicensierade sajter per kvartal har ökat över tid, men minskat något under 2024 och 2025.



*Totala antalet casino- och sportsbettingbesök har estimerats genom att räkna upp antalet besök i referensgruppen utifrån hur stor andel av den totala omsättningen på sportsbetting och casino denna grupp står för.

20 MEST BESÖKTA OLICENSIERADE SAJTER UNDER Q4 2025

	Rank	Rank Q2 2025	Sajt	Grupp	Antal uppmätta besök Q3 2025
<p>Kommentar</p> <ul style="list-style-type: none"> 14 av 20 olicensierade sajter erbjöd spel från marknadsledande spelleverantörer. 8 av 20 olicensierade sajter erbjöd direktinsättning och uttag från svenskt bankkonto med BankID via betalteknikbolaget Krofort. 5 av de topp 20 sajter som identifierats fanns med på Spelinspektionens förbudslista. 	1	1	unlimitcasino.com	Infiniza Limited	171 825
	2	4	Instantcasino.com	SIMBA N.V.	159 268
	3	2	luckyjungle.com	Infiniza Limited	143 530
	4	3	refuelcasino.com	Infiniza Limited	130 021
	5	5	gg.bet	River Entertainment B.V	112 594
	6	6	ibet.com	Claymore Malta Ltd	102 217
	7	7	goldroll.com	Infiniza Limited	61 075
	8	8	Mozzartbet.com	Mozzart D.O.O	45 755
	9	9	gemler.com	Infiniza Limited	44 673
	10	18	goldenpanda.com	SIMBA N.V.	40 917
	11	10	casinofriday.com	1Up Entertainment B.V.	39 925
	12	13	winnerz.com	Hitz Gaming OU	30 785
	13	15	Spinero.com	Infiniza Limited	26 721
	14	12	twin.com	Moonlite N.V.	24 484
	15	17	madrush.com	Frenwall Ltd	21 869
	16	11	1xbet.com	X Corp N.V.	20 825
	17	16	flappycasino.com	Altacore N.V.	18 946
	18	20	22bet.com	TechSolutions Group N.V.	18 803
	19	14	heycasino.com	Damagi Marketing Solutions LTD	16 826
	20	21	Monsino.com	Infiniza Limited	15 003

• Listan är baserad på de topp 20 olicensierade spelbolagen med högst uppmätt besöks trafik Q4 2025.

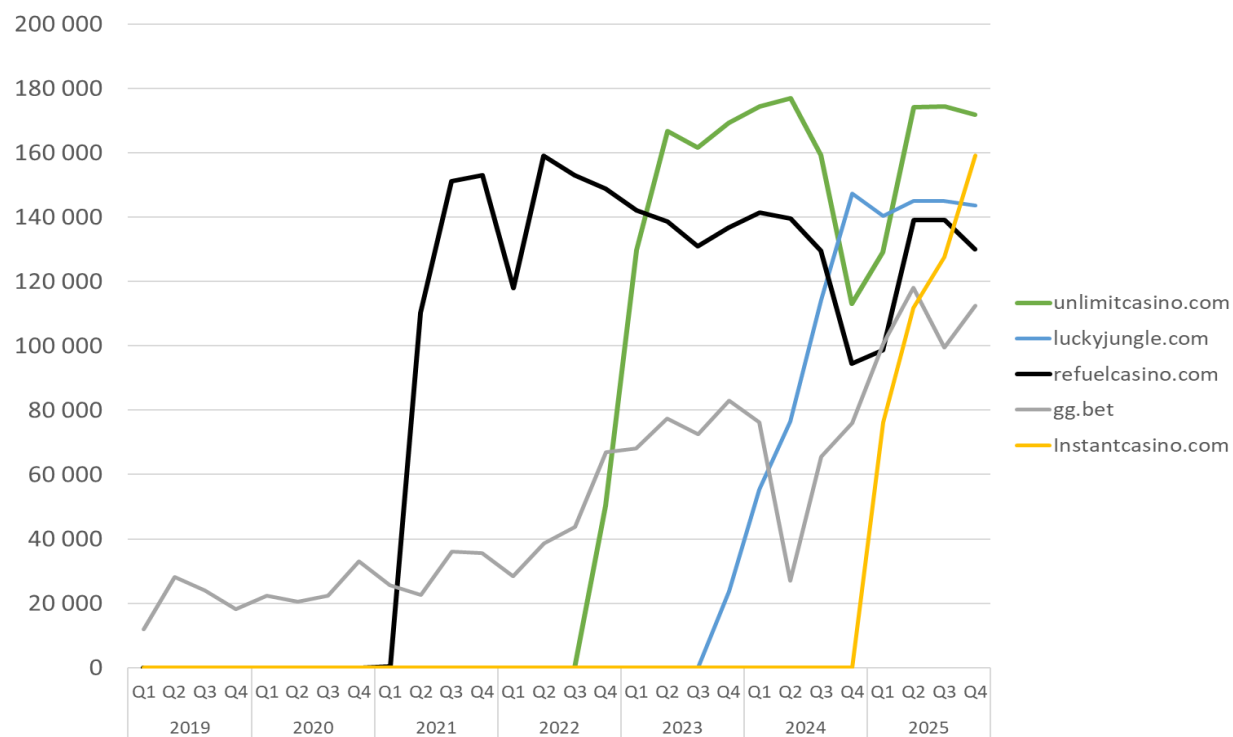
BESÖKSTRAFIK ÖVER TID

– TOPP 5 OLICENSIERADE SAJTER

Kommentar

- Besöksutveckling hos de topp 5 olicensierade sajterna.
- Tre av de mest besökta sajterna drivs av Infiniza Limited.
- Luckyjungle.com (Infiniza) har gick från noll till nästan 150 000 besök på under ett år, liksom tidigare var fallet för både unlimitcasino.com och refuelcasino.com (även de Infiniza).

Antal besök per kvartal, Topp 5 olicensierade sajter (Q4 2025)



”Kanaliseringen rör sig åt rätt håll, men det är fortfarande långt kvar till statens mål. Samtidigt ser vi hur olicensierade sajter använder samma plattformar, betalningslösningar och ibland till och med finns kvar trots beslut från myndigheter. Det visar att regelverket behöver skärpas för att verkligen stänga ute de olicensierade aktörerna.”

Tobias Melin

Chief Analytics Officer, ATG



ATG[®]

FÖRVÄNTA DIG MER™